

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění
Studijní program Design
Specializace: Design obuvi, Design oděvu, Produktový design,
Průmyslový design, Sklo, prostor, objekt, Tvorba prostoru**



**Zlín
listopad 2022**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Design

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka File Station – akreditace – 2023_NMSP_Design

Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe: Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocnizpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocnizpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategickyzamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategickyzamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

ISCED F: 0212 Móda, interiérový a průmyslový design

Stručné zdůvodnění: Specializace studijního programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť přináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.

| B-I – Charakteristika studijního programu | | |
|---|----------------------------------|----------------------------|
| Název studijního programu | Design | |
| Typ studijního programu | navazující magisterský | |
| Profil studijního programu | akademicky zaměřený | |
| Forma studia | prezenční | |
| Standardní doba studia | 2 roky | |
| Jazyk studia | český | |
| Udělovaný akademický titul | magistr umění (MgA.) | |
| Rigorózní řízení | ne | Udělovaný akademický titul |
| Garant studijního programu | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | |
| Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání | ne | |
| Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky | ne | |
| Uznávací orgán | | |
| Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v % | | |
| Oblast vzdělávání Umění (100 %) | | |
| Cíle studia ve studijním programu | | |
| <p>Navazující magisterský studijní program (dále také „NMSP“) Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+¹, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022² a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Design v oblasti Umění. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů BSP, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu.</p> <p>NMSP Design je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Design obuvi, Design oděvu, Produktový design, Průmyslový design, Sklo, prostor, objekt a Tvorba prostoru. Magisterské studium umožňuje studentovi přistoupit k vlastní tvůrčí práci s hlubším pochopením a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost a tvořivost spolu se sebereflexí a osobitým viděním. Cílem studia je, aby studenti oboru získávali teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřují v praxi při realizaci náročnějších cvičení. Současné trendy v praxi směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p> | | |
| Profil absolventa studijního programu | | |
| <p>Rámcový profil absolventa: Absolvent NMSP Design je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti designu, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat. Absolvent je vybaven kvalitními jazykovými znalostmi v anglickém jazyce na úrovni B2+.</p> <p>Specializační profil absolventa: Studijní program se člení na specializace: Design obuvi, Design oděvu, Produktový design, Průmyslový design, Sklo, prostor, objekt a Tvorba prostoru. V rámci jedné ze zvolených specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen se současnými teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se v rovině teoretické a praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, společných meziborových cvičení, semestrálních a magisterských projektů v dané specializaci.</p> <p>Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k zaměření programu, vnímá možnosti prolínání a přesahů. Ty aplikuje při tvorbě. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí</p> | | |

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

v kontextu svého zaměření. Orientuje se v dějinách oboru a umění, v současných trendech, má představy o finančních nákladech, environmentální problematice, mezioborových přesazích.

Odborné dovednosti: Absolvent NMSP Design získává praxí hlubší a širší dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí nástroje, je schopen finanční rozvahy v kontextu s tvorbou díla. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace díla či tvůrčího výkonu, umí verbálně i písemně vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech tvorby a současných tendencích a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického, filosofického či environmentálního charakteru uměleckého díla a designu, využívá tyto souvislosti v praxi.

Obecné způsobilosti: Absolvent NMSP Design je vybaven odpovídajícími způsobilostmi tak, že obtočí jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, v oblasti užitého i uměleckého sklářství, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů magisterského stupně současného programu Multimédia a design za r. 2021 0 %, v roce 2022 4,2 %. Procenta zachycují celkový počet studentů deseti ateliérů současného programu Multimédia a design. Jedná se o obory, které jsou žádané a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost téměř stoprocentní.

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován: Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolvent NMSP Design nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělec ve svobodném povolání.

Typické pracovní pozice jsou: návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový designer, designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer světelných objektů, skleněných solitérů, autor tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách.

Charakteristika zaměstnavatelů: Absolvent NMSP Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, ve výrobních organizacích, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

NMSP Design je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se vztahují k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření/specializace. Získá orientaci v oblasti současného designu.

Záměrem studijního programu je vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2+ v anglickém jazyce, které jim umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj je v tomto směru podporován oborovou angličtinou a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale i oborový růst.

Struktura studijního plánu NMSP Design je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet povinně volitelných kreditů stanovuje studijní plán, počet volitelných předmětů si stanovuje student. Volitelné předměty si student vybírá z nabídky napříč všemi programy FMK z oblasti umění. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 2. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka navazujícího magisterského studia je 2 roky, student je povinen získat min. 120 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO.

Podmínky k přijetí ke studiu

Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu NMSP Design stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK³. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o absolvování bakalářského nebo magisterského studijního programu v daném nebo příbuzném studijním programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky.

a) Talentová zkouška

Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se tvůrčí vývoj uchazeče (zejména kreativní stránky talentu) v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč předkládá přehled tvorby – portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska tvůrčího, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu.

b) Ústní zkouška

Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného bakalářského studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí.

Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu je 40.

NMSP Design je nový SP, který vznikl rozdělením původního NMSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého NMSP Design.

| Počet studentů NMSP Multimédia a design – specializace Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Produktový design, Průmyslový design, Tvorba prostoru | |
|---|-------------------|
| Akademický rok | Počet studujících |
| 2021/22 | 50 |
| 2020/21 | 62 |
| 2019/20 | 52 |
| 2018/19 | 61 |
| 2017/18 | 66 |

Návaznost na další typy studijních programů

NMSP Design navazuje na bakalářský studijní program uskutečňovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Multimédia a design.

³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-řízení/smernice-k-prijimacimu-řízení/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)

| Označení studijního plánu | Design – specializace Design obuvi | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-------------------|--|
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. semestr | |
| Klausurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS | |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 ZS | |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 ZS | |
| Ateliér Design obuvi 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | X | PZ | 1 ZS | |
| Dějiny obouvaní 7 | 26p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová | | X | PZ | 1 ZS | |
| Tradiční řemeslné techniky 1 | 26c | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | X | | 1 ZS | |
| Biomechanika | 13s+13c | klz | 2 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | X | | 1 ZS | |
| Klausurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 LS | |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 LS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 LS | |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 LS | |
| Ateliér Design obuvi 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | X | PZ | 1 LS | |
| Dějiny obouvaní 8 | 26p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová | | X | PZ | 1 LS | |
| Tradiční řemeslné techniky 2 | 26c | klz | 2 | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | X | | 1 LS | |
| Zkušebnictví | 13p+13c | klz | 2 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | X | PZ | 1 LS | |
| Klausurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 ZS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 ZS | |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Ateliér Design obuvi 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Jana Buch | | X | PZ | 2 ZS | |
| Dějiny obouvaní 9 | 26p | zk | 3 | Mgr. Miroslava Štýbrová | | X | PZ | 2 ZS | |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS | |

| | | | | | | | | |
|--|------------|-------|----|--|---|---|----|------|
| Ateliér Design obuvi 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Jana Buch | | X | PZ | 2 LS |
| Povinně volitelné předměty společné – skupina B1 | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Metodika výzkumu 1 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Metodika výzkumu 2 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |
| Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2 | | | | | | | | |
| Dějiny odívání 7 | 13p | zk | 3 | MgA. Lenka Mičolová Mgr. et MgA. Adéla Kučera Malendová | | X | | 1 ZS |
| Současné tendence v designu obuvi 1 | 13p | klz | 2 | MgA. Jana Buch | | X | | 1 ZS |
| Dějiny odívání 8 | 13p | zk | 3 | MgA. Lenka Mičolová Mgr. et MgA. Adéla Kučera Malendová | | X | | 1 LS |
| Současné tendence v designu obuvi 2 | 13p | klz | 2 | MgA: Jana Buch | | X | | 1 LS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| Celkový počet kreditů za studium | | 120 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 10 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/speciálizací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a speciálizace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Dějiny obouvání, Zkušebnictví) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design obuvi. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat:</p> <p>Kolekce ochranných rukavic s konkrétním výrobcem</p> <p>Kolekce studentských batohů ve spolupráci s tradičním českým výrobcem</p> <p>Autorská kolekce obuvi a doplňků s použitím tradičních řemeslných technik</p> <p>Kolekce obuvi pro nevidomé</p> <p>Recyklace, Upcycling – kolekce obuvi a doplňků pro využití již použitého materiálu</p> <p>Témata obhájených prací:</p> <p>Heroine – kolekce obuvi, oděvů a doplňků, inspirovaná silnými ženami</p> <p>Erotika: Neodmyslitelný element módy, autorská kolekce obuvi a doplňků</p> <p>Organic – kolekce obuvi z rozkládajících se materiálů</p> <p>Předurčení k chůzi – kolekce pánské a dámské obuvi</p> <p>Mongolsko – kolekce oděvů a obuvi vycházející z tradiční mongolské kultury</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program) | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-----------|---------|
| Označení studijního plánu | Design – specializace Design oděvu | | | | | | | | |
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. | semestr |
| Klausurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | ZS |
| Ateliér Design oděvu 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | X | PZ | 1 | ZS |
| Teorie a technologie OD 7 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Simona Landlová | | X | PZ | 1 | ZS |
| Dějiny odívání 7 | 13p | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová | | X | PZ | 1 | ZS |
| Počítačové metody 3D 1 | 26c | z | 1 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | X | | 1 | ZS |
| Fashion management 1 | 13s | z | 1 | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | X | | 1 | ZS |
| Fotografie a média 1 | 13s+13c | z | 1 | MgA. Karin Zadrick | | X | | 1 | ZS |
| Klausurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 | LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | LS |
| Ateliér Design oděvu 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | X | PZ | 1 | LS |
| Teorie a technologie OD 8 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Simona Landlová | | X | PZ | 1 | LS |
| Dějiny odívání 8 | 13p | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová | | X | PZ | 1 | LS |
| Počítačové metody 3D 2 | 26c | z | 1 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | X | | 1 | LS |
| Fashion management 2 | 13s | klz | 2 | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | X | | 1 | LS |
| Fotografie a média 2 | 13s+13c | z | 1 | MgA. Karin Zadrick | | X | | 1 | LS |
| Digital Craftsmanship 1 | 13s+13c | z | 1 | BcA. MArch Jan Kovářiček | | X | | 1 | LS |
| Klausurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 | ZS |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 | ZS |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------|-------|----|---|---|---|----|------|
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS |
| Ateliér Design oděvu 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | X | PZ | 2 ZS |
| Teorie a technologie OD 9 | 13p+13s | klz | 2 | MgA. Simona Landlová | | X | PZ | 2 ZS |
| Dějiny odívání 9 | 26p | klz | 2 | MgA. Lenka Mičolová Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová | | X | PZ | 2 ZS |
| Digital Craftsmanship 2 | 13s+13c | z | 1 | BcA. MArch Jan Kovářiček | | X | | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS |
| Ateliér Design oděvu 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | X | PZ | 2 LS |

Povinně volitelné předměty společné – skupina B

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---------|-----|---|---|---|--|--|------|
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Metodika výzkumu 1 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Metodika výzkumu 2 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů.

| | |
|---|-----|
| Celkový počet kreditů za studium | 120 |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | |

| | |
|--|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/speciálizací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a speciálizace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Dějiny odívání, Teorie a technologie OD) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design oděvu. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat:</p> <p>Ready to wear – tvorba oděvní kolekce ve spolupráci s konkrétní formou</p> <p>Od tradice k budoucnosti módy – reflexe tradičního přístupu do moderního oděvu, využití originality řemeslných technik, střihového řešení ve spojení s vlastním autorským přínosem</p> <p>Inovace v oděvním designu – nové technologie v designu oděvu se zaměřením na inovativní využití textilních materiálů</p> <p>Módní trendy – vytvoření oděvní kolekce vycházející z výzkumu aktuálních módních trendů</p> <p>Volné téma – autorská kolekce oděvů a oděvních doplňků. Spolupráce s konkrétní firmou</p> <p>Témata obhájených prací:</p> <p>Alternativní textilní materiály v produktové řadě športových oděvů</p> <p>Pocket Arte-Fact: Zprostředkování tématu kapes v rámci oděvní instalace</p> <p>Móda v době digitalizace</p> <p>Ready-to-Wear</p> <p>Kolekce dámského spodního prádla</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program) | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-------------------|--|
| Označení studijního plánu | Design – specializace Produktový design | | | | | | | | |
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. semestr | |
| Klauzurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS | |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 ZS | |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 ZS | |
| Ateliér Produktový design 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | PZ | 1 ZS | |
| Vizuální komunikace 3 | 13s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel MgA. Sabina Psotková | | X | PZ | 1 ZS | |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | | X | | 1 ZS | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1 | 26s | z | 1 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | | 1 ZS | |
| Klauzurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 LS | |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 LS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 LS | |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 LS | |
| Ateliér Produktový design 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | PZ | 1 LS | |
| Vizuální komunikace 4 | 13s | klz | 2 | MgA. Václav Skácel MgA. Sabina Psotková | | X | PZ | 1 LS | |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | | X | | 1 LS | |
| Dějiny designu šperku 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Martina Zuzanáková | | X | | 1 LS | |
| Cirkulární ekonomika a design 1 | 13p | klz | 2 | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | X | | 1 LS | |
| Klauzurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 ZS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 ZS | |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Ateliér Produktový design 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | PZ | 2 ZS | |
| Teorie a metodologie designu | 13s | klz | 2 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | X | PZ | 2 ZS | |

| | | | | | | | | |
|---|------------|-------|----|--|---|---|----|------|
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 2 | 26s | klz | 2 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | | 2 ZS |
| Dějiny designu šperku 2 | 13p | klz | 2 | Mgr. Martina Zuzaňáková | | X | | 2 ZS |
| Cirkulární ekonomika a design 2 | 13p | klz | 2 | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | X | | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS |
| Ateliér Produktový design 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | X | PZ | 2 LS |
| Povinně volitelné předměty společné – skupina B | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |
| Celkový počet kreditů za studium | | 120 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a specializace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Teorie a metodologie designu, Vizuelní komunikace) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Produktový design. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat:</p> <p>Interiérový multifunkční prvek Exteriérový multifunkční prvek Městský mobiliář Interiérové svítidlo Individuální zadání</p> <p>Témata obhájených prací:</p> <p>Recyklace, sklo, lampa Sada šperků z recyklovaného materiálu Typografie v prostorových aplikacích Univerzální internetový modulární systém Sada obalů a výstavních systémů pro obuv</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program) | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-----------|---------|
| Označení studijního plánu | Design – specializace Průmyslový design | | | | | | | | |
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. | semestr |
| Klausurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | ZS |
| Ateliér Průmyslový design 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 1 | ZS |
| Technické aspekty průmyslového designu 1 | 26s | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | X | | 1 | ZS |
| Progresivní technologie v PD 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | X | PZ | 1 | ZS |
| Prezentace designérského díla 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | X | | 1 | ZS |
| Interpretace designérského díla 1 | 26s | klz | 2 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 1 | ZS |
| Klausurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 | LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | LS |
| Ateliér Průmyslový design 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 1 | LS |
| Technické aspekty průmyslového designu 2 | 26s | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | X | | 1 | LS |
| Progresivní technologie v PD 2 | 26s | zk | 3 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | X | PZ | 1 | LS |
| Prezentace designérského díla 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | X | | 1 | LS |
| Interpretace designérského díla 2 | 26s | klz | 2 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 1 | LS |
| Klausurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 | ZS |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 | ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 | ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 | ZS |
| Ateliér Průmyslový design 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 2 | ZS |

| | | | | | | | | |
|---|------------|-------|----|--|---|---|----|------|
| Technické aspekty průmyslového designu 3 | 26s | klz | 2 | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | X | | 2 ZS |
| Teorie a metodologie designu | 13s | klz | 2 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | X | PZ | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS |
| Ateliér Produktový design 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | X | PZ | 2 LS |
| Povinně volitelné předměty společné – skupina B | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Metodika výzkumu 1 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Metodika výzkumu 2 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |
| Celkový počet kreditů za studium | | 120 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/speciálizací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a speciálizace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Teorie a metodologie designu, Interpretace designérského díla, Progresivní technologie v PD) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Průmyslový design. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat: Mobilita Ekodesign Lighting Design Aplikace nových materiálů a technologií v průmyslovém designu Design pro volnočasové aktivity Design interiéru a drobné architektury Design pro handicapované</p> <p>Témata obhájených prací: František Dvořák / Design elektrického motocyklu Jiří Maxmilián BLŠTÁK / Design krmítka a pítka pro ptactvo Daniel Szöllösi / Design interiérového svietidla Marián ŠČIPA / Design interiérového LED svietidla Kateřina Novotná / Design sportovní lahve Eddy Adéla Bačová / Design víceúčelové modulární stavby Kateřina SOCHOROVÁ / Design terapeutické pomůcky pro osoby s mentálním postižením v prostředí Snoezelen</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program) | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-------------------|--|
| Označení studijního plánu | Design – specializace Sklo, prostor, objekt | | | | | | | | |
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. semestr | |
| Klausurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS | |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 ZS | |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 ZS | |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 ZS | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | X | PZ | 1 ZS | |
| Teorie a technologie SP 7 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Radim Roška | | X | PZ | 1 ZS | |
| Současné tendence v designu skla 1 | 13p | klz | 2 | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | X | PZ | 1 ZS | |
| Počítačové metody – Rhino 7 | 26s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | X | | 1 ZS | |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | | X | | 1 ZS | |
| Klausurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 LS | |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 LS | |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 LS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 LS | |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 LS | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | X | PZ | 1 LS | |
| Teorie a technologie SP 8 | 13p+13s | klz | 2 | Ing. Radim Roška | | X | PZ | 1 LS | |
| Současné tendence v designu skla 2 | 13p | zk | 3 | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | X | PZ | 1 LS | |
| Počítačové metody – Rhino 8 | 26s | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | X | | 1 LS | |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | | X | | 1 LS | |
| Klausurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 ZS | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 ZS | |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 ZS | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | X | PZ | 2 ZS | |

| | | | | | | | | |
|---|------------|-------|----|--|---|---|----|------|
| Teorie a metodologie designu | 13s | klz | 2 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | X | | 2 ZS |
| Umění mimo středoevropský prostor 2 | 26p | klz | 2 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | X | | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS |
| Ateliér Sklo 10 | 52 ateliér | z, zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | X | PZ | 2 LS |
| Povinně volitelné předměty společné – skupina B | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Metodika výzkumu 1 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Metodika výzkumu 2 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |
| Celkový počet kreditů za studium | | 120 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a specializace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Současné tendence v designu skla, Teorie a technologie SP) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Sklo, prostor, objekt. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat: Světlo, Prostor, Instalace Design a místo Volný objekt na téma proměna Autorský nápojový soubor Transformace vzpomínky Průnik tvarem Figura, krajina Design skleněného užitého souboru Interaktivní světelná instalace Feminismus, Gender, Mainstreaming</p> <p>Témata obhájených prací: Symbioza Folklór Volný objekt na téma proměna Redesign Místo, Čas, Domov</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program) | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------|-------------|--|------------|-------|-------------|-----------|---------|
| Označení studijního plánu | Design – specializace Tvorba prostoru | | | | | | | | |
| Povinné předměty | | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způs. ověř. | počet kred. | vyučující | spol. část | spec. | prof. zákl. | dop. roč. | semestr |
| Klausurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Současný světový design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | ZS |
| Estetika 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | ZS |
| Ateliér Tvorba prostoru 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bernadett Királyová | | X | PZ | 1 | ZS |
| Současné tendence v architektuře 1 | 13p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D., Mgr. Zuzana Ragulová | | X | PZ | 1 | ZS |
| Světelný design 1 | 26s | klz | 2 | Ing. arch. Kamil Koláček | | X | | 1 | ZS |
| Tvorba ve veřejném prostoru 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Martin Cizner | | X | | 1 | ZS |
| Technická podpora projektu 1 | 26c | z | 1 | Ing. Jaroslav Bílka | | X | | 1 | ZS |
| Klausurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 1 | LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Současný český design | 13p | zk | 3 | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X | | ZT | 1 | LS |
| Estetika 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X | | | 1 | LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 1 | LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X | | | 1 | LS |
| Ateliér Tvorba prostoru 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bernadett Királyová | | X | PZ | 1 | LS |
| Současné tendence v architektuře 2 | 13p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., Mgr. Zuzana Ragulová | | X | PZ | 1 | LS |
| Světelný design 2 | 26s | zk | 3 | Ing. arch. Kamil Koláček | | X | | 1 | LS |
| Tvorba ve veřejném prostoru 2 | 26s | zk | 3 | MgA. Martin Cizner | | X | | 1 | LS |
| Klausurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | X | | | 2 | ZS |
| Virtuální realita | 26c | klz | 2 | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | X | | | 2 | ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X | | | 2 | ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 2 | ZS |
| Ateliér Tvorba prostoru 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | Ing. arch. Kamil Koláček MgA. Bernadett Királyová | | X | PZ | 2 | ZS |
| Současné tendence v architektuře 3 | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | X | PZ | 2 | ZS |

| | | | | | | | | |
|---|------------|-------|----|---|---|---|----|------|
| Technická podpora projektu 2 | 26c | z | 1 | Ing. Jaroslav Bílka | | X | | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů | X | | | 2 LS |
| Ateliér Tvorba prostoru 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | Ing. arch. Kamil Koláček MgA. Bernadett Királyová | | X | PZ | 2 LS |
| Povinně volitelné předměty společné – skupina B | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. | X | | | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | z | 1 | Dr akad. soch. Rostislav Illík | X | | | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 ZS |
| Metodika výzkumu 1 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X | | | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | klz | 2 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů | X | | | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. | X | | | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X | | | 1 LS |
| Metodika výzkumu 2 | 26c | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | X | | | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X | | | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X | | | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | z | 1 | Mgr. Ladislava Hornáková | X | | | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň tři povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| Celkový počet kreditů za studium | | 120 | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 61 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 71 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 48 Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Součásti SZZ a jejich obsah | |
| <p>SZZ se skládá ze dvou částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce 2. část: obhajoba diplomové práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu a specializace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Současné tendence v architektuře) <p>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Tvorba prostoru. | |
| Další studijní povinnosti | |
| | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |
| <p>Návrh témat:</p> <p>“Meziprostory” architektury (interiér/exteriér) Dialog světla a stínu (site-specific/instalace) Divadlo v přírodě (land art/drobná architektura) Klam a iluze na scéně (scénografie/kompozice) Návrh výstavy/expozice pro konkrétní výstavní prostor Návrh interiéru/exteriéru na konkrétní zadání</p> <p>Témata obhájených prací:</p> <p>Seniorské bydlení na farní zahradě v Těškovicích Orwell na scéně Návrh apartmánu Baťa v Grandhotelu Pupp Výstavnictví a manuál výstavní činnosti v Napajedlích Interiér loftového bytu v Praze</p> <p>Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz.</p> | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |
| | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |
| | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design obuvi 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Realizovaný model z finálního materiálu 80% aktivní účast | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je realizace daného modelu na zadané téma, kterému předchází rešerše, kresebné návrhy, vytvoření moodboardu a prototypování.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student je schopen samostatně aplikovat veškeré poznatky získané v průběhu semestru. Je kriticky schopen vyhodnotit volbu vhodného materiálu, řemeslného a technologického zpracování.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BLUMENTHAL, Emily. <i>Handbag designer 101: everything you need to know about designing, making, and marketing handbags</i>. Minneapolis: Voyageur Press, 2011. ISBN 9780760339732. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1205/2011275197-b.html DIRIX, Emmanuelle. <i>Little book of Balenciaga: the story of the iconic fashion house</i>. London: Welbeck, 2022. ISBN 978-1-78739-830-6. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How to start your own shoe company</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2017. ISBN 978-0-9987070-1-3.</p> <p>Doporučená: <i>Monocle</i>. London: Winkontent, 2007. ISSN 1753-2434. Dostupné také z: http://www.monocle.com</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design obuvi 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design obuvi 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Realizovaný model z finálního materiálu 80% aktivní účast | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| Cílem předmětu je realizace daného modelu na zadané téma, kterému předchází rešerše, kresebné návrhy, vytvoření moodboardu a prototypování. <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Brainstorming, moodboard, storyboard3. Konzultace nad rozpracovaným tématem4. Konzultace nad rozpracovaným tématem5. Konzultace nad rozpracovaným tématem6. Realizace pracovních modelů7. Konzultace nad rozpracovaným tématem8. Konzultace nad rozpracovaným tématem9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu10. Konzultace nad rozpracovaným tématem11. Konzultace nad rozpracovaným tématem12. Konzultace nad rozpracovaným tématem13. Vyhodnocení zadání Student je schopen samostatně aplikovat veškeré poznatky získané v průběhu semestru. Je kriticky schopen vyhodnotit volbu vhodného materiálu, řemeslného a technologického zpracování. | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: BAXTER – WRIGHT, E. <i>Little Book of Schiaparelli: The Story of the Iconic Fashion Designer</i> ; Welbeck Publishing: London, 2021. ISBN 13–978-1787398283 GILROY, D. J. <i>Little Book of Christian Louboutin: The Story of the Iconic Shoe Designer</i> ; Little Book of Fashion; Welbeck: London, 2021. ISBN-13 978-1787397392. MINI MISS MIA a Penter YIP, ed. <i>Bag design: a handbook for accessories designers</i> . [China]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-77108-0-6. Doporučená: <i>Monocle</i> . London: Winkontent, 2007. ISSN 1753-2434. Dostupné také z: http://www.monocle.com Fashionary International Ltd. <i>Shoe Design: A Handbook for Footwear Designers</i> ; Fashionary International: Kwun Tong, Hong Kong, 2015. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design obuvi 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design obuvi 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | ústní, prezentace vytvořeného díla. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jana Buch | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jana Buch | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je plně vybavit studenta znalostmi k samostatné a zodpovědné práci designéra.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student je schopen samostatně tvořit v pozici designéra jak kolekce, tak samostatné modely.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. <i>The science of footwear</i>. Boca Raton: CRC Press, 2013. ISBN 978-1-4398-3568-5. CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. <i>Fifty shoes that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396. PALMER, Mark. <i>Clarks: made to last: the story of Britain's best-known shoe firm</i>. London: Profile Books, 2013. ISBN 9781846685200. <i>Shoe design: a handbook for footwear designers</i>. Second edition. [China]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Robert. <i>Fifty bags that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2011. ISBN 9781840915709. MINI MISS MIA a Pentar YIP, ed. <i>Bag design: a handbook for accessories designers</i>. [China]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-77108-0-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design obuvi 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design obuvi 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | ústní, prezentace vytvořené práce. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jana Buch | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jana Buch | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je vést studenta k závěrečné diplomové práci. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání tvorba praktické části diplomové práce, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Vyhodnocení zadání <p>Student je schopen profesionálně působit na pozici designéra, samostatně tvořit a prezentovat svou práci.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. <i>The science of footwear</i>. Boca Raton, FL: CRC Press, 2013. Human factors and ergonomics. ISBN 978-1-4398-3568-5. CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. <i>Fifty shoes that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396. PALMER, Mark. <i>Clarks: made to last: the story of Britain's best-known shoe firm</i>. London: Profile Books, 2013. ISBN 9781846685200. <i>Shoe design: a handbook for footwear designers</i>. Second edition. [China]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Robert. <i>Fifty bags that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2011. ISBN 9781840915709. MINI MISS MIA a Penter YIP, ed. <i>Bag design: a handbook for accessories designers</i>. [China]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-77108-0-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design oděvu 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.</p> <p>Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.</p> <p>Zvládnutí vybraného tématu pro navazující magisterské studium a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizaci v materiálu. Po studentovi se požaduje 80 % účast a vypracování zadaných dílčích úkolů.</p> | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce, která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, kde mohou rozvíjet koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, tvarem, barvou, strukturou, či řešit konceptuální, výtvarnou a funkční stránku oděvu. Student v magisterském navazujícím studiu má možnost také pracovat na zvoleném projektu ve spolupráci s konkrétní firmou, nebo se věnovat širšímu tématu napříč magisterským studiem.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student dokáže samostatně pracovat na zadaném tématu. Při plnění dílčích úkolů postupně dále zvyšuje své dovednosti v oboru. Vybrušuje cit k estetické, technologické a koncepční stránce výtvarných výstupů i hotových výrobků. Dokáže pracovat se zacílením tvorby pro určené cílové skupiny lidí, umí se zamyslet nad cenotvorbou produktů a pohlíží na samotnou tvorbu ze širších hledisek. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev a materiálů. Dále uceluje svůj pohled na samotnou finální prezentaci tvorby, umí předat informace o jejích možnostech a potřebách.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná:</p> <p>Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.</p> <p>ALBRECHTSENOVÁ, Nicky. <i>Móda 20. století: Nadčasové retro pro váš šatník</i>. Praha: Knižní klub, 2015. ISBN 978-80-242-4907-0.</p> <p>DORFLES, Gillo. <i>(Nová) móda módy</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 978-80-87705-19-3.</p> <p>FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-771-097-4.</p> <p>FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary Of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2019. ISBN 978-988-13-5476-1.</p> <p>THE KYOTO COSTUME INSTITUTE, <i>Fashion: A History from the 18th to the 20th Century</i>. Paris: Taschen, 2017. ISBN 978-3-8365-5719-1.</p> | | | |

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 2*. London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN: 9781856697064.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 3*. London: Laurence King Publishing, 2016. ISBN: 1780676948.

Doporučená:

LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. 1. vydání. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5.

LIPOVETSKÝ, Gilles. *Říše pomíjivosti: Móda a její úděl v moderních společnostech*. 2. vydání. Praha: Prostor, 2010. ISBN 978-80-7260-229-2.

TERRY, Jones. *Fashion now (volume 1, 2)*. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design oděvu 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design oděvu 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Zvládnutí vybraného tématu pro navazující magisterské studium a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizaci v materiálu. Po studentovi se požaduje 80 % účast a vypracování zadaných dílčích úkolů. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce, která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, kde mohou rozvíjet koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, tvarem, barvou, strukturou, či řešit konceptuální, výtvarnou a funkční stránku oděvu. Student v magisterském navazujícím studiu má možnost také pracovat na zvoleném projektu ve spolupráci s konkrétní firmou, nebo se věnovat širšímu tématu napříč magisterským studiem. Průběh předmětu také studentovi pomůže ujasnit cíle budoucího projektu diplomové práce.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Brainstorming, moodboard, storyboard3. Konzultace nad rozpracovaným tématem4. Konzultace nad rozpracovaným tématem5. Konzultace nad rozpracovaným tématem6. Realizace pracovních modelů7. Konzultace nad rozpracovaným tématem8. Konzultace nad rozpracovaným tématem9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu10. Konzultace nad rozpracovaným tématem11. Konzultace nad rozpracovaným tématem12. Konzultace nad rozpracovaným tématem13. Vyhodnocení zadání <p>Student dokáže samostatně pracovat na zadaném tématu. Očekává se od něj vysoká úroveň práce po stránce estetické, technologické i koncepční, a to jak z hlediska výtvarného, tak u samotných produktů. Dokáže si ujasnit cíle samotné tvorby a pohlížet na produkci z širších hledisek trhu. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev a materiálů. Dále uceluje svůj pohled na samotnou finální prezentaci tvorby, její možnosti a potřeby.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: ALBRECHTSENOVÁ, Nicky. <i>Móda 20. století: Nadčasové retro pro váš šatník</i> . Praha: Knižní klub, 2015. ISBN 978-80-242-4907-0. DORFLES, Gillo. <i>(Nová) móda módy</i> . Praha: Rubato, 2014. ISBN 978-80-87705-19-3. FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand</i> . Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-771-097-4. THE KYOTO COSTUME INSTITUTE, Fashion: A History from the 18th to the 20th Century. Paris: Taschen, 2017. ISBN 978-3-8365-5719-1. | | | | |
| Doporučená: FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary Of Fashion Design</i> . Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2019. ISBN 978-988-13-5476-1. | | | | |

LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: Móda a její úděl v moderních společnostech*. 2. vydání. Praha: Prostor, 2010. ISBN 978-80-7260-229-2.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 2*. London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697064.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 3*. London: Laurence King Publishing, 2016. ISBN 1780676948.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design oděvu 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design oděvu 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | ano | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je rozšiřování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím. Při řešení ateliérových úkolů je kladen důraz na propojení s praxí a průmyslovou výrobou. Studenti řeší konkrétní úkoly směřující projektu diplomové práce (individuálně, nebo ve spolupráci s oděvní firmou).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s jeho hlavním studijním oborem. Je technicky i odborně způsobilý, kresebně zručný. Dále samostatně tvořivě zručný, flexibilní, kreativní. Dokáže aplikovat všechny nabyté praktické zkušenosti z předcházejících semestrů.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání. ČSN 80 0021. <i>Názvosloví a charakteristika tkanin</i>. Praha 1989. Třídící znak 80 0021. ČSN EN ISO 6938 (80 1105). <i>Textilie – Přírodní vlákna – Druhovné názvy a definice</i>. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2015. Třídící znak 80 1105. ČSN 80 0001. <i>Textilie – Základní třídění a základní názvy</i>. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2014. Třídící znak 80 0001. ČSN ISO 8159 (80 0011). <i>Tvary vláken a nití. Slovník</i>. Český normalizační institut, 1994. Třídící znak 80 0011. ČSN 80 0020. <i>Názvosloví tkalcovských vazeb a vazebních technik</i>. Vydavatelství úřadu pro normalizaci a měření, 1965. Třídící znak 80 0020. ČSN 80 5009. <i>Názvosloví pletenin. Typy a vzory</i>. 1990. Třídící znak 80 5009. ČSN 80 5003. <i>Názvosloví vzhledových vad pletenin a pletených výrobků</i>. 1983. Třídící znak 80 5003. ČSN 80 5004. <i>Pletené kusové výrobky. Společná ustanovení</i>. 1993. Třídící znak 80 5004. ČSN EN ISO 23 606 (80 0006). <i>Textilie – Pleteniny – Znázornění a zápis vazby</i>. 2009. Třídící znak 80 0006. ČSN EN ISO 8388 (80 0014). <i>Pleteniny – Druhy – Slovník</i>. 2004. Třídící znak 80 0014.</p> <p>Doporučená: ARMSTRONG, Helen-Joseph. <i>Patternmaking for Fashion Design</i>. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0. BAUDOT, François. <i>Móda století</i>. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436.</p> | | | |

BRONWYN, Cosgrave. *Sample 100 fashion designers - 010 curators*. London: Phaidon Press, 2006. ISBN 978-0714847139.

EVANS, Caroline. *Fashion at the Edge – Spectacle, Modernity and Deathliness*. London: Earthscan, 2003. ISBN 978-1-84407-463-1.

FASHIONARY INTERNATIONAL. *The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-771-097-4.

FASHIONARY INTERNATIONAL. *Fashionpedia: The Visual Dictionary Of Fashion Design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2019. ISBN 978-988-13-5476-1.

MAIRI, Mackenzie...isms: *Understanding Fashion*. London, 2010. ISBN 9781408105795.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic*. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 2*. London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN 1856697061.

SEELING, Charlotte. *Století módy 1900-1999*. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.

TERRY, Jones. *Fashion now (volume 1, 2)*. Kolín nad Rýnem: Taschen, 2002. ISBN 3822840750.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Design oděvu 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Design oděvu 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem tohoto předmětu je komplexní řešení závěrečné prezentace designerské práce. Studenti si prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, rozvíjí zde autorské koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, barvou, strukturou, modelací. Při řešení ateliérových zadání je kladen důraz na spolupráci s praxí.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání <p>Student je způsobilý použít získané znalosti v praxi. Je schopen realizovat tvůrčí myšlenku formou skici až k finálnímu oděvu či oděvnímu doplňku jako například navrhovat oděv (skici, oděvní stylizace a ilustrace), vytvořit střih, modelaci, vytvořit oděv, kolekci, artefakt. Vytvořit dokumentaci a prezentační portfolio. Dále je schopen kreativně pracovat s materiálem – umí používat nové textilní techniky a technologie, je schopen pracovat jako teamový pracovník, je obeznáměn s tvůrčími potenciály mezioborové spolupráce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání. ČSN 80 7001. <i>Oděvní názvosloví. Střihy</i>. Praha: Vydavatelství Úřadu pro normalizaci a měření, 1966. Třídící znak 80 7001. ČSN 80 7002. <i>Oblečení a doplňky oblečení. Terminologia</i>. Federální úřad pro normalizaci a měření, 1993. Třídící znak 80 7002. ČSN 80 7003. <i>Oděvní názvosloví. Části a detaily oděvů</i>. Praha: Vydavatelství Úřadu pro normalizaci a měření, 1966. Třídící znak 80 7003. ČSN 80 7005. <i>Oděvní názvosloví. Technologie</i>. Praha: Vydavatelství Úřadu pro normalizaci a měření, 1966. Třídící znak 80 7005. ČSN ISO 4915 (80 0111). <i>Textilie. Druhy stehů. Terminologie</i>. Český normalizační institut, 1994. Třídící znak 80 0111. ČSN 80 0110. <i>Švy a šití. Názvosloví a označování</i>. Praha: Vydavatelství Úřadu pro normalizaci a měření, 1970. Třídící znak 80 0110. ČSN EN 13402-1 (80 7035). <i>Označování velikosti oblečení – Část 1: Pojmy, definice a postup měření tělesných rozměrů</i>. Český normalizační institut, 2001. Třídící znak 80 7035. ČSN EN 13402-2 (80 7035). <i>Označování velikosti oblečení – Část 2: Primární a sekundární rozměry</i>. Český normalizační institut, 2002. Třídící znak 80 7035.</p> | | | |

ČSN EN 13402-3 (80 7035). *Označování velikosti oblečení – Část 3: Označování velikosti na etiketách na základě tělesných rozměrů a intervalů*. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2018. Třídící znak 80 7035.

Doporučená:

ARMSTRONG, Helen Joseph. *Patternmaking for Fashion Design*. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0.

BAUDOT, François. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436.

BRONWYN, Cosgrave. *Sample 100 fashion designers - 010 curators*. London: Phaidon Press, 2006.

ISBN 978-0714847139.

EVANS, Caroline. *Fashion at the Edge – Spectacle, Modernity and Deathliness*. London: Earthscan, 2003.

ISBN 978-1-84407-463-1.

Fashionary International Ltd. *Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 978-988-13547-6-1.

Fashionary International Ltd. *The fashion business manual*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.

ISBN 978-988-77109-7-4.

MAIRI, Mackenzie. *isms: Understanding Fashion*. London, 2010. ISBN 9781408105795.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic*. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053.

NAKAMICHI, Tomoko. *Pattern Magic 2*. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 1856697061.

SEELING, Charlotte. *Století módy 1900-1999*. 1. vyd. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.

TERRY, Jones. *Fashion now (volume 1, 2)*. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Produktový design 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | doporučený ročník/semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | - 80% docházka - aktivní účast - samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím - obhajoba navrhovaného řešení - poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa - 3D fyzický model/prototyp - prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Předmět je postaven na řešení rozsáhlejších komplexně pojatých projektů, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a samostatnost studentů při hledání řešení. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak v ústním provedení, tak i písemnou formou. Student bude řešit reálné úkoly, zde je kladen důraz především na možnost realizovatelnosti navrhovaného řešení, v kombinaci s úkoly akademickými, kde nemusí být realizovatelnost řešení hlavní podmínkou a experimentálními úkoly, u kterých je důraz kladen především na originální ideu navrhovaného řešení, její prezentaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadání ateliérových úkolů, požadavky ke splnění předmětu 2. rešerše / analýza 3. konzultace rozpracovanosti 4. konzultace rozpracovanosti 5. konzultace rozpracovanosti 6. prezentace rozpracovanosti 7. konzultace rozpracovanosti 8. konzultace rozpracovanosti 9. konzultace rozpracovanosti 10. prezentace rozpracovanosti 11. konzultace rozpracovanosti 12. konzultace rozpracovanosti 13. prezentace a vyhodnocení úkolů <p>Student získá schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech a originálně aplikovat poznatky nabyté studiem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: Aktuální on-line zdroje a literatura dle charakteru práce jednotlivce. ASK, Thomas. <i>Engineering for Industrial Designers and Inventors</i> . 1. Sebastopol, California: O'Reilly Media, 2016. ISBN 9781491932612. HALLGRIMSSON, Bjarki. <i>Prototyping and modelmaking for product design</i> . London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856698764. LIDWELL, William. Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů, jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. | | | |

THOMPSON, Rob. Martin THOMPSON a Nigel BURGESS. *The materials sourcebook for design professionals*. Londýn: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500518540.

THOMPSON, Rob. *Manufacturing processes for design professionals*. London: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500513750.

Doporučená:

Design: the definitive visual guide. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

Design pro 21. století. Praha: Kolín nad Rýnem: Slovart; Taschen, 2004. ISBN 8072096192.

GORDON, Stacey King. *Packaging Makeovers*. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5.

HERIOTT, Luke. *The designer's Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

KOZAK, Gisela Ruth. *Package design now*. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3.

LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472.

NORMAN, Donald A. *Design pro každý den*. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.

Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Produktový design 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | doporučený ročník/semestr | | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Klauzurní práce 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% docházka - aktivní účast - samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím - obhajoba navrhovaného řešení - poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa - 3D fyzický model/prototyp - prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je rozšíření spektra řešených úkolů o práci na společných projektech, které mají naučit jednotlivé studenty spolupracovat navzájem. Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím, jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak ústní, tak i písemnou formou.</p> <p>Vyšší stupeň náročnosti úkolů souvisí se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou, tedy nejen výtvarných a technologických, ale například i sociologických, ergonomických, ekonomických, environmentálních. Výsledky by měly přinášet jak experimentální a novátorská řešení, tak i řešení směřující k sériové produkci, vždy však přímo souvisejících s charakterem každého projektu. Výstupy řešení projektů jsou prezentovány ve formě fyzických a virtuálních 3D modelů, prezentovaných s doprovodnou dokumentací ať už v elektronické či tištěné podobě. Technologie použité pro tvorbu prezentace výsledků, by měla být chápána jako nástroj pomáhající k lepšímu řešení, a ne jako nástroj omezující tvůrčí proces.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadání ateliérových úkolů, požadavky ke splnění předmětu 2. rešerše / analýza 3. konzultace rozpracovanosti 4. konzultace rozpracovanosti 5. konzultace rozpracovanosti 6. prezentace rozpracovanosti 7. konzultace rozpracovanosti 8. konzultace rozpracovanosti 9. konzultace rozpracovanosti 10. prezentace rozpracovanosti 11. konzultace rozpracovanosti 12. konzultace rozpracovanosti 13. prezentace a vyhodnocení úkolů <p>Student získá schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech a originálně aplikovat poznatky nabyté studiem.</p> | | | |

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Aktuální on-line zdroje a literatura dle charakteru práce jednotlivce.

ASK, Thomas. *Engineering for Industrial Designers and Inventors*. Sebastopol, California: O'Reilly Media, 2016. ISBN 9781491932612.

HALLGRIMSSON, Bjarki. *Prototyping and modelmaking for product design*. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. ISBN 9781856698764.

LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. *Univerzální principy designu: 125 způsobů, jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402.

THOMPSON, Rob, Martin THOMPSON a Nigel BURGESS. *The materials sourcebook for design professionals*. Londýn: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500518540.

THOMPSON, Rob. *Manufacturing processes for design professionals*. London: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500513750.

Doporučená:

Design: the definitive visual guide. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

GORDON, Stacey King. *Packaging Makeovers*. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5.

HERIOTT, Luke. *The designer's Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.

LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

NORMAN, Donald A. *Design pro každý den*. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Produktový design 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | doporučený ročník/semestr | | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Klauzurní práce 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Po studentovi se požaduje 80% docházka, dále aktivní účast ve výuce a samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Student musí navrhované řešení obhájit a součástí je i prezentace. | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je zaměření se na individuální projekty, které připravují studenty na vstup do praxe. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů, pedagog se stává supervizorem a mentorem. Tvůrčí proces včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru je plně v zodpovědnosti studenta.</p> <p>Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují samostatně po konzultaci s pedagogem, jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost samostatné tvůrčí práce. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak ústní, tak i písemnou formou. Vysoký stupeň náročnosti úkolů souvisí se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou, tedy nejen výtvarných a technologických, ale například i sociologických, ergonomických, ekonomických, enviromentálních... Výsledky by měly přinášet jak experimentální a novátorská řešení, tak i řešení směřující k sériové produkci, vždy však přímo souvisejících s charakterem každého projektu.</p> <p>Výstupy řešení projektů jsou prezentovány ve formě fyzických a virtuálních 3D modelů, prezentovaných s doprovodnou dokumentací ať už v elektronické či tištěné podobě. Technologie použité pro tvorbu prezentace výsledků, by měla být chápána jako nástroj pomáhající k nejlepšímu řešení, a ne jako nástroj omezující tvůrčí proces.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadání ateliérových úkolů, požadavky ke splnění předmětu 2. rešerše / analýza 3. konzultace rozpracovanosti 4. konzultace rozpracovanosti 5. konzultace rozpracovanosti 6. prezentace rozpracovanosti 7. konzultace rozpracovanosti 8. konzultace rozpracovanosti 9. konzultace rozpracovanosti 10. prezentace rozpracovanosti 11. konzultace rozpracovanosti 12. konzultace rozpracovanosti 13. prezentace a vyhodnocení úkolů <p>Student získá schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech a originálně aplikovat poznatky nabyté studiem.</p> | | | |

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Aktuální literatura a on-line zdroje dle charakteru práce jednotlivce.

JAFFE, Sharon B., Rob FLEMING, Mark KARLEN a Saglinda H. ROBERTS. *Sustainable Design Basics*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2020. ISBN 9781119443735.

KLEON, Austin. *Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative*. New York: Workman Publishing, 2012. ISBN 9780761169253.

KUMAR, Vijay. *101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization*. Hoboken, N. J.: Wiley, 2013. ISBN 9781118083468.

KWOK, Alison G. a Walter T. GRONDZIK. *The green studio handbook: environmental strategies for schematic design*. 2nd ed. Burlington: Architectural Press, 2011. ISBN 9780080890524.

REED, Ron. *Color and Design: Transforming Interior Space*. New York: Fairchild Books, 2018. ISBN 1501316788.

Doporučená:

Design: the definitive visual guide. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

GORDON, Stacey King. *Packaging Makeovers*. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5.

HERIOTT, Luke. *The designer's Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472.

NORMAN, Donald A. *Design pro každý den*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.

Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Produktový design 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Klauzurní práce 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Po studentovi se požaduje aktivní účast ve výuce a minimálně 80% docházka do hodin. | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je zaměřením se na individuální projekty, které připravují studenty na vstup do praxe. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů, pedagog se stává supervizorem a mentorem. Tvůrčí proces včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru je plně v zodpovědnosti studenta.</p> <p>Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují po konzultaci s pedagogem, jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost samostatné tvůrčí práce. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak ústní, tak i písemnou formou.</p> <p>Vysoký stupeň náročnosti úkolů souvisí se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou, tedy nejen výtvarných a technologických, ale například i sociologických, ergonomických, ekonomických, environmentálních... Výsledky by měly přinášet jak experimentální a novátorská řešení, tak i řešení směřující k sériové produkci, vždy však přímo souvisejících s charakterem každého projektu. Výstupy řešení projektů jsou prezentovány ve formě fyzických a virtuálních 3D modelů, prezentovaných s doprovodnou dokumentací ať už v elektronické či tištěné podobě. Technologie použité pro tvorbu prezentace výsledků, by měla být chápána jako nástroj pomáhající k nejlepšímu řešení, a ne jako nástroj omezující tvůrčí proces.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadání ateliérových úkolů, požadavky ke splnění předmětu 2. rešerše / analýza 3. konzultace rozpracovanosti 4. konzultace rozpracovanosti 5. konzultace rozpracovanosti 6. prezentace rozpracovanosti 7. konzultace rozpracovanosti 8. konzultace rozpracovanosti 9. konzultace rozpracovanosti 10. prezentace a vyhodnocení úkolů <p>Student využívá při navrhování svých projektů nabyté znalosti z oblasti designu, ergonomie, estetiky a marketingu, které dokáže vhodně aplikovat.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: Aktuální on-line zdroje a literatura dle charakteru práce jednotlivce.</p> <p>Doporučená: <i>Design: the definitive visual guide.</i> London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers.</i> Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5. HERIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible.</i> www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den.</i> Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Průmyslový design 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, počítačové animace, virtuální reality, případně fyzických modelů. Účast minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je směřování ke komplexnějšímu vnímání designérské tvorby, řešení náročných designérských projektů spojených s komplexní designérskou analýzou zaměřenou na technologii výroby, ergonomii, ekologii, psychologii, ekonomii, marketing apod. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáání projektů, rozprava, volba tří vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce. <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní samostatně vést designérský tým.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. VŠUP Praha, 2003. ISBN 80-90192-82-7. NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9. PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> <p>Doporučená: KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5. KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. Praha: Silikátový svaz, 2003. ISBN 80-903113-5-0. MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Praha: Triáda, 2002. ISBN 80-86138-29-1. NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0. NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Průmyslový design 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Průmyslový design 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, počítačové animace, virtuální reality, případně fyzických modelů. Účast minimálně 80%. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je práce na designérských projektech, které jsou řešeny v souladu s individuálním studijním plánem studenta, ve spolupráci s výrobními společnostmi. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáání projektů, rozprava, volba tří vybraných témat. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový nákres. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce. <p>Student využívá při navrhování svých projektů nabyté znalosti z oblasti designu, ergonomie, estetiky a marketingu, které dokáže vhodně aplikovat. Student je kompetentní navrhovat výrobek jako kulturně mediální objekt, který reprezentuje individualitu člověka, firmy či konkrétní instituce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. VŠUP Praha, 2003. ISBN 80-90192-82-7. NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9. PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> <p>Doporučená: KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5. KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. Praha: Silikátový svaz, 2003. ISBN 80-903113-5-0. MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Praha: Triáda, 2002. ISBN 80-86138-29-1. NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0. NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3. WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Průmyslový design 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Průmyslový design 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Prezentace rozpracovanosti diplomové práce a jednoho tvůrčího úkolu prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, počítačové animace, virtuální reality, případně fyzických modelů. Účast minimálně 80%. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je realizace vysoce náročných designérských projektů experimentálního charakteru. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání projektů, rozprava, volba tématu diplomové práce a jednoho vybraného ateliérového zadání. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový náčrt. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace rozpracovanosti diplomové práce a obhajoby semestrální práce. <p>Student je schopen realizovat designérské projekty většího rozsahu a přistupovat kriticky k řešené problematice. Student je schopen navrhovat výrobky jak s možností využití pro sériovou výrobu, tak s přesahem do oblastí solitéru.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. VŠUP Praha, 2003. ISBN 80-90192-82-7. NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9. PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> <p>Doporučená: KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5. KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. Praha: Silikátový svaz, 2003. ISBN 80-903113-5-0. MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Praha: Triáda, 2002. ISBN 80-86138-29-1. NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0. NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3. WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Průmyslový design 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Průmyslový design 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Pravidelná účast na dohodnutých konzultacích s vedoucím pedagogem diplomové práce, samostatný tvůrčí přístup a vysoká profesní úroveň teoretické i praktické části absolventské práce. Účast minimálně 80%. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Náplní tohoto semestru je využití získaných znalostí a dovedností pro vypracování diplomové práce, řešené ve spolupráci s výrobní společností. Student je systematicky veden k vytvoření struktury teoretické části práce v úzké návaznosti na vlastní designérské řešení, včetně realizace prostorového modelu či prototypu.</p> <p>Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Volba konkrétního zadání v rámci tématu diplomové práce zvoleném v předcházejícím semestru. 2. Analýza konkurenčních designérských řešení. 3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení. 4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení. 5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou. 6. Prvotní 3D modely. 7. Ergonomická studie, rozměrový náčrt. 8. Dopracování finálního 3D modelu. 9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu. 10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti. 11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace. 12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu. 13. Příprava finální prezentace pro obhajobu diplomové práce. <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní samostatně vést designérský tým.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná:</p> <p>LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1.</p> <p>MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. VŠUP Praha, 2003. ISBN 80-90192-82-7.</p> <p>NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9.</p> <p>PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> <p>Doporučená:</p> <p>KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5.</p> <p>KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. Praha: Silikátový svaz, 2003. ISBN 80-903113-5-0.</p> <p>MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Praha: Triáda, 2002. ISBN 80-86138-29-1.</p> <p>NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0.</p> <p>NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3.</p> <p>WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Sklo, prostor, objekt 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | |
| Garant předmětu | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět vede k výchově odborníka v oblasti designu skla s přesahem do architektury. Studium je zaměřeno na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelu kolekce, produktové sady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FISCHER, Lucy (ed.). <i>Art Direction & production design</i>. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, L.; PAUKA, P. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Umprum, 2015. ISBN: 9788087989005. MICHL, J. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. Další literatura je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i>. D. A. P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 9781555953140. Časopisy – Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Sklo, prostor, objekt 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Sklo, prostor, objekt 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | |
| Garant předmětu | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Úkolem předmětu je vychovat odborníka v oblasti designu skla s přesahem do architektury. Studium je zaměřeno na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelu kolekce, produktové sady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: DRAHOTOVÁ, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 8020012877. CHALUMEAU, J. L. <i>Přehled teorií umění</i>. Praha: Portál, 2003. ISBN 801786632. KIRSCH, Roland (ed.) <i>Historie sklářské výroby v českých zemích II/1, 2</i>. Praha: Academia, 2003. ISBN 8020010696. KOLESÁR Z. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: UMPRUM, 2009, ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Z.: <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471. MICHL. J. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488. Další literatura je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451.</p> <p>Doporučená: HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i>. D. A. P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 9781555953140. Časopisy – Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Sklo, prostor, objekt 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Sklo, prostor, objekt 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | |
| Garant předmětu | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Předmět je zaměřen na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Brainstorming, moodboard, storyboard3. Konzultace nad rozpracovaným tématem4. Konzultace nad rozpracovaným tématem5. Konzultace nad rozpracovaným tématem6. Realizace pracovních modelů7. Konzultace nad rozpracovaným tématem8. Konzultace nad rozpracovaným tématem9. Realizace modelu kolekce, produktové sady z finálního materiálu10. Konzultace nad rozpracovaným tématem11. Konzultace nad rozpracovaným tématem12. Konzultace nad rozpracovaným tématem13. Vyhodnocení zadání <p>Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| <p>Povinná: KLASOVÁ, Milena. <i>Libenský a Brychtová</i>. Praha: Gallery, 2002. ISBN 8086010546. LANGHAMER, A. <i>Sklo a světlo — 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006</i>. ISBN 8071010588. MICHL, Jan: <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu. Praha: Barrister a Principal, 2012. ISBN 9788087474488 MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500 RICKE, Helmut. <i>Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity</i>. Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176.</p> <p>Ostatní literatura je zadávána individuálně podle charakteru úkolu a profilace studenta. Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451.</p> <p>Doporučená: DAY, Ch. <i>Duch a místo</i>. Brno: ERA, 2004. ISBN 8086517950. FIELL, Ch. <i>Designing the 21st Century</i>. Koln: Taschen, 2003. ISBN 3822858838. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i>. D. A. P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. Časopisy – Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik.</p> | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Sklo, prostor, objekt 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Sklo, prostor, objekt 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | |
| Garant předmětu | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět připravuje studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů, které jsou zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelu kolekce, produktové sady z finálního materiálu 10. Vyhodnocení zadání <p>Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: Aktuální literatura a on-line zdroje dle charakteru magisterské práce jednotlivce. KOZAK, Gisela Ruth. <i>Package design now!</i> Köln: Taschen, 2008. ISBN 9783822840313. LANGHAMER, A. <i>Legenda o českém skle</i>. Praha: Tigris, 2000. ISBN 8086062023. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech</i>. Praha: Prostor, 2002. ISBN 807260063X. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 9781555953140. SUTNAR, L. <i>Praha – New York – Design in action</i>. Praha: Argo, 2003. ISBN 8070235150.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M. D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 9788025115060. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklár a Keramik</i>.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Tvorba prostoru 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | |
| Garant předmětu | MgA. Bernadett Királyová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Bernadett Királyová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, schopnost koncepčního myšlení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáni práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (prostorová intervence, městské zásahy, memento). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu. <p>Student získá obratnost při tvorbě maket, modelů autorského návrhu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. Album. Přeložil Veronika VOLHEJNOVÁ. Praha: Labyrint, 2005. ISBN 80-85935-64-3. MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i>. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5.</p> <p>Doporučená: DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Tvorba prostoru 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Tvorba prostoru 7 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | |
| Garant předmětu | MgA. Bernadett Királyová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Bernadett Királyová | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| Cílem předmětu je orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů. | | | | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Zadáání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (textura a reliéf, struktura, užitý detail).2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.4. Individuální konzultace – koncept návrhu.5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.8. Odborná konzultace – zápis z jednání.9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.13. Obhajoba výsledného autorského návrhu. | | | | |
| Dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu. | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: | | | | |
| HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i> . Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846. | | | | |
| KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. Album. Praha: Labyrint, 2005. ISBN 80-85935-64-3. | | | | |
| MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i> . Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3. | | | | |
| NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i> . Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5. | | | | |
| Doporučená: | | | | |
| DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografie a designéry</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. | | | | |
| FRASER, Neil. <i>Stage lighting design</i> . Second edition. Ramsbury: The Crowood Press, 2018. Crowood Theatre Companions. ISBN 9781785003677. | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. | | | | |
| SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i> . Praha: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-------------|----------------------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Tvorba prostoru 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | | doporučený ročník / semestr 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 52 ateliér | hod. | 52 | kreditů 4 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Tvorba prostoru 8 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadáných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | |
| Garant předmětu | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání tématu práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (téma a literatura, osnova práce, studie teoretické části). 2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky. 3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu. 4. Individuální konzultace – koncept návrhu. 5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu. 6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu. 10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu. 11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu. <p>Student je schopen koncepčního myšlení, je obratný při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846. LOU, Michel. <i>Light: The Shape of Space: Designing with Space and Light</i>. New York: Wiley, 1996. ISBN 0471286184. MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i>. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p> <p>Doporučená: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Ateliér Tvorba prostoru 10 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 40 ateliér | hod. | 40 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Ateliér Tvorba prostoru 9 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet, zkouška | | Forma výuky | ateliér |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba). | | | |
| Garant předmětu | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je individuální profilace při tvorbě magisterského projektu. Student prokazuje znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a schopnost tvorby samotného autorského návrhu. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta, přičemž shrnuje předešlé studium. Výstupem je individuální projekt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáni praktické části práce a dílčích úkolů (instalace práce, studie praktické části, dokumentace). 2. Odborná konzultace technického řešení – zápis z jednání. 3. Individuální konzultace – instalace práce. 4. Individuální konzultace – studie praktické části. 5. Individuální konzultace – dokumentace autorizující návrh. 6. Kritika komplexního návrhu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace. 7. Individuální konzultace – fyzický model návrhu. 8. Odborná konzultace – zápis z jednání. 9. Individuální konzultace – design-manuál návrhu. 10. Individuální konzultace – forma odevzdání práce a prezentace. 11. Individuální konzultace – textové a grafické zpracování výstupů návrhu. 12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování. 13. Obhajoba výsledného autorského návrhu. <p>Student je schopen koncepčního myšlení, je obratný při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846. LOU, Michel. Light: The Shape of Space: Designing with Space and Light. New York: Wiley, 1996. ISBN 0471286184. MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. Výstava jako médium: české umění 1957-1999. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. Architects' data. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p> <p>Doporučená: ALBERTOVÁ, Helena. Josef Svoboda – scénograf. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4. KLANG, Michael. Televizní konfese. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Ateliérová stáž 1 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 c | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 %, garant stanovuje koncepci ateliérové stáže, zapojuje se do výuky | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D., doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D., doc. M.A. Vladimír Kovařík, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem tohoto předmětu je umožnění mezioborového tvůrčího vzdělání studentům designových ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu až 2 semestrů, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích za sebou. Z důvodu kapacitních omezení počtu studentů na ateliérech je podmínkou souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Brainstorming, moodboard, storyboard3. Konzultace nad rozpracovaným tématem4. Konzultace nad rozpracovaným tématem5. Konzultace nad rozpracovaným tématem6. Realizace pracovních modelů7. Konzultace nad rozpracovaným tématem8. Konzultace nad rozpracovaným tématem9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu10. Konzultace nad rozpracovaným tématem11. Konzultace nad rozpracovaným tématem12. Konzultace nad rozpracovaným tématem13. Vyhodnocení zadání <p>Student je způsobilý použít získané znalosti v praxi. Je schopen realizovat a obhájit svou ideu a dále pracovat jako teamový pracovník. Je obeznámen s tvůrčími potenciály mezioborové spolupráce.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Ateliérová stáž 2 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 c | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 %, garant stanovuje koncepci ateliérové stáže | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D., doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D., doc. M.A.Vladimír Kovařík, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem tohoto předmětu je umožnění mezioborového tvůrčího vzdělání studentům designových ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu až 2 semestrů, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích za sebou. Z důvodu kapacitních omezení počtu studentů na ateliérech je podmínkou souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Brainstorming, moodboard, storyboard 3. Konzultace nad rozpracovaným tématem 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem 5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Realizace pracovních modelů 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem 8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení zadání <p>Student je způsobilý použít získané znalosti v praxi. Je schopen realizovat a obhájit svou ideu a dále pracovat jako teamový pracovník. Je obeznámen s tvůrčími potenciály mezioborové spolupráce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Biomechanika | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s + 13 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář, cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% účast ve výuce | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získat základní informace o anatomii lidského těla se zaměřením na dolní končetinu. Tyto znalosti jsou dále rozšířeny na problematiku deformit nohy, zákonitostí růstu, fyziologie chůze a problematiku diabetické nohy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fylogenetický vývoj člověka 2. Ontogenetický vývoj člověka 3. Základy anatomie, osy a roviny 4. Stavba lidského těla 5. Kostra dolní končetiny 6. Vývoj nohy a její kyneziologie 7. Svaly dolní končetiny a jejich funkce 8. Krevní zásobení dolní končetiny 9. Fyziologie chůze 10. Deformity nohou 11. Klasifikace deformit nohou, jejich stanovování a vyhodnocování 12. Dětská noha vs. noha dospělého 13. Diabetická noha <p>Student je schopen využít získané informace v oblastech péče o zdraví, správnou péči o nohu a její vývoj i ve vazbě na tvorbu obuvi.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: ČIHÁK, Radomír, GRIM, Miloš a Oldřich FEJFAR, ed. <i>Anatomie</i>. Třetí, upravené a doplněné vydání. Praha: Grada, 2016, 5 svazků. ISBN 9788024738178.</p> <p>Doporučená: ČAPEK, Lukáš, Petr HÁJEK a Petr HENYŠ. <i>Biomechanika člověka</i>. Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0367-6. LINC, R., DOUBKOVÁ, A. <i>Anatomie hybnosti I</i>. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze, Karolinum, Praha 1999, ISBN 80-7184-993-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Cirkulární ekonomika a design I | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník/semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemný test | | | |
| Garant předmětu | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět se zaměřuje na udržitelný design, inovativní materiály a jejich použití v souladu s principy cirkulární ekonomiky, principy cirkulární ekonomiky ve vztahu k designu a udržitelnosti.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Jak mohou podniky vytvářet hodnoty opakovaným používáním a recyklací produktů?2. Jak mohou designéři přinést nová inovativní řešení a jak mohou přispět k tomu, aby cirkulace započala?3. Jak mohou designéři přinést nová inovativní řešení za pomoci technologií?4. Jak mohou být environmentální dopady snižovány za použití principů cirkulární ekonomiky?5. Zadání úkolů.6. Realizace.7. Kritické zhodnocení vlastních návrhů a realizací. <p>Student je schopen diskutovat o problematice Cirkulární ekonomiky a je schopen kriticky zhodnotit své návrhy a realizace. Vyvolanou diskusi vyhodnocuje, kdy je vhodné produkt realizovat, či zda je více prospěšné jak pro designéra, tak společnost a budoucí generace produkt nerealizovat. Na příkladech jednotlivých případových studií a konceptů poukazuje na životní cyklus produktu a jeho udržitelnost. Zabývá se otázkou, jaké aspekty tvoří cestu k úspěchu výroby za pomoci: správného načasování, dobře zvoleného produktu, správné kalkulace cen, výroby, vhodných materiálů a výroby.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: FRANKLIN, K. <i>Radical matter: revolutionary materials and design for a sustainable future</i>. New York, 2018. ISBN 10: 0500519625. HAFFMANS, S. <i>Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods</i>. Netherlands, 2018. ISBN 13: 9789063694982. CHARTER, M. <i>Designing for the circular economy</i>. London, 2019. ISBN 10: 9781138081017. KAWAMURA, Y. <i>Doing research in fashion and dress: an introduction to qualitative methods</i>. New York, 2011. ISBN-10: 1847885829 POTTER, N. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení</i>. Přeložila Eva CÍSLEROVÁ. Praha, 2018. Material Times: magazín [online]. Dostupné z: https://www.materialtimes.com/ RAWORTH, K. <i>Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist</i>. Vermont, 2017. ISBN 10: 1603586741. SOLANKI, S. <i>Why Materials Matter: Responsible Design for a Better World</i>, USA, 2018. ISBN 10: 3791384716. WEETMAN, C. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. New York, 2017. ISBN 10: 9780749476755.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---------------------------------|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Cirkulární ekonomika a design 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemný test | | | |
| Garant předmětu | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je kritický náhled na výrobu produktů. Student na příkladech jednotlivých případových studií a konceptů poukazuje na životní cyklus produktu a jeho udržitelnost.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cirkulární ekonomika ve vztahu k designérovi/designérce jako odpovědné osobě za své návrhy a realizaci.2. Etické otázky ve vazbě na cirkulární ekonomiku.3. Jak mohou podniky vytvářet hodnoty opakovaným používáním a recyklací produktů?4. Jak může cirkulární ekonomika ovlivnit podobu produktů designérů a zlepšit tím jejich internacionalizaci?5. Zadáání úkolů.6. Realizace.7. Kritické zhodnocení vlastních návrhů a realizací. <p>Student je schopen vyhodnotit, kdy je vhodné produkt realizovat, či zda je více prospěšné jak pro designéra, tak společnost a budoucí generace produkt nerealizovat.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu. | | | | |
| Doporučená: FRANKLIN, K. <i>Radical matter: revolutionary materials and design for a sustainable future</i> . New York, 2018. ISBN 10: 0500519625. HAFFMANS, S. <i>Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods</i> . Netherlands, 2018. ISBN 13: 9789063694982. CHARTER, M. <i>Designing for the circular economy</i> . London, 2019. ISBN 10: 9781138081017. KAWAMURA, Y. <i>Doing research in fashion and dress: an introduction to qualitative methods</i> . New York, 2011. ISBN-10: 1847885829 POTTER, N. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení</i> . Přeložila Eva CÍSLEROVÁ. Praha, 2018. Material Times: magazín [online]. Dostupné z: https://www.materialtimes.com/ RAWORTH, K. <i>Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist</i> . Vermont, 2017. ISBN-10: 1603586741. SOLANKI, S. <i>Why Materials Matter: Responsible Design for a Better World</i> , USA, 2018. ISBN-10: 3791384716. WEETMAN, C. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i> . New York, 2017. ISBN 10: 9780749476755. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Corporate Design | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Docházka 80 %, seminární práce, zápočet formou závěrečné prezentace a diskuze. | | | |
| Garant předmětu | dr ak. soch. Rostislav Illík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | dr ak. soch. Rostislav Illík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem výuky je seznámení s problematikou corporate design, a hlavně praktické schopnosti používat tyto znalosti v reklamní praxi. Seznámení se s corporate designem jako nedílné součástí subsystému CI (corporate identity), praktické ukázky historického vývoje vizuálního stylu, objasnění pojmů, design manuál, zásady jeho používání v aplikacích. Problematika CI na sociálních sítích a online komunikaci, PPC reklamy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. – 2. Corporate design jako součást CI 3. – 4. Základní pojmy CD 5. Historické kořeny CD 6. – 7. Vizuální typologie značek 8. Současné trendy 9. Design manuál, účel a struktura 10. Problematika sociálních sítí 11. - 12. Online komunikace firem v rámci CI 13. PPC reklamy, online propagace <p>Student se po absolvování předmětu dokáže orientovat v problematice corporate designu a je schopen prakticky používat nabyté znalosti v praxi. Měl by dokázat zadávat i hodnotit projekty z oblasti CD.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ. <i>Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích</i>. Brno: Jan Melvil Publishing, 2019. ISBN 978-80-7555-084-2. SVOBODA, Václav. <i>Corporate identity: učební text</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 8073181061.</p> <p>Doporučená: kolektiv autorů. <i>IDENTITA SPOLEČNOSTI, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM</i>. Praha, 2004. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. <i>Studijní opora, CORPORATE DESIGN (Rostislav Illík)</i></p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny obouvaní 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní zapojení do výuky. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>V předmětu se student seznámí s významnými výrobci a designéry obuvi v ČR v éře 19. a 20. století.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tvorba kolekce obuvi ve firmě Baťa 1900-1945 (zdroje inspirace, časopis Instruktör, fáze zařazování vzorů do kolekce, rozsah předkládaných kolekcí) 2. Průřez produkcí obuvi ve firmě Baťa 1894-1945 (charakteristika nejprodávanějších vzorů – séglovky, plimsolky, meltonky, trampky, galoše, sportovní obuv) 3. Produkce obuvi firmy Baťa v době 2. světové války (dřeváková obuv, válečná kolekce pro německý wehrmacht) 4. Firemní katalogy obuvi a plakátová reklama ve 30. letech 20. století 5. Instruktažní a reklamní filmy z produkce FAB (Filmové ateliéry Baťa se zaměřením na produkci obuvi) 6. Významné obuvnické firmy na území Čech a Moravy v I. polovině 20. století (Vávra Praha, Krása Brno, Viktorin Brno, Humanic Jihlava) <p>Student se orientuje ve vývoji módy v éře 19. a 20. století. Zná specifika jednotlivých období vzhledem k dané společensko-kulturní situaci. Rozpozná tvorbu klíčových módních tvůrců a kriticky hodnotí jejich přínos pro vývoj módního designu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: COX, C.: <i>Ikony světového stylu – Boty</i>. Ikar, 2015. ISBN 978-80-249-2618-6 MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. ŠTÝBROVÁ, M.: <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7</p> <p>Doporučená: BUXBAUM, G.: <i>Mode! Das 20. Jahrhundert</i>. Mnichov, 1999. ISBN 3-7913-2191-9 SOMMELHACK, E.: <i>Icons of Elegance</i>. Toronto: Bata Shoe Museum, 2006. ISBN 0-921638-18-3</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|----------------------------|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny obouvání 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní zapojení do výuky. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Náplní předmětu je seznámení se s vývojovými směry v obouvání od nejstarších civilizací až po 20. století s odkazem na evropskou módu a se specifikací rysů českého obuvnictví.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Obuvnické továrny na Zlínsku (Červinka, Zapletal, Štěpánek, Chlud, Jirousek, bratři Kuchařové)2. Světově uznávané obuvnické firmy v zahraničí (Bally Schoenewerd Švýcarsko, Adidas a Puma Herzogenaurach Německo)3. Světově uznávané obuvnické firmy v zahraničí (Converse Massachusetts USA, Nike Oregon USA)4. Módní a technologické proměny v designu obuvi ve 20. století5. Významné československé obuvnické podniky poválečného období (Svit Zlín, ZGK Třebíč, Sázavan Zruč nad Sázavou, Botana Skuteč, ZDA Partizánské)6. Úspěchy československých obuvníků na světových výstavách (New York 1939, Brusel 1958, Montreal 1967) <p>Student se orientuje ve vývoji módy v prvních dekádách 20. století. Zná specifika jednotlivých období vzhledem k dané společensko-kulturní situaci. Rozpozná tvorbu klíčových módních tvůrců a kriticky hodnotí jejich přínos pro vývoj módního designu.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| <p>Povinná: COX, C.: <i>Ikony světového stylu – Boty</i>. Ikar, 2015. ISBN 978-80-249-2618-6 MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. ŠTÝBROVÁ, M.: <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7 ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.</p> <p>Doporučená: PŘÍHODOVÁ, Eva. <i>Textil, oděvnictví, obuvnictví</i>. Praha: Scientia, 2004. ISBN 80-7183-303-7.</p> | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny obouvání 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní zapojení do výuky. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Miroslava Štýbrová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem obuvnictví v éře 20. století.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ikony designu obuvi z éry 19. a 20. století (Francois Pinet, Pietro Yantorny, André Perugia, Salvatore Ferragamo) 2. Ikony designu obuvi z éry 20. století (Roger Vivier, Charles Jourdan, Beth Levine, Andrea Phister, André Courrèges) 3. Ikony designu obuvi z éry 20. století (Vivienne Westwood, Robert Clergerie, Jimmy Choo, Manolo Blahnik, Christian Louboutin) 4. Významné tuzemské i věhlasné zahraniční obuvnické firmy, jejich vývoj a produkci obuvi se zřetelem na charakteristiku a vývoj kolekce v daném subjektu. 5. Technologické, materiálové i módní a tvarové proměny obuvi ve druhé polovině 20. století. 6. Technologické, materiálové i módní a tvarové proměny obuvi ve druhé polovině 20. století. <p>Student se orientuje ve vývoji módy ve druhé polovině 20. století. Zná specifika jednotlivých období vzhledem k dané společensko-kulturní situaci. Rozpozná tvorbu klíčových módních tvůrců a kriticky hodnotí jejich přínos pro vývoj módního designu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p> <p>Doporučená: PŘÍHODOVÁ, Eva. <i>Textil, oděvnictví, obuvnictví</i>. Praha: Scientia, 2004. ISBN 80-7183-303-7.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny odívání 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná | | | |
| Garant předmětu | MgA. Lenka Mičolová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | MgA. Lenka Mičolová 50 %, Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se změnami v rámci tvorby, výroby, distribuce a prodeje módy ve změněných společenských podmínkách po průmyslové revoluci. Studenti získají základní znalosti o vzniku modelu haute couture a dalším vývoji módního designu, včetně profese módního designera. Budou se orientovat v problematice vývoje módy a módního designu v první polovině 20. století v kontextu rychle se měnících společenských, kulturních a technologických podmínek. Předmět prezentuje vývoj módy v jednotlivých dekadách jednak skrze dílo klíčových tvůrců, kteří se svou tvorbou zásadně podíleli na proměně módního designu (výběr materiálu, silueta, konstrukční řešení, módní detail, celkový vzhled aj.) a zároveň jej představuje v kontextu širších společensko-kulturních podmínek.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vznik haute couture. 2. Móda na počátku 20. století. 3. Zlatá dvacátá léta. 4. Madeleine Vionnet, Gabrielle Chanel, Jeanne Lanvin, Elsa Schiaparelli. 5. Třicátá léta v módě a nástup filmu. Slavní kostýmní výtvarníci. 6. Móda v čase válečných omezení. 7. Nástup americké módy a Claire McCardell. 8. Obnova pařížské haute couture. 9. Cristobal Balenciaga, Christian Dior, Hubert de Givenchy, velký návrat Chanel. 10. Nástup fenoménu italské módy. 11. Ready-to-wear, nový model tvorby, výroby a distribuce módy. <p>Student se orientuje ve vývoji módy v prvních dekadách 20. století. Zná specifika jednotlivých období vzhledem k dané společensko-kulturní situaci. Rozpozná tvorbu klíčových módních tvůrců a kriticky hodnotí jejich přínos pro vývoj módního designu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: DE FABIANIS, Valeria Manfredi. <i>Legendy módy</i>. Praha: Slovart 2013. ISBN 978-80-7391-784-5. FOGGOVÁ, Marnie. <i>Móda</i>. Praha: Slovart 2013. ISBN 978-80-7391-224-6. (3. a 4. kapitola) LAPŠANSKÁ, Dana. Ed. <i>Think fashion. História módy od Wortha po súčasnosť</i>. Bratislav: VŠVU 2016. ISBN 978-80-8189-005-5. (1. - 6. kapitola) SEELING, Charlotte. <i>Fashion. 150 Years Couturiers, Designers, Labels</i>. Potsdam: h. f. ullmann 2010. ISBN 978-3-8381-5588-8. (1. – 4. kapitola) ŠIDLÍKOVÁ, Zuzana. <i>Móda na Slovensku v medzivojnovom období (1918–1939)</i>. Bratislava: Slovart 2011. ISBN 978-80-556-0456-5.</p> <p>Doporučená: BURIANOVÁ, Miroslava. <i>Móda v ulicích protektorátu</i>. Praha: Národní muzeum, 2013. ISBN 9788070363973. Christian Dior. <i>Designer of dreams</i>. New York: Thames Hudson 2018. ISBN 978-0-500-02154-5 GIDEL, Henry. <i>Coco Chanel</i>. Praha: Garamond 2008. ISBN 978-80-7407-022-8. JAROŠOVÁ, Helena. <i>Oděv, móda, tvorba</i>. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-87989-53-1. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od „zlatých dvacátých“ po Diora</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny 2009. ISBN 978-80-7106-149-6. KOGA, Reiko. <i>20. století – 1. polovina</i>. In: <i>Móda. Dějiny odívání 18., 19. a 20. století</i>. Praha: Slovart 2003. ISBN 3-8228-2624-3.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny odívání 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná | | | |
| Garant předmětu | MgA. Lenka Mičolová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | MgA. Lenka Mičolová 50 %, Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se změnami v rámci tvorby, výroby, distribuce a prodeje módy ve změněných společenských podmínkách po druhé světové válce. Studenti získají základní znalosti dalšího vývoje haute couture a módního designu, včetně profese módního designera. Budou se orientovat v problematice vývoje módy a módního designu ve druhé polovině 20. století v kontextu rychle se měnících společenských, kulturních a technologických podmínek. Předmět prezentuje vývoj módy v jednotlivých dekadách jednak skrze dílo klíčových tvůrců, kteří se svou tvorbou zásadně podíleli na proměně módního designu (výběr materiálu, silueta, konstrukční řešení, módní detail, celkový vzhled aj.) a zároveň jej představuje v kontextu širších společensko-kulturních podmínek.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revoluční šedesátá léta – společenská atmosféra a změny v rámci módního systému. 2. Pierre Cardin, André Courrèges, Yves Saint Laurent. 3. Nástup módy ulice – antimóda hippies. 4. Vznik nového centra italské módy v Miláně – Giorgio Armani, Gianni Versace. 5. První vlna Japoců v Paříži – Kenzo Takada, Issey Miyake. 6. Americká koncepce značky v módě – Calvin Klein, Ralph Lauren, Roy Halston Frowick. 7. Londýnský punk a Vivienne Westwood. 8. Nový rozměr luxusní módy v 80. letech – Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier, Christian Lacroix, Azzedine Alaïa. 9. Japonská avantgarda – Rei Kawakubo a Yohji Yamamoto. Dekonstruktivismus – Antwerp six a Martin Margiela. 10. Minimalismus 90. let – Jil Sander. 11. Renesance velkých módních domů a značek – Miuccia Prada, Tom Ford, John Galliano, Alexander McQueen. 12. Grunge Marca Jacobse a retro styl návrhářské dvojice Dolce & Gabbana. <p>Student se orientuje ve vývoji módy v druhé polovině 20. století. Zná specifika jednotlivých období vzhledem k dané společensko-kulturní situaci. Rozpozná tvorbu klíčových módních tvůrců a kriticky hodnotí jejich přínos pro vývoj módního designu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FFOULKES, Fiona. <i>Abeceda módy</i>. Bratislava: Slovart 2012. ISBN 978-80-556-0479-4. FOGGOVÁ, Marnie. <i>Móda</i>. Praha: Slovart 2013. ISBN 978-80-7391-224-6. (5. kapitola). LAPŠANSKÁ, Dana. Ed. <i>Think fashion. História módy od Wortha po súčasnosť</i>. Bratislava: VŠVU 2016. ISBN 978-80-8189-005-5. (7. – 11. kapitola). LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti. Móda a její úděl v moderních společnostech</i>. Praha: Prostor 2010. ISBN 978-80-7260-229-2 SEELING, Charlotte. <i>Fashion. 150 Years Couturiers, Designers, Labels</i>. Potsdam: h. f. ullmann 2010. ISBN 978-3-8381-5588-8. (5.-14. kapitola).</p> <p>Doporučená: BAUDOT, François. <i>Móda storočia</i>. Bratislava: Ikar 2001. ISBN 80-551-0127-2. CALLAHANOVÁ, Maureen. <i>Champagne supernovy</i>. Praha: Slovart 2015. ISBN 978-80-7529-098-4. GUCCI, Patricia. <i>Ve jménu Gucci</i>. Brno: JOTA 2016. ISBN 978-80-7462-997-6. FRANKEL, Susannah. <i>Prada. Catwalk. The Complete Collections</i>. London: Thames Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-02204-7. HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. <i>Móda za železnou oponou: společnost, oděvy a lidé v Československu 1948-1989</i>. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 9788024758336. JAROŠOVÁ, Helena. <i>Oděv, móda, tvorba</i>. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-87989-53-1.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny odívání 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná | | | |
| Garant předmětu | MgA. Lenka Mičolová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | MgA. Lenka Mičolová 50 %, Mgr. MgA. Adéla Kučera Malendová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled vývoje módního designu od počátku 21. století do současnosti. Studenti budou znát soudobé tendence v rámci tvorby módního designu a budou se orientovat v nových výzvách módního průmyslu. Na základě relevantních studií, analýz a průzkumů získají základní znalosti o pojmech, jako jsou transparentnost a trvalá udržitelnost, materiálová revoluce, trvale udržitelný obchodní model a inovativní společensky relevantní design.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Společenská atmosféra po vstupu do nového století. 2. Nový model výroby, distribuce a prodeje módy – fast fashion. 3. Návrháři vs. módní řetězce. 4. BIS kolekce, massclusivity a demi-couture. 5. Módní design v první dekádě 21. století. 6. Nicolas Ghesquière, Hedi Slimane, Alber Elbaz. 7. Sportswear jako technologický akcelérátor módního designu. 8. Streetwear jako stylistický akcelérátor módního designu. 9. Informační technologie jako marketingový akcelérátor módního designu. 10. Technologie vs. kreativita v módním designu. 11. Nová generace designerů ve velkých módních domech a značkách – Raf Simons, Sarah Burton, Maria Grazia Chiuri, Pierpaolo Piccioli. 12. Transparentnost, udržitelnost a lokální výroba jako silná tendence v tvorbě módního designu. <p>Student se orientuje ve vývoji módy od počátku 21. století do současnosti. Zná aktuální tendence a výzvy módního designu a průmyslu, rozumí klíčovým pojmům. Kriticky hodnotí získané znalosti vzhledem k vlastní tvorbě.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FOGGOVÁ, Marnie. <i>Móda</i>. Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-224-6. (6. kapitola). LAPŠANSKÁ, Dana. Ed. <i>Think fashion. Módní dizajn v kontexte kreatívneho priemyslu</i>. Bratislava: VŠVU, 2015. ISBN 978-80-89259-96-0. MACKANZIE, Mairi. Ed. ...<i>Izmy. Ako rozumieť móde</i>. Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-80-556-0192-2. SEELING, Charlotte. <i>Fashion. 150 Years Couturiers, Designers, Labels</i>. Potsdam: h. f. ullmann, 2010. ISBN 978-3-8381-5588-8. (15. – 16. kapitola). STEVENSON, NJ. <i>Kronika módy</i>. Praha: Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5.</p> <p>Doporučená: FFOULKES, Fiona. <i>Abeceda módy</i>. Bratislava: Slovart, 2012. ISBN 978-80-556-0479-4. FUKAI, Akiko aj. <i>Móda. Dějiny odívání 18., 19. a 20. století</i>. Praha: Slovart 2003. ISBN 3-8228-2624-3. JAROŠOVÁ, Helena. <i>Oděv, móda, tvorba</i>. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-87989-53-1. TAGARIELLO, Maria Luisa. <i>Legendární módní návrháři</i>. Praha: Slovart 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny designu šperku 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník/semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemný test | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Martina Zuzaňáková. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. Pozornost je věnována období pravěku, starověku, antiky, raného a pozdního středověku, renesance, manýrismu a dlouhému období od 17. století do 60. let století 20. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do dějin šperku. Nejstarší doba dějinná. Šperk starověkého Egypta. 2. Šperk ve starověkém Řecku, Římě a Východořímské říši. 3. Produkce šperků ve středověku. 4. Renesance a manýrismus. 5. Užité umění a šperk období baroka a pozdního baroka. Slavné umělecké sbírky (Grüner Gewölbe v Drážďanech, Kunsthistorisches Museum Wien, Victoria and Albert Museum v Londýně). 6. Smuteční šperky ve viktoriánské Anglii. Vývoj šperků v průběhu 19. století. 7. Arts and Crafts, Wiener Werkstätte, secese a Art Deco. 8. Počátek konceptuálního šperku a umělecká škola Bauhaus. <p>Student získá schopnost orientovat se v oblasti historie designu šperku.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: "For All Her Household Are Clothed in Crimson"</i>. London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto, ed. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777. FOSTER, Hal. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099528. FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze</i>. V Revnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503. JOKELOVÁ, Sylvia. <i>Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť</i>. Bratislava 2005. ISBN 8088675952. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Proměny českého šperku na konci 20. století</i>. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empiru k druhému rokoku</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Středověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468. SYNDRA, Dirk. <i>Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im grünen Gewölbe</i>. München: Hirmer Verlag, 2008, 192 s. ISBN 978-3-7774-4445-1. ŠLANCAROVÁ, Věra. <i>Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy</i>. Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-9021-7.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Dějiny designu šperku 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemný test | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Martina Zuzaňáková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Martina Zuzaňáková. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. Předmět se zaměřuje především na období 20. století, a především pak autorskému šperku. Přednášky mají za cíl představit studentům nejrozličnější přístupy z oblasti autorského šperku a poskytnout informační bázi, kterou mohou poté využít při řešení praktických úkolů. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design šperku v severských zemích (30.-70. léta). Alvar Alto. 2. Šperky původních obyvatel Afriky a Ameriky. Primitivismus jako inspirační zdroj. 3. Šperk po roce 1945, různá východiska. Fenomén bižuterie. 4. Známé zlatnické domy a jejich produkce (Cartier, Fabergé, Buccellati, Georg Jensen, Bulgari, Van Cleef & Arpels, Tiffany & Co). Šperk mezi designem a objektem <p>Student získá schopnost orientovat se v oblasti současných trendů designu šperku.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto, ed. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777. FOSTER, Hal. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099528. FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze</i>. V Revnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503. JOKELOVÁ, Sylvia. <i>Dějiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť</i>. Bratislava 2005. ISBN 8088675952. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Proměny českého šperku na konci 20. století</i>. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 9788071061427. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empiru k druhému rokoku</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Středověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468. SYNDRA, Dirk. <i>Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im grünen Gewölbe</i>. München: Hirmer Verlag, 2008, 192 s. ISBN 978-3-7774-4445-1. ŠLANCAROVÁ, Věra. <i>Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy</i>. Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-9021-7.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------------|
| Název studijního předmětu | Digital Craftsmanship 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s + 13 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast na výuce, zpracování a prezentace závěrečné zprávy | | | |
| Garant předmětu | BcA. MArch Jan Kovářiček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | BcA. MArch Jan Kovářiček | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s tzv. digitálním řemeslem a možnými aplikacemi v textilním odvětví. Studenti získají základní znalosti z oblasti digitální fabrikace (aditivní výroba pomocí 3D tisku), principů parametrického navrhování a výpočetní simulace. V rámci semináře budou studenti směřovat k vytvoření koncepce 4D materiálu — skrze rešerši, materiálové zkoušky a digitální experimenty vytvoří virtuální kompozitní materiál se specifickými vlastnostmi. Studenti se budou orientovat v problematice digitálního navrhování, parametrických vzorů a digitální fabrikace. Budou schopni systematické rešerše vědeckých článků dané problematiky a definování vlastního výzkumného zájmu na poli 4D materiálů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky digitálního řemesla 2. Úvod do problematiky digitální fabrikace 3. Problematika 4D materiálů 4. Základy parametrického navrhování 5. Základy digitální simulace a analýzy 6. Úvod do metodiky výzkumu 7. Dokumentace <p>Student je schopen systematické analýzy, rešerše a kritické reflexe současného stavu poznání na poli digitální fabrikace. Má základní povědomí o vývoji digitálního řemesla, nejpoužívanějších nástrojích a metodice postupu při experimentálním vývoji. Pod odborným vedením je schopen vytvářet parametrické aplikace pro tvorbu 4D materiálů. Je schopen formulovat výsledky svého bádání formou závěrečné zprávy vědeckého formátu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BOUCHER, Marie-Pier et al. <i>Being Material</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2019. ISBN 9780262043281. CARPO, Mario. <i>The Second Digital Turn: Design Beyond Intelligence</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2017. ISBN 9780262534024. SENNET, Richard. <i>The Craftsman</i>. New Haven: Yale University Press, 2009. ISBN 978-0300151190 TEDESCHI, Arturo. <i>Algorithms Aided Design</i>. Neapol: Le Penseur, 2014. ISBN 978-8895315300. TIBBITS, Skylar. <i>Active Matter</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2017. ISBN 978-0262036801.</p> <p>Doporučená: CUEVAS, D. Diego Garcia. <i>Advanced 3D Printing with Grasshopper: Clay and FDM</i>. Nezávisle vydáno, 2020. ISBN 979-8635379011</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------------|
| Název studijního předmětu | Digital Craftsmanship 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s + 13 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast na výuce, zpracování a prezentace 4D materiálového prototypu formou závěrečné zprávy | | | |
| Garant předmětu | BcA. MArch Jan Kovářiček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | BcA. MArch Jan Kovářiček | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je osvojení tzv. ‚digitálního řemesla‘ studenty ateliéru oděvu. V návaznosti na Digital Craftsmanship 1 budou studenti získané znalosti aplikovat ve vývoji a realizaci 4D materiálových prototypů a jejich testování. Studenti se budou orientovat v problematice digitálního navrhování, parametrických vzorů a digitální fabrikace. Budou schopni systematické práce na jednotlivých iteracích 4D prototypů, jejich dokumentace a kritického zhodnocení designérsko–vědeckého bádání.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodika výzkumu ‚research by design‘ 2. Pokročilé možnosti parametrického navrhování 3. Pokročilé možnosti digitální simulace a analýzy 4. Simulace 4D materiálových prototypů 5. Fabrikace 4D materiálových prototypů 6. Fyzické testování vlastností 4D materiálových prototypů 7. Dokumentace <p>Student je schopen iterativní práce na materiálových prototypch. Má hlubší povědomí o současném směřování digitálního řemesla, osvojil si nejpoužívanější nástroje experimentálního vývoje v aditivní výrobě. Je schopen realizovat 4D materiálové prototypy na základě parametrické aplikace a provést kvantitativní a kvalitativní analýzu experimentů. Výsledky svého bádání prezentuje formou závěrečné zprávy vědeckého formátu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BOUCHER, Marie-Pier et al. <i>Being Material</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2019. ISBN 9780262043281. CARPO, Mario. <i>The Second Digital Turn: Design Beyond Intelligence</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2017. ISBN 9780262534024. SENNET, Richard. <i>The Craftsman</i>. New Haven: Yale University Press, 2009. ISBN 978-0300151190 TEDESCHI, Arturo. <i>Algorithms Aided Design</i>. Neapol: Le Pensur, 2014. ISBN 978-8895315300. TIBBITS, Skylar. <i>Active Matter</i>. Cambridge, MA: The MIT Press, 2017. ISBN 978-0262036801.</p> <p>Doporučená: CUEVAS, D. Diego Garcia. <i>Advanced 3D Printing with Grasshopper: Clay and FDM</i>. Nezávisle vydáno, 2020. ISBN 979-8635379011</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|------|-----------------------------|------------|
| Název studijního předmětu | Diplomová práce | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 2/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 20 s | hod. | 20 | kreditů 15 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimálně tři povinné konzultace. Ústní zkouška. | | | |
| Garant předmětu | Prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 %, stanovuje koncepci seminářů | | | |
| Vyučující | Prof. MgA. Petr Stanický, M. F. A. a kol. pedagogů | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Předmět umožňuje studentovi aplikovat své znalosti o základních postupech, metodách a nástrojích v oblasti designu do vlastního výstupu, který si zvolil jako teoretickou část diplomové práce ve vazbě na tvůrčí výkon. Vývoj teoretické práce průběžně konzultuje. Definuje obsah teoretické části diplomové práce. Sbírá materiál k tématu a studium odborné literatury. Průběžně naplňuje osnovu DP a její přesnou formulaci ve vztahu k obsahu. Pracuje s jazykovou korekturou. Je povinen splnit stanovené parametry podle směrnic rektora a děkana.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: Aktuální literatura a on-line zdroje dle charakteru diplomové práce jednotlivce. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644. FISCHER, Lucy (ed.) <i>Art Direction & production design</i> .: London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN: 9780813564357 GRAHAM, Gordon <i>Filosofie umění</i> . Praha: Barrister a Principal, 2004. ISBN 8085947536. CHALUMEAU, J. L. <i>Přehled teorií umění</i> . Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786632. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, L.; Pauke, P. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Praha: Umprum, 2015. ISBN 9788087989005 KOLESÁR Z. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: UMPRUM, 2009. ISBN: 9788086863283 KOLESÁR, Z. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Zlín: UTB, 2017. 9788074546471 LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i> . Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i> . VŠUP Praha, 2003. ISBN 80-90192-82-7. MICHL, J. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i> . Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488 | | | | |
| Doporučená: ALAN, Josef. <i>Alternativní kultura. Příběh české společnosti 1945–1989</i> . Nakladatelství Lidové noviny, Praha 2001. ISBN 8071064491. HORÁK, Ondřej (ed). <i>Místa počínů</i> . Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754. PETROVÁ, Eva: <i>Výstavy v čase proměn</i> . České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075. PETŘÍČEK, Miroslav: <i>Myšlení obrazem</i> . Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i> . Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN: 9788074149795. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Art in Public</i> . Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|-----------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Environmentální trendy ve vizuálním umění I | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 100% aktivní účast Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím Obhajoba navrhovaného řešení Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| | M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámení se s poznatky o environmentálních trendech v současném vizuálním umění. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.).</p> <p>Témata kurzu jsou:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Umění v kontextu environmentální problematiky. 2. Hledání nových východisek v umění a designu v rámci prostředí. <p>Student získá schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: BOETZKES, Amanda. <i>The Ethics of Earth Art</i> . 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010. ISBN 9780816665891. MORGANOVÁ, Pavlína. <i>Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain</i> . Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177. <i>Art & place: site-specific art of the Americas</i> . Editor Amanda RENSHAW. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714865515. SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. <i>Současná umělecká díla v krajině</i> . Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752. TUFNELL, Ben. <i>In Land: Writings Around Land Art and its Legacies</i> . 1. United Kingdom: Zero Books, 2019. ISBN 9781789040500. Doporučená: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Enclosure: Andy Goldsworthy</i> . Amazon, 2007. ISBN 9780810993914. GOLDSWORTHY, Andy. <i>Rivers And Tides</i> . Projects Hardcover, 2017. ISBN 13: 9781419722226. LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i> . Land Art. 2007. ISBN 10: 3822856134 | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Environmentální trendy ve vizuálním umění 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 100% aktivní účast Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím Obhajoba navrhovaného řešení Poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa 3D fyzický model/prototyp Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| | M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámení se s poznatky o enviromentálních trendech v současném vizuálním umění. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.).</p> <p>Témata kurzu jsou:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objevování "zapomenutých" a minoritních technik. 2. Environmentální tendence v architektuře. 3. Teorie Gaia, metabolismus Země, Tantra, Witchcraft. <p>Student získá schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: BOETZKES, Amanda. <i>The Ethics of Earth Art</i> . 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010. ISBN 9780816665891. MORGANOVÁ, Pavlína. <i>Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain</i> . Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177. <i>Art & place: site-specific art of the Americas</i> . Editor Amanda RENSHAW. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714865515. SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. <i>Současná umělecká díla v krajině</i> . Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752. TUFNELL, Ben. <i>In Land: Writings Around Land Art and its Legacies</i> . United Kingdom: Zero Books, 2019. ISBN 9781789040500. Doporučená: LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i> . Land Art. 2007. ISBN 103822856134. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Estetika I | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška, seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Zkouška kombinovaná. 80 % účasti na seminářích. | | | |
| Garant předmětu | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy estetiky jako obecné uměnovědy, s její historií a současným stavem. Naučit je orientovat se v rozmanitostech estetického světa umění, přírody a artefaktů, seznámit je s pojmy v oblasti estetických kategorií, naučit prakticky uplatňovat získané vědomosti ve svém studijním oboru. Výuka se zaměřuje na stručnou historii, kategorie estetiky, vizuální estetiku. Student by měl porozumět obrazům v moderním a současném umění.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co je to estetika a co je teorie umění? 2. Umění před uměním. 3. Umění antiky a estetické myšlení. 4. Středověké umění, renesance a baroko. 5. Osvícenství. 6. Estetika 19. století. 7. Estetika ošklivosti. 8. Moderní směry estetického myšlení. 9. Sémiotika. 10. Strukturální estetika. 11. Neodarwinistická estetika. 12. Estetika a kýč. 13. Praktické využití estetiky. <p>Schopnost porozumět uměleckému dílu v různých uměleckých druzích a takové dílo interpretovat.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná POSPÍŠIL, Zdeněk. <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc: UP, 2006. ISBN 80-244-1480-0. PROKOP, Dušan. <i>Kultura. Estetično. Umění</i>. Praha: Malá Skála, 2014. ISBN 978-80-86776-12-5 PTÁČKOVÁ, Brigita. <i>STIBRAL, Karel. Estetika na dlani</i>. Olomouc: UP, 2002. ISBN 80-85839-79-2. VANĚK, Jiří. <i>Způsoby estetického vnímání</i>. Praha: Galerie Zdeněk Sklenář, 2009. ISBN 978-80-904315-1-5 ZUSKA, Vlastimil. <i>Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha: Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená ECO, Umberto. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005. ISBN 978-80-7203-677-7. ECO, Umberto. <i>Umění a krása ve středověké estetice</i>. Praha: Argo, 1998. ISBN 978-80-7203-892-3. ECO, Umberto. <i>Dějiny legendárních zemí a míst</i>. Praha: Argo, 2017. ISBN 978-80-25709-0-85. ECO, Umberto. <i>Dějiny ošklivosti</i>. Praha: Argo, 2007. ISBN 978-80-7203-8930. KRATOCHVÍL, Petr, Dan MERTA a Klára PUČEROVÁ, ed. <i>Estetika udržitelné architektury: The aesthetics of the sustainable architecture</i>. Praha: Galerie Jaroslava Fragnera & Architectura, 2020. ISBN 978-80-88161-12-7.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | | |
|---|---|------|----|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Estetika 2 | | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů | 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | | Forma výuky | přednáška, seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Kombinovaná zkouška. 80 % účast na seminářích. | | | | |
| Garant předmětu | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | | |
| Vyučující | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | | |
| Cílem je naučit studenta orientovat se ve vizuální estetice, v otázkách krásy a ošklivosti, znát znaky a symboly, malířský a sochařský portrét. | | | | | |
| 1. Aktuální tendence v estetickém myšlení 2. Estetika přírody a člověka 3. Člověk jako estetický objekt, historicky i aktuálně 4. Antropocentrismus v estetickém myšlení 5. Praktická estetika – možnosti interpretace 6. Estetika užitého umění 7. Problematika estetické funkce ve volném umění 8. Problematika estetické funkce v designu 9. Estetická norma a hodnota 10. Pohyb v estetické struktuře. 11. Pulzační estetika 12. Estetika nitranské školy umělecké komunikace 13. Aktuální praxe uměleckého provozu a estetika | | | | | |
| Student by měl porozumět obrazům v moderním a současném umění. Estetika XX. st. | | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | | |
| Povinná POSPÍŠIL, Zdenek. <i>Kaleidoskop estetiky</i> . Olomouc: UP, 2006. ISBN 80-244-1480-0. PROKOP, Dušan <i>Kultura. Estetično. Umění</i> . Praha: Malá Skála, 2014. ISBN978-80-86776-12-5. VANĚK, Jiří. <i>Estetika v proměnách prožitků</i> . Praha: ARSCI, 2014. ISBN 978-80-7420-040-3. ZUSKA, Vlastimil. <i>Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny</i> . Praha: Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3. CHVATÍK, Květoslav. <i>Strukturální estetika</i> . Brno: Host, 2001. ISBN 9788072-940271. | | | | | |
| Doporučená ECO, Umberto. <i>Dějiny krásy</i> . Praha: Argo, 2005. ISBN 978-80-7203-677-7. ECO, Umberto. <i>Umění a krása ve středověké estetice</i> . Praha: Argo, 1998. ISBN 978-80-7203-892-3. HADRAVOVÁ, Tereza. <i>Co je nového v estetice</i> . Praha: Nová beseda, 2016. ISBN 978-8090-608979. ECO, Umberto. <i>Dějiny ošklivosti</i> . Praha: Argo 2007. ISBN 978-80-7203-8930. KRATOCHVÍL, Petr, Dan MERTA a Klára PUČEROVÁ, ed. <i>Estetika udržitelné architektury: The aesthetics of the sustainable architecture</i> . Praha: Galerie Jaroslava Fragnera & Architectura, 2020. ISBN 978-80-88161-12-7. | | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Fashion management 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. 80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy fashion managementu nejen v ČR. Studenti získají základní přehled z oblasti historie, vývoje a aktuálních trendů módního trhu. Budou se orientovat v problematice obchodních modelů a formátů maloobchodního trhu v oblasti módy. Budou dále umět napsat business plán a provést základní manažerské analýzy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení základních pojmů z oblasti módy 2. Základy managementu 3. Historie a vývoj módního trhu 4. Oděvní trh ve světě 5. Oděvní trh v České republice 6. Obchodní modely 7. Obchodní formáty 8. Aktuální trendy v retailu 9. Business plán 10. SWOT analýza 11. Analýza konkurence 12. Ostatní základní manažerské analýzy 13. Prezentace seminárních prací <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s módním trhem a jeho aktuálními trendy, zná základní údaje o obchodních modelech a formátech působících v oblasti módy a taktéž má přehled o specifikách tohoto trhu od haute couture po fast fashion. Umí sám vytvořit business plán a kriticky hodnotí podnikatelské příležitosti a hrozby.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: DILLON, Susan. <i>The fundamentals of fashion management</i>. Second Edition. New York: Bloomsbury Visual Arts, 2017. ISBN 9781474271233. Dostupné také z: https://proxy.k.utb.cz/login?url=https://doi.org/10.5040/9781474271233?locatt=label:secondary_appliedVisualArts HAUNEROVÁ, Klára, Vladimíra KHELEROVÁ a Zuzana ŠIMONOVSKÁ. <i>Fashion management</i>. Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027121137. CHOI, Tsan-Ming, ed. <i>Fashion supply chain management: industry and business analysis</i>. Hershey: Business Science Reference, 2012. 1 online zdroj. Premier reference source. ISBN 9781609607579. Dostupné také z: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=378605&lang=cs&site=ehost-live&authtype=ip,shib&custid=s3936755</p> <p>Doporučená: BURNS, Leslie Davis a Kathy K. MULLET. <i>The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing</i>. New York: Fairchild books, 2020. ISBN 978-1-5013-6100-5. <i>The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand</i>. Hong Kong: Fashionary, 2021. ISBN 978-988-77109-7-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Fashion management 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. 80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti získané v předmětu Fashion management 1. Studenti získají základní znalosti z řízení módního průmyslu. Budou se orientovat v problematice uvedení nového fashion produktu na trh, budování značky, práce s módními médii. Budou dále znát základní specifika fungování firem v oblasti fashion business.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vývoj produktu a jeho uvedení na trh 2. Specifika řízení luxusních fashion brandů 3. Brand management 4. Práce s médii z oblasti fashion business 5. Řízení lidských zdrojů 6. Role manažera, styly řízení 7. Motivace zaměstnanců 8. Týmová práce v managementu 9. Komunikační dovednosti manažera 10. Self a time management 11. Etické aspekty módního průmyslu 12. Udržitelnost jako nástroj fashion managementu 13. Prezentace seminárních prací <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s vývojem nového produktu a jeho uvedení na trh, zná základní údaje z oblasti branding a brand managementu a umí komunikovat s jednotlivými médii. Dále zná základní principy řízení lidských zdrojů a specifika jednotlivých stylů řízení. Má přehled v oblasti společenské odpovědnosti firem a uvědomuje si důležitost a aspekty udržitelnosti v oblasti módního průmyslu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GEHLHAR, Mary. <i>The fashion designer survival guide: start and run your own fashion business</i>. Third edition. New York: Kaplan, 2021. ISBN 978-1-5062-6560-5. HAUNEROVÁ, Klára, Vladimíra KHELEROVÁ a Zuzana ŠIMONOVSKÁ. <i>Fashion management</i>. Praha: Grada, 2019, ISBN 9788027121137. JIN, Byoungcho a Elena CEDROLA, ed. <i>Fashion branding and communication: core strategies of European luxury brands</i>. New York: Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 9781137523426.</p> <p>Doporučená: HENNINGER, Claudia E., Panayiota J. ALEVIZOU, Helen GOWOREK a Daniella RYDING. <i>Sustainability in fashion: a cradle to upcycle approach</i>. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2017. Dostupné z: doi:9783319512532. JIN, Byoungcho a Elena CEDROLA, ed. <i>Product innovation in the global fashion industry</i>. New York: Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 9781137523488.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Fotografie a média 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s + 13 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář, cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | |
| Garant předmětu | MgA. Karin Zadrick | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Karin Zadrick | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je sledování procesu tvorby od jednoduchého mechanického záznamu k autorskému vyjádření. Předmět vede posluchače k ovládnutí všech výrazových prostředků fotografie i skladebných postupů s cílem dosáhnout dokonalé obrazové informace i emotivního působení na diváka.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Druhy fotografie a jejich využití, historie fotografie 2. Fotografie jako médium v současném světě 3. Česká a světová fotografie v módním průmyslu a jeho problematika 4. Uplatnění fotografie v médiích 5. Fotografie ve společenských lifestyle časopisech 6. Módní autorská fotografie, autorský rukopis v módních časopisech 7. Prolínání autorské a komerční tvorby 8. Retuše a jejich úskalí 9. Mainstream versus kontrakultura 10. Autorství jako komodita 11. Fotografie jako součást konceptu <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s aplikací módní fotografie v médiích, má schopnost uplatnit módní fotografii především v tištěných a online médiích kreativního průmyslu. Paralelně je kladen důraz na individuální rozvoj osobnosti studenta ve volném tvůrčím projevu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BARTHEs, Roland. <i>Světla komora: vysvětlivka k fotografii</i>. Bratislava: Archa 1994 a Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 9788071150817. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Praha. Herrmann & synové, 2004. ISBN 9788023951691.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav (ed.). <i>Myšlení o fotografii I. Průvodce modernitou v antologii textů</i>. Praha: NAMU, 2012. ISBN 9788073312350. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3. JINDRA, Jan. <i>Charels Bridge</i>. Praha: Bigg Boss 2021. ISBN 978-80-908359-0-0. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti</i>. Přeložil Martin Pokorný. Praha. Prostor 2002. ISBN 807260063X</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Fotografie a média 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s + 13 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář, cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních | | | |
| Garant předmětu | MgA. Karin Zadrick | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Karin Zadrick | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s rozsahem celého fotografického procesu od snímání, přes editaci až po tisk. Předmět vede studenta a jeho autorskou práci k výstavnímu potenciálu či potenciálu pro publikování v médiích. Program předmětu se zaměří na dané téma zpracované pro různé typy médií.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuální směřování v oblasti současné módní fotografie 2. Druhy fotografií užívaných v komerčním průmyslu a reklamě 3. Umělecká versus módní fotografie 4. Analogová a digitální fotografie 5. Management a tvorba 6. Právní aspekt tvorby 7. Etická úskalí 8. Manipulace, fotomontáž 9. Obsah a forma ve fotografování 10. Manipulace, fotomontáž 11. Estetika a individuální estetické cítění ve fotografii 12. Kýč ve fotografii <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s aplikací módní fotografie v médiích, má schopnost uplatnit módní fotografii především v tištěných a online médiích kreativního průmyslu. Paralelně je kladen důraz na individuální rozvoj osobnosti studenta ve volném tvůrčím projevu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>. Přeložil Božena a Josef Kosekovi, doslov Karel Thein, Praha. Fra. 2013. ISBN 9788086603797. MARITAIN, Jacques. <i>Odpovědnost umělce</i>. Praha: Triáda, 2011. ISBN 9788087256466.</p> <p>Doporučená: AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i>. AMU 2010. ISBN 978-80-7331-165-0 BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3. JINDRA, Jan. <i>Charels Bridge</i>. Praha: Bigg Boss 2021. ISBN 978-80-908359-0-0. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti</i>. Přeložil Martin Pokorný. Praha. Prostor 2002. ISBN 807260063X.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Interpretace designérského díla 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | Seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Prezentace komplexní analýzy vybraného designérského projektu. Účast na seminářích minimálně 80 %. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na komplexní interpretaci vybraného designérského díla na základě jeho vizuálních a funkčních charakteristik. Náplní předmětu je analýza designérských projektů zejména z hlediska jejich vizuálních znaků, funkčních aspektů, antropometrických a ergonomických parametrů apod.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod k problematice produktových oblastí 2. Analýza historických souvislostí vývoje společnosti 3. Kulturní a geografické aspekty vývoje produktů 4. Analýza vývoje výrobních technologií a materiálů 5. Seznámení s metodami interpretace designérského díla 6. Interpretace vizuálních znaků díla 7. Definování funkčních aspektů díla 8. Antropometrické parametry díla 9. Ergonomické parametry díla 10. Výběr vhodného designérského díla k interpretaci 11. Rozprava nad vybraným designérským dílem 12. Zpracování komplexní interpretace vybraného designérského díla 13. Finální prezentace <p>Student je schopen samostatně analyzovat vybrané designérské projekty z hlediska jejich vizuálních znaků, funkčních aspektů, antropometrických a ergonomických parametrů.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5.</p> <p>Doporučená: LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. Praha: VŠUP, 2003. ISBN 80-90192-82-7. NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. NORMAN, Donald A. <i>The Design of future things</i>. New York, 2007. ISBN 978-0465-00228-3. PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Interpretace designérského díla 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Interpretace designérského díla 1 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | Seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Prezentace komplexní analýzy vlastního designérského projektu. Účast na seminářích minimálně 80%. | | | |
| Garant předmětu | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na komplexní interpretaci vlastního designérského díla na základě jeho vizuálních a funkčních charakteristik. Náplní předmětu je analýza designérských projektů zejména z hlediska jejich cílové uživatelské skupiny, sociálně-společenského kontextu, použitých materiálů, výrobních technologií, environmentálního dopadu apod.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historický exkurz do vývoje vybraných produktových oblastí 2. Kontext doby vzniku designérského díla 3. Vnímání vizuálních atributů díla v kontextu dobového vkusu 4. Analýza cílové uživatelské skupiny 5. Sociálně-společenský kontext 6. Analýza použitých materiálů 7. Analýza výrobních technologií 8. Ekonomické aspekty díla 9. Environmentální analýza 10. Výběr vlastního designérského díla k interpretaci 11. Rozprava nad vybraným designérským dílem 12. Zpracování komplexní interpretace vlastního designérského díla 13. Finální prezentace <p>Student je schopen samostatně analyzovat vlastní designérské projekty z hlediska jejich cílové uživatelské skupiny, sociálně-společenského kontextu, použitých materiálů, výrobních technologií, environmentálního dopadu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. Praha: Argo, 2001. ISBN 80-7203-339-5.</p> <p>Doporučená: LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci</i>. Praha: VŠUP, 2003. ISBN 80-90192-82-7. NEBESKÝ, Václav M. <i>Smysl modernosti</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2001. ISBN 80-901982-6-0. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. NORMAN, Donald A. <i>The Design of future things</i>. New York, 2007. ISBN 978-0465-00228-3. PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?</i> Antologie textů k teorii a dějinám designu. Praha: VŠUP, 2005. ISBN 80-86863-05-0.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|---|
| Název studijního předmětu | Klausurní práce 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 c | hod. | 13 | kreditů 5 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klausurní zkouška | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na výuce – minimálně 80%. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pochopení principů práce s informacemi 2. Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení 3. Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii 4. Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) <p>Student získá schopnost samostatného, kritického způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Individuální dle zaměření práce | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|---|
| Název studijního předmětu | Klausurní práce 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 c | hod. | 13 | kreditů 5 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klausurní zkouška | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na výuce – minimálně 80%. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pochopení principů práce s informacemi 2. Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení 3. Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii 4. Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) <p>Student získá schopnost samostatného, kritického způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Individuální dle zaměření práce | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|---|
| Název studijního předmětu | Klausurní práce 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 c | hod. | 13 | kreditů 5 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klausurní zkouška | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na výuce – minimálně 80%. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | |
| Garant předmětu | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. M. A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pochopení principů práce s informacemi 2. Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení 3. Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii 4. Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) <p>Student získá schopnost samostatného, kritického způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Individuální dle zaměření práce | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Kresebná praktika 7 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | |
| Garant předmětu | Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku a zvládnutí základních kresebných dovedností. Studenti budou prohlubovat míru svých zkušeností důkladným studiem modelu. Budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kreslířských technik a postupů směřujících k dosažení výtvarného záměru. Cílem výuky v tomto semestru je posunout znalosti ze studia postavy k vlastnímu projevu.</p> <p>1. – 2. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Zobrazení objektu i figury v prostoru. Pochopení základních principů kompozice, zásady zobrazování lidské postavy. Prostor ve figuře, objekt v prostoru, pochopení perspektivy vybraného objektu i lidské postavy.</p> <p>3. – 4. Základní kresebné schopnosti. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením se na oblast hlavy a ramen, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>5. - 6. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením se na oblast hrudníku, zad, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>7. – 8. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením se na oblast pánve a kostí dolní končetiny, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>9. – 10. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zakreslení celé figury se zaměřením se na oblast dolní poloviny lidského těla, nohy a chodidla, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>11. – 12. Základní kresebné schopnosti. Pozice lidské postavy staticky i v pohybu. Pohybovky. Zachycení pohybu ve figuře a podle živého modelu.</p> <p>13. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zachycení pozice lidského těla. Kresba podle živého modelu. Kontrapost vs. tatická pozice lidského těla. Extrémní kontrasty v pozicích modelu. Dynamická vs. statická figura.</p> <p>Student bude seznámen se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu. Student tak nabyde základní kresebné dovednosti. Získá znalosti z oboru perspektivy, dále znalosti jednotlivých kánonů částí lidského těla. Naučí se pracovat s kreslicími prostředky. Student je tak schopný kresebního záznamu živé figury na papír.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná:</p> <p>BAXANDALL, M. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.</p> <p>CONSTACEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.</p> <p>HAMPTON, M. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.</p> <p>HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> <p>HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436</p> <p>PETŘÍČEK, R. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BALLESTER, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.</p> <p>BALLESTER, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.</p> <p>DRUDI, Alisabetta. <i>Figure Drawing for Fashion Design</i>. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.</p> <p>GAIR, A. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i>. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Kresebná praktika 8 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | |
| Garant předmětu | Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku a zvládnutí základních kresebných dovedností. Studenti budou prohlubovat míru svých zkušeností důkladným studiem modelu. Budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kreslířských technik a postupů směřujících k dosažení výtvarného záměru. Cílem výuky v tomto semestru je posunout znalosti ze studia postavy k vlastnímu projevu.</p> <p>1. - 2. Základní zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Zobrazení předmětů a útvarů v prostoru. Pochopení základních kompozičních principů, principy zobrazování lidské postavy. Prostor v postavě, předmět v prostoru, pochopení perspektivy těla a předmětu. Schopnost aplikovat principy chápání prostoru při zobrazování neživého objektu, jejich následné využití při kresbě lidské postavy.</p> <p>3. - 4. Základní kreslířské dovednosti. Postavení lidské postavy staticky i v pohybu. Dynamika postavy. Živá postava, dynamický stoj versus statické polohy. Pohyby v černé a bílé.</p> <p>5. – 6. Základní kreslířské dovednosti. Postavení lidské postavy staticky i v pohybu. Pohyby v barvě, volba techniky. Pastel, fix, akryl.</p> <p>7. - 8. Osvojení kánonů, zásady zobrazování lidského těla. Kresba lineární, modelování světla a stínu. Kresba živého modelu, postup zobrazení od celku k detailu. Schopnost převádět složitější tvary do jednodušších, krychlových tvarů. Pochopení kompozice a perspektivy u figury. Schopnost aplikovat některé principy zobrazování "prostoru ve figuře" při kresbě například neživého objektu.</p> <p>9. - 10. Reálný vs. iluzivní prostor v kresbě. Reprezentace – kreslení podle předlohy. Využitím principů iluzivního zobrazení v kresbě se žák stává tvůrcem, kreativcem. Přináší svůj vlastní pohled na zobrazovaný objekt. Pochopení zobrazení modelu v prostoru s využitím znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Iluzivní prostor jako jiná podoba zobrazované skutečnosti.</p> <p>11. - 12. Kreslení objektu v prostoru, modelu. Symbol v kresbě a nová barevná a tvarová řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Zobrazení objektu, pochopení principů zobrazení objektu, možnost uplatnění při kresbě modelu, ale i neživého objektu. Přejít od složitějšího k jednoduchému a naopak. Přepis složitých tvarů – figury, objektu, modelu do jednodušších krychlových tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>13. Kreslení objektu, modelu umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků o lineárním i objemovém kreslení. Světlo, stín. Barva. Kompozice vs. perspektiva. Symboly v kresbě, kánony, reálný vs. iluzivní prostor. Možnost využití umělého světla – reflektory, princip kontrastu k přirozenému, využití denního světla.</p> <p>Student bude schopen převést trojrozměrný objekt, model do lineární i stínované kresby při zachování harmonie všech částí celku. Seznámí se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu, osvojí si základní kreslířské dovednosti. Student získá znalosti perspektivy a také znalosti různých kánonů zobrazování částí lidského těla, naučí se pracovat s kreslířskými nástroji, bude schopen nakreslit živou postavu na papír. Pozdější praktické využití při vlastní tvorbě a navrhování, v designu i ve fotografii.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BAXANDALL, M. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586. CONSTAACEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, M. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> | | | |

HENRY, K. *Drawing for Product Designers*. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436
PARRAMÓN, José M. *Perspektiva pro výtvarníky*. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.
PARRAMÓN, José M. *Teorie barev*. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.
PETŘÍČEK, R. *Výtvarná anatomie*. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4
Doporučená:
BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.
BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.
DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.
GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.
PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Metodika výstav | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná – formou bodovaného testu – 2 části (část z oblasti teorie a část věnovaná praktické realizaci výstavy) + ústní – komentovaná PP prezentace k zadanému tématu aktivní účast na cvičeních. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Ladislava Hornáková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Ladislava Hornáková | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a tendencemi, spojenými s výstavním designem, managementem a s organizací výstavních projektů. Předmět se věnuje především tématu tvorby výstav v teoretické rovině, s řadou praktických příkladů z výstavních institucí. Definuje obecné termíny z oblasti muzeologie, zahrnující muzeum a muzeum výtvarného umění jako svébytnou instituci i kategorizaci muzejního výstavnictví. Seznamuje s kritérii a rozdíly mezi výstavou a expozicí i se souvislostmi muzejního vzdělávání s tvorbou a fungováním výstav nebo expozic. Součástí je také stručné shrnutí historického vývoje muzejního výstavnictví a vystavování.</p> <p>V rámci praktické části jsou studenti seznámeni s konkrétními postupy při tvorbě a realizaci výstavy nebo expozice. Jsou zmíněna kritéria i podmínky, se kterými je potřeba počítat a neopomenout je nejen při realizaci, ale i v závěrečné fázi výstavy a její evaluaci.</p> <p>Obecná terminologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeum / muzeum umění (galerie) – sbírkotvorné a výstavní instituce a výstavnictví 2. Výstava a expozice 3. Sbírky a sbírkotvorný proces 4. Ochrana sbírkových předmětů – zákony a smlouvy 5. Ochrana vystavovaných předmětů a možnosti vystavování 6. Muzejní a galerijní edukace 7. Historie vystavování a výstavnictví <p>Příprava a realizace výstav</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typy výstav – definice výstavy 2. Organizace výstavy 3. Návrh, námět, libreto a scénář výstavy 4. Rozpočet výstavy 5. Technické řešení výstavy 6. Evaluace a závěrečná část výstavy <p>Studenti by měli definovat pojem muzeum /muzeum umění, shrnout kategorii muzejního výstavnictví, rozlišit výstavu a expozici, definovat pojem sbírka a způsoby její ochrany, popsat sbírkotvorný proces, pracovat s pojmy z oblasti muzejnictví, shrnout historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování a popsat odborné a pedagogické přístupy v galerijním a muzejním prostředí. Na základě teorie i praktických zkušeností definovat pojmy spojené s tvorbou a plánováním výstavy, vytyčit hlavní cíle realizační fáze výstavy, navrhnout možnosti technického řešení výstavy a její evaluaci a na základě těchto znalostí vytvořit plán realizace vlastní výstavy.</p> | | | |

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

BUKAČOVÁ, Jana, Anna KOMÁRKOVÁ a František ŠEBEK. *Muzejní výstavnictví: učební texty nástavbového kurzu Školy muzejní propedeutiky, Asociace muzeí a galerií České republiky*. Praha: AMGČR 2014. ISBN 978-80-86611-62-4.

DOLÁK, Jan (ed.). *Muzeologie na začátku 3. tisíciletí: sborník z mezinárodního semináře Teorie a praxe 2008*. Brno: Technické muzeum v Brně, 2009. ISBN 978-80-86413-61-7.

JAGOŠOVÁ, Lucie, Pavol TIŠLIAR, Otakar KIRSCH a Monika FRECEROVÁ. *Muzejní výstava na cestách: specifika putovních výstav do škol, muzeí i dalších veřejných institucí*. Brno: Masarykova univerzita, 2022. ISBN 978-80-280-0210-7.

Doporučen:

BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená*. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea. 2008. Náchod: JUKO. ISBN 80-86213-28-5

ČEJKA, Miloš. Výstavy aneb několik vět o tvorbě výstav a výstavnictví obecně. *Museum: Muzejní a vlastivědná práce*. Praha: Národní muzeum, 2010, roč. 48, č. 1, s 22-29 ISSN 1803-0386.

DESVALLÉES, André a François MAIRESSE. *Základní muzeologické pojmy*. Brno: Technické muzeum v Brně, 2011. ISBN 978-80-86413-79-2.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Základy muzejní pedagogiky: studijní texty*. Brno: Moravské zemské muzeum, Metodické centrum muzejní pedagogiky, 2014. ISBN 978-80-7028-441-4.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. Brno: Moravské zemské muzeum 2016. ISBN 9788024443942.

ŠTĚPÁNEK, Pavel. *Obrysy muzeologie: pro historiky umění*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2002. ISBN 80-244-0542-3.

ŽALMAN Jiří a kol., *Příručka muzejníkovy I*. Praha: Asociace muzeí a galerií 2010. ČR. ISBN 978-80-86611-41-9.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Metodika výzkumu 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast na cvičeních, zpracování plánu výzkumu a vyhodnocení dat | | | |
| Garant předmětu | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a technikami výzkumu využitelnými v oblasti marketingového a komunikačního kvalitativního výzkumu, aplikovaného zejména v oblasti komerční i nekomerční kulturní a umělecké tvorby. Důraz je kladen na správné metodické nastavení výzkumu a adekvátní způsoby vyhodnocení výzkumných dat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kvantitativní a kvalitativní výzkum 2. Marketingový výzkum a výzkum marketingové komunikace 3. Design kvalitativního marketingového výzkumu 4. Design kvalitativního komunikačního výzkumu 5. Výzkumný problém a výzkumné otázky v kvalitativním výzkumu 6. Metody a techniky sběru kvalitativních dat 7. Konstrukce scénáře pro individuální a skupinový rozhovor 8. Vedení individuálního a skupinového rozhovoru 9. Kódování kvalitativních dat 10. Vyhodnocení kvalitativních dat 11. Interpretace kvalitativních dat 12. Prezentace výsledků kvalitativního výzkumu <p>Student umí využívat metody a techniky marketingového a komunikačního výzkumu, dokáže formulovat zadání výzkumu (cíl, výzkumné otázky, definice základního a výběrového souboru, výběr výzkumných metod), zná zákonitosti sběru dat, jejich vyhodnocení a prezentace výsledků výzkumu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HENDL, Jan. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9. KOZEL, Roman, MYNÁŘOVÁ, Lenka, SVOBODOVÁ, Hana. <i>Moderní metody a techniky marketingového výzkumu</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6. MIŠOVIČ, Ján. <i>Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor</i>. Praha: Slon, 2019. Studijní texty. ISBN 9788074192852. NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ, ed. <i>Metody výzkumu ve společenských vědách</i>. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 9788075710253. TAHAL, Radek a kol. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p>Doporučená: HENDL, Jan, REMR, Jiří. <i>Metody výzkumu a evaluace</i>. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1. SILVERMAN, David. <i>Ako robiť kvalitatívny výskum: praktická príručka</i>. Bratislava: Ikar, 2005. ISBN 80-551-0904-4. TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M. <i>Metody výzkumu médií</i>. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-683-4. (8., 10., 11., 12. kapitola.).</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Metodika výzkumu 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast na cvičeních, zpracování plánu výzkumu a vyhodnocení dat | | | |
| Garant předmětu | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a technikami výzkumu využitelnými v oblasti marketingového a komunikačního kvantitativního výzkumu, aplikovaného zejména v oblasti komerční i nekomerční kulturní a umělecké tvorby. Důraz je kladen na správné metodické nastavení výzkumu a adekvátní způsoby vyhodnocení výzkumných dat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design kvantitativního marketingového výzkumu 2. Design kvantitativního komunikačního výzkumu 3. Výzkumný problém, výzkumné otázky, výzkumné předpoklady a hypotézy v kvantitativním výzkumu 4. Metody a techniky sběru kvantitativních dat 5. Smíšené výzkumné strategie 6. Konstrukce dotazníku 7. Realizace dotazníkového šetření 8. Testování hypotéz 9. Základní statistické ukazatele 10. Vyhodnocení kvantitativních dat 11. Interpretace kvantitativních dat 12. Prezentace výsledků kvantitativního výzkumu <p>Student umí využívat metody a techniky marketingového a komunikačního výzkumu, dokáže formulovat zadání výzkumu (cíl, výzkumné otázky, definice základního a výběrového souboru, výběr výzkumných metod), zná zákonitosti sběru dat, jejich vyhodnocení a prezentace výsledků výzkumu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HENDL, Jan, REMR, Jiří. <i>Metody výzkumu a evaluace</i>. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1. KOZEL, Roman, MYNÁŘOVÁ, Lenka, SVOBODOVÁ, Hana. <i>Moderní metody a techniky marketingového výzkumu</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6. NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ, ed. <i>Metody výzkumu ve společenských vědách</i>. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 9788075710253. TAHAL, Radek a kol. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8. WALKER, Ian, HOLT, Nigel, ed. <i>Výzkumné metody a statistika</i>. Praha: Grada, 2013. Z pohledu psychologie. ISBN 9788024739205.</p> <p>Doporučená: HENDL, Jan. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9. ŘEZANKOVÁ, Hana. <i>Analýza dat z dotazníkových šetření</i>. Praha: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788090659483. ŘEZANKOVÁ, Hana a Tomáš LÖSTER. <i>Základy statistiky</i>. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 9788024519579.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-------------|----------------------------------|
| Název studijního předmětu | Multimédia 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, ústní | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Pavel Krutíl | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Pavel Krutíl | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu statických WWW stránek. Student bude schopen s použitím značkovacího jazyka XHTML, kaskádových stylů (CSS) a skriptovacího jazyka JavaScript vytvořit vlastní projekt statických WWW stránek, obsahujících text, statickou a dynamickou grafiku a video, a volitelně využívajících jako zdroj dat soubory XML.</p> <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principy fungování WWW stránek, protokoly - Zásady správné tvorby WWW stránek - Značkovací jazyky - XML a XHTML - Rozvržení stránek pomocí kaskádových stylů (CSS) - Navigace pomocí CSS a JavaScriptu - Import dat z XML zdrojů - Formátování textů a tabulek s využitím CSS - Formuláře - Grafické formáty pro web - Animace na webu (Flash) - Příprava a import videa do WWW stránek <p>Student je schopen praktického používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu statických WWW stránek.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: LAURENČÍK, Marek. <i>Tvorba www stránek v HTML a CSS</i>. Praha: Grada Publishing, 2019. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-271-2241-7. SCHAFFER, Steven M. <i>HTML, XHTML a CSS: bible</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2850-6. http://www.w3schools.com (Online)</p> <p>Doporučená: BROŽA, Petr. <i>Tvorba www stránek pro úplné začátečníky</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025101649. DRUSKA, Peter. <i>CSS a XHTML: tvorba dokonalých webových stránek krok za krokem</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1382-9. HLAVENKA, J. a kol. <i>Vytváříme WWW stránky</i>. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-293-9.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-------------|----------------------------------|
| Název studijního předmětu | Multimédia 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, ústní | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Pavel Krutil | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Pavel Krutil | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu dynamických WWW stránek. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt WWW stránek, využívajících dynamické zdroje dat (MySQL databázi) a skriptovací jazyk (PHP), včetně funkčního a zabezpečeného rozhraní pro správu obsahu. - Principy fungování WWW stránek, protokoly.</p> <p>Dynamické WWW stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skriptovací jazyky - PHP - Vytvoření a správa MySQL databáze - Import a export dat - Nastavení site v Adobe Dreamweaver - Připojení k databázi pomocí PHP - Získání sady záznamů a práce s nimi - Dynamické elementy - Validace formulářů - Vkládání, aktualizace a mazání záznamů <p>Student je způsobilý k praktickému používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu dynamických WWW stránek.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: <i>Adobe Dreamweaver CS4: oficiální výukový kurz.</i> Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2341-6. http://www.w3schools.com (Online)</p> <p>Doporučená: KARLINS, D. <i>Adobe Dreamweaver CS4: Sto nejlepších postupů.</i> Brno, 2009. ISBN 978-80-251-2699-8. LAURENČÍK, Marek. <i>Tvorba www stránek v HTML a CSS.</i> Praha: Grada Publishing, 2019. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-271-2241-7.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Multimediální prezentace 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, ústní Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Václav Ondroušek | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Václav Ondroušek | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) na kreativní tvorbu site specific instalací. Student bude schopen realizovat vlastní projekty.</p> <p>Úvod do problematiky analyzuje jednotlivá odvětví nových médií, představuje již stávající site specific instalace a umělce, kteří pracují s novými médii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu a seznámení studentů s požadovanými výstupy 2. Heigh touch visual: Out of the box 3. Heigh touch visual: Imitation and Mimicry 4. Heigh touch visual: Object and Application 5. Heigh touch visual: Public Intervention 6. Heigh touch visual: Minimal vs. Maximal 7. Site specific instalace – neinteraktivní 8. Interaktivní instalace 9. Light design 10. Videomapping 1 11. Videomapping 2 12. Interaktivní videomapping 13. Představení vlastních studentských projektů. <p>Student bude schopen vymyslet konkrétní koncept a zpracovat celkovou dokumentaci, která bude obsahovat kurátorskou anotaci, fyzický popis, technické specifikace a ekonomickou kalkulaci.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. KAVAN, Jan, <i>Pure Data: platforma pro tvorbu interaktivního díla</i>. Brno: Janáčkůva akademie múzických umění v Brně 2013. ISBN 978-80-7460-033-3. MCQUAIL, Denis a DEUZE, Mark. <i>McQuail's media & mass communication theory</i>. Los Angeles: Sage, 2020. ISBN 978-1-4739-0250-3. MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej NADY, Abhishek, <i>Leap motion for developers</i>. New York: Apress 2016. ISBN 9781484225493. VODA, Zbyšek, <i>Průvodce světem Arduina</i>. Bučovice: Martin Štříž 2017. ISBN 978-80-87106-93-8.</p> <p>Doporučená: BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. ISBN 978-0-226-10494-2. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPOVÁ. <i>Média a společnost</i>. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Multimediální prezentace 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, ústní Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Václav Ondroušek | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Václav Ondroušek | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem výuky je zvládnutí tvorby – site specific instalací, prostřednictvím nových médií a osvojení si práce s nimi. Těžiště výuky bude soustředěno na osvojení si principů a jednotlivých postupů, zvládnutí prezentačních softwarů a prezentační techniky (videoprojektor, výuková aparatura, videokamera, leap motion, arduino+čidla, prezentační a interaktivní software).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Představení a návrh řešení studentských projektů. Hledání konkrétního konceptu. 2. Příprava a realizování konkrétních projektů, konzultace nad rozpracovaným projektem. 3. Konzultace nad rozpracovaným projektem. 4. Vyhodnocení projektů <p>Studen realizuje samostatný finalní produkt prezentovaný jako umělecké dílo na výstavě, festivalu, přehlídce atd.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: CHRISTIANE, Paul. <i>Digital Art</i>. London, 2015. ISBN 978-0500204238. CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314.</p> <p>Doporučená: Sandu Publishing. <i>New media installation: technology in public art</i>. Berkeley, 2018. ISBN 9781584237181.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|---------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Odborná angličtina B2+ 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník/semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na seminářích minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Studenti se registrují do kurzu v MOODLE | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prvky a principy designu 2. Materiály, vzory a barvy 3. Tvary a formy 4. Pracovní postupy ve výtvarném navrhování 5. Profese a náplň práce vybraných výtvarníků 6. Soutěže v České republice a v zahraničí <p>Po absolvování předmětu je student schopen vyjádřit se k vybraným odborným tématům, které souvisejí s jeho specializací v oblasti multimédií a designu. Komplexně se vyjadřovat o tematických celcích v oblasti práce na tvůrčím projektu. Aplikovat základní principy pro efektivní sestavení a přednes odborné prezentace. Referovat o soutěžích a výstavách v oblasti designu v České republice a v zahraničí. Napsat popis pracovního postupu ve výtvarném navrhování nebo ve tvůrčím projektu. Popsat výtvarný design / umělecké dílo / filmový záběr nebo zápletku. Porozumět odborné přednášce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího. Doporučená: BREČKOVÁ, D. <i>English for Designers: Professional Communication Basics</i> . Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Odborná angličtina B2+ 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník/semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující. Docházka, minimálně 80 %. Aktivní účast na seminářích. Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min 15 a max 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru. Studenti mají povinnost registrovat se do kurzu OAD2 v prostředí MOODLE, dle instrukcí vyučujícího. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém a další materiály dle výběru lektora. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině na jazykové úrovni B2.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Výtvarné techniky pro design2. Portfolio3. Prezentace projektu4. Storyboard5. Eco design6. Týmová práce7. Profese a náplň práce v projektu pro výtvarný design8. Design brief <p>Po absolvování předmětu studenti aktivně komunikují v anglickém jazyce, jsou schopni vyjadřování k tématům z oblasti jejich výtvarné studijní specializace.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: | autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího | | | |
| Doporučená: | BREČKOVÁ, D. <i>English for Designers: Professional Communication Basics</i> . Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x. HILL, A. and WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i> . London: Bloomsbury Academic, 2012. ISBN 9781849665285. LIDWELL, W., HOLDEN, K. & BUTLER, J. <i>Universal Principles of Design</i> . Beverly, MA: Rockport Pub., 2010. ISBN 978-1-59253-587-3. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|--|-------------|--------------------|---|
| Název studijního předmětu | Počítačové metody 3D 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Student zpracuje v kontaktní výuce 13 projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby jednoduché součásti oděvu. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pokročilými metodami v 3D oděvním software včetně individuálních úprav materiálů a tvorby oděvních doplňků.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prostředí CLO3D 2. Práce ve 2D prostoru – vytváření a editace stříhu pomocí polygonů 3. Práce ve 3D prostoru – umístění dílů oděvu na Avatara 4. Inverzní tvorba stříhu z modelu vytvořeném na Avataru 5. Pokročilé metody pro práci s materiály 6. Paspartzace 2D motivů pro textilní materiály s opakujícími se vzory 7. Polohování Avatara pomocí struktury interní kostry – symetrie pohybu 8. Editace uchycovacích bodů a nabalovacích objemů Avatara 9. Tvorba doplňků – boty, rukavice, kabelky 10. Import doplňků pomocí standardních souborových formátů pro výměnu dat 11. Úpravy Avatara editačními prostředky v CLO3D – změna velikosti, změna povrchových bitmap 12. Úprava Avatara pomocí externích editorů – DAZ3D, formát souboru FBX 13. Úprava Avatara pomocí externích editorů – Autodesk Maya, Blender <p>Student je schopný pomocí pokročilých technik upravit vývojové prostředí CAD software pro potřeby individuální zakázkové výroby oděvů v oblasti 2D a 3D.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: CLO3D Online Tutorial | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Počítačové metody 3D 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Student zpracuje v kontaktní výuce 13 projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně spolupráce s dalšími vývojovými prostředími a animované vizuální prezentace oděvního návrhu. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pokročilými metodami v 3D oděvním software včetně pokročilých metod animované virtuální prezentace oděvního návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problematika exportu a importu dat – zachování měřítka, definiční body, hustota výpočtové sítě 2. Import a export dat pomocí formátu DXF (z externích editorů střihu) 3. Import střihu pomocí formátů PDF a AI (Adobe Illustrator) 4. Animace Avatara – prostředky inverzní kinematiky 5. Inverzní kinematika – základní koncepce 6. Práce se simulací proudění větru 7. Animace pomocí externího serveru MIXAMO – export dat a jejich zpracování 8. Animace pomocí externího serveru MIXAMO – zpětný import do prostředí CLO3D 9. Animace pomocí Autodesk Maya – export dat a jejich zpracování 10. Animace pomocí Autodesk Maya – zpětný import do prostředí CLO3D 11. Animace pomocí Blender – export dat a jejich zpracování 12. Animace pomocí Blender – zpětný import do prostředí CLO3D 13. Tvorba animačního prostředí <p>Student je schopný pomocí pokročilých technik spolupracovat na přípravě průmyslové výroby oděvu a je schopný připravit animovanou virtuální prezentace oděvního návrhu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: CLO3D Online Tutorial | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Počítačové metody 7 – Rhino | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích Student předloží dva projekty podle vlastního výběru, tím prokáže svou schopnost vytvářet funkční algoritmické definice 3D objektů. Závěrečný plakát bude zachycovat renderované zobrazení objektu a bude obsahovat menší okna se snímkem obrazovky a s řadou dalších parametricky změněných objektů založených na této definici, a případně i fotografii objektu, který byl použit jako prvotní zdroj inspirace pro projekt. Rozbor portfolia studenta | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojem "algoritmus" 2. Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety 3. Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper 4. Komplexnější definice 5. Použití domén 6. Použití číselných řad, 7. Použití matematických výrazů <p>Student si osvojí práci s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: www.rhino3d.com <i>Grasshopper Album at Vimeo</i> <i>Grasshopper All Videos Tagged Tutorial (Scott Davidson)</i> <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i> <i>Rhino User's Manual.</i> Doporučená: KUTSCHEAUER, André. <i>3D Car Modeling with Rhinoceros</i> EN. ISBN 97830003. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Počítačové metody 8 – Rhino | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích Student předloží dva projekty podle vlastního výběru, Tím prokáže svou schopnost vytvářet funkční algoritmické definice 3D objektů. Závěrečný plakát bude zachycovat renderované zobrazení objektu a bude obsahovat menší okna se snímkem obrazovky a s řadou dalších parametricky změněných objektů založených na této definici, a případně i fotografii objektu, který byl použit jako prvotní zdroj inspirace pro projekt. Rozbor portfolia studenta | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rastry 2. Opakující se objekty 3. Dělení plochy 4. Mapování objektů na plochu 5. Pokročilé mapování objektů na plochu 6. Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D <p>Student si osvojí práci s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Povinná: www.rhino3d.com Rhino 3D (Hul, Brian) Doporučená: Grasshopper Album at Vimeo Grasshopper All Videos Tagged Tutorial (Scott Davidson) Grasshopper Tutorials at Youtube | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|----------------------|
| Název studijního předmětu | Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí, a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, a to od prvotních formalit zahájení podnikání přes každodenní fungování po případné ukončení činnosti. Zaměříme se na ochranu duševního vlastnictví, konkrétně ochranné známky, domény a další označení užívaná v obchodě i při propagaci značky na internetu a sociálních sítích, jakož i možnosti ochrany designu jako takového. Dále si představíme smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu v kamenných prodejnách nebo online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí, specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR (volba právní formy, výběr typu obchodní společnosti, živnosti) 3. Vhodné formy financování, vstup a nastavení vztahu s investorem, podpora podnikání 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Ochrana duševního vlastnictví – ochrana značky – ochranné známky, domény a další označení 6. Ochrana duševního vlastnictví ochrana produktu – autorské právo, průmyslové vzory, užité vzory, patenty 7. Ochrana duševního vlastnictví – padělky a vymáhání práv 8. Licence <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. <i>Práva k průmyslovému vlastnictví</i>. C. H. Beck 2017. ISBN 80-7179-879-7 JANKŮ, Martin a kol. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. C. H. Beck 2022. ISBN: 978-80-7400-875-7 JUDr. Jan Zibner – <i>Právo duševního vlastnictví</i>: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html</p> <p>Doporučená: ADLEROVÁ, Eva; MACHŮ, Matěj; PECKOVÁ, Adéla. <i>Právní ochrana průmyslového vlastnictví v asijských zemích</i>. Metropolitan University Prague Press a Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-87956-77-9 EUIPO Observatory – publikace a reporty k porušování duševního vlastnictví: https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications ÚPV – Duševní vlastnictví jako nástroj malých a středních podniků – příručka pro obuvnický, kožedělný, nábytkářský, textilní a oděvní průmysl:</p> | | | |

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Obuv.pdf
https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Kuze.pdf
https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Nabytek.pdf
https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Textil.pdf
WIPO. Duševní vlastnictví pro podniky. Vypadat dobře:
https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/brozury/2020/vypadat_dobre_062015.pdf
Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise:
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs
Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků:
<https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport>

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|----------------------|
| Název studijního předmětu | Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerevizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | písemná, 80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL. M | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL. M | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí, a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, zaměřuje se na smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu v kamenných prodejnách nebo online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Smluvní vztahy při navrhování a vývoji produktu/kolekce 2. Mlčenlivost, obchodní tajemství 3. Smluvní úprava vztahů v rámci dodavatelského řetězce 4. Pracovně-právní vztahy 5. Právní regulace označování 6. Právní regulace v oblasti životního prostředí, vč. odpadu, obalových materiálů, certifikace kovů a drahých kamenů 7. Právní otázky související s marketingem a propagací 8. Právní vztahy při prodeji, ochrana spotřebitele, e-commerce 9. Mezinárodní expanze, celní režimy <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání, a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. <i>Práva k průmyslovému vlastnictví</i>. C. H. Beck 2017. ISBN 80-7179-879-7 doc. JUDr. Pavel Koukal, Ph.D., JUDr. Matěj Myška, Ph.D., Mgr. Bc. Helena Pullmannová, Mgr. Terezie Vojtíšková, JANKŮ, Martin a kol. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. C. H. Beck 2022. ISBN 978-80-7400-875-7 JUDr. Jan Zibner – <i>Právo duševního vlastnictví</i>: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html</p> <p>Doporučená: The Ellen MacArthur Foundation – publikace k cirkulární ekonomice: Sustainable Markets Initiative: https://www.sustainable-markets.org Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků: https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Prezentace designérského díla 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Účast na seminářích minimálně 80 %. Student předloží a obhájí zadané úkoly. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na možné způsoby a technické aspekty prezentace designérského díla v závislosti na jeho charakteristice. Náplní tohoto semestru je komplexní analýza nejrůznějších oblastí designérské tvorby a způsobů jejich prezentace s ohledem na konkrétní specifika zvoleného prostředí a definovanou cílovou skupinu příjemců sdělení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky prezentace designérského díla 2. Prostředky prezentace designérského díla 3. Světové designweeeky a jejich specifika 4. Tuzemské designweeeky a jejich specifika 5. Dispoziční řešení designérské prezentace 6. Barvy – fyzika, psychologie a místní zvyklosti 7. Výrobní technologie a materiály 8. Světelné zdroje – typologie, parametry, ergonomie a bezpečnost 9. Grafické materiály, Corporate design a Corporate identity 10. Produktová fotografie 11. Interaktivita v prezentaci designérského díla 12. Prezentace vybraných designérských studií, společností a škol 13. Presskit a komunikace s médii <p>Student se seznámí s inovativními přístupy a progresivními technologiemi v oblasti prezentace designérského díla. Získá přehled o světových a tuzemských výstavních akcích, prezentacích designérů i společností.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: POLSTER, B., NEUMANOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7391-080-8.</p> <p>Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu</i>. Praha, Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. NANDY, Abhishek, <i>Leap motion for developers</i>. New York: Apress 2016. ISBN 9781484225493.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Prezentace designérského díla 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Prezentace designérského díla 1 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Účast na seminářích minimálně 80 %. Student předloží a obhájí zadané úkoly. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět je zaměřen na možné způsoby a technické aspekty prezentace designérského díla v závislosti na jeho charakteristice. Cílem tohoto semestru je získání praktických zkušeností v rámci prezentace společného designérského projektu. Obsah předmětu lze chápat jako výčet souběžně probíhajících aktivit, nejedná se o harmonogram.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Příprava prezentace designérského díla – výběr projektu 2. Sestavení realizačního teamu 3. Definování cílů prezentace designérského díla 4. Výběr cílové skupiny 5. Konkretizace koncepce prezentace 6. Výběr lokality 7. Návrh expozice 8. Tvorba vizuálního stylu 9. Logistika 10. Realizace expozice 11. Nafocení exponátů 12. Příprava grafických podkladů 13. Příprava press-kitu <p>Student se stane součástí týmu, pověřeného přípravou a realizací prezentace vybraného designérského projektu. Získá praktické zkušenosti a kontakty, které budou prospěšné v jeho profesním životě.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: POLSTER, B., NEUMANOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7391-080-8.</p> <p>Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu</i>. Praha, Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. NANDY, Abhishek, <i>Leap motion for developers</i>. New York: Apress 2016. ISBN 9781484225493.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Progresivní technologie v PD 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích a) spojitě válcové panorama zvoleného exteriéru a jeho začlenění do webové stránky b) kulové interaktivní panorama interiéru c) zpracování plošného virtuálního modelu objektu a variantních materiálových vzorků jako podklad pro interaktivní webovou prezentaci, zpracování prezentace. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je osvojení si dovedností při interaktivní počítačové vizualizaci objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR). Prezentace třírozměrných objektů a prostorů na základě fotografií, prohlížení trojrozměrných návrhů (virtuální výstupy z počítačového programu). Začlenění výstupů VR do webové stránky, interaktivní prezentace. Budou probrány následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plošné zobrazení prostorových objektů na základě digitálních obrazových podkladů (získaných snímkováním existujícího objektu/prostoru nebo vizualizací CAD modelu). - Interaktivní zobrazení panoramatické scény (válcové nebo kulové panorama) <ol style="list-style-type: none"> 1. Virtuální realita 2. Virtuální realita II 3. Rozšířená realita 4. Mixed reality 5. Umělá inteligence 6. Generativní nástroje 7. Teoretický základ vytváření počítačem generovaných pohledů na základě 2D obrazového záznamu. 8. Příprava grafických dat pro virtuální interaktivní prezentaci. 9. Vytváření grafických výstupů z 3D modelovacího programu 10. Animace jednoduchého pohybu na webové stránce 11. Interaktivní prezentace objektu na webové stránce 12. Interaktivní panorama válcové a kulové, začlenění do webové stránky 13. Umístění prezentace na veřejně přístupném webovém serveru <p>Student získá dovednosti s interaktivními počítačovými vizualizacemi objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Doporučená: <i>Getting Started: Volume I – WireFusion 5</i> <i>Getting Started: Volume II – 3D Tutorial</i> <i>Starting with VRML (D.K.S.)</i> <i>WireFusion Free Edition</i> <i>WireFusion Java WebStart Edition (Demicon)</i> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|--|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Progresivní technologie v PD 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích a) spojitě válcové panorama zvoleného exteriéru a jeho začlenění do webové stránky b) kulové interaktivní panorama interiéru c) zpracování plošného virtuálního modelu objektu a variantních materiálových vzorků jako podklad pro interaktivní webovou prezentaci, zpracování prezentace. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je osvojení si dovedností při interaktivní počítačové vizualizaci objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR). Prezentace třírozměrných objektů a prostorů na základě fotografií, prohlížení trojrozměrných návrhů (virtuální výstupy z počítačového programu). Začlenění výstupů VR do webové stránky, interaktivní prezentace. Budou probírány následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plošné zobrazení prostorových objektů na základě digitálních obrazových podkladů (získaných snímkováním existujícího objektu/prostoru nebo vizualizací CAD modelu). - Interaktivní zobrazení panoramatické scény (válcové nebo kulové panorama) <ol style="list-style-type: none"> 1. Virtuální realita 2. Virtuální realita II 3. Rozšířená realita 4. Mixed reality 5. Umělá inteligence 6. Generativní nástroje 7. Teoretický základ vytváření počítačem generovaných pohledů na základě 2D obrazového záznamu. 8. Příprava grafických dat pro virtuální interaktivní prezentaci. 9. Vytváření grafických výstupů z 3D modelovacího programu 10. Animace jednoduchého pohybu na webové stránce 11. Interaktivní prezentace objektu na webové stránce 12. Interaktivní panorama válcové a kulové, začlenění do webové stránky 13. Umístění prezentace na veřejně přístupném webovém serveru <p>Student získá dovednosti s interaktivními počítačovými vizualizacemi objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Doporučená: <i>Getting Started: Volume I – WireFusion 5</i> <i>Getting Started: Volume II – 3D Tutorial</i> <i>Starting with VRML (D.K.S.)</i> <i>WireFusion Free Edition</i> <i>WireFusion Java WebStart Edition (Demicron)</i> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Seminář k diplomové práci | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Odevzdání rozpracované teoretické diplomové práce včetně citací, odkazování v textu a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu seminář k diplomové práci je připravit studenty na zpracování osnovy teoretické části diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání diplomové práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu a zaměření textové části práce, koncepce diplomové práce (Co? Proč? Jak?) 2. Struktura diplomové práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika) 3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu. 4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části diplomové práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu diplomové práce vlastní pohled. 5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části diplomové práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy. 6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy. <p>Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1. SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Bakalářská a diplomová práce pro obory designu</i> [online]. Zlín, Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.</p> <p>Doporučená: COLLINS, H. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4. FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. <i>Enjoy writing your science thesis or dissertation! a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students</i>. London: Imperial College Press, 2014. ISBN 9781783264216. KRUG, Steve. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet! praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v architektuře I | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Ústní zkouška. Aktivní účast v hodinách, plnění průběžně zadáných úkolů (četba, návštěva výstavy či objektu, referát). | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci kurzu | | | |
| Vyučující | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 %, Mgr. Zuzana Ragulová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem kurzu je studijním přehledně představit současná akcentovaná témata a úlohy světové architektury. Prostřednictvím příkladových rozborů architektonických realizací či urbanistických projektů budou studentům představeny také výrazné osobnosti architektury a architektonická studia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontextuální modernismus. 2. Dekonstruktivismus a fenomén hvězdných architektů. 3. Hypermodernismus a "demokratizace" skla. 4. Minimalistické tendence. 5. Zelená architektura a diskurz o životním prostředí. 6. Parametrismus a architektura roje. 7. Fenomén modularity. 8. Rekonstrukce, revitalizace, konzervace v kontextu současného urbanismu. <p>Rozpoznávání prezentovaných ukázek architektury, orientace v probraných pojmech a konceptech, nastudování zadáných textů. Studující budou schopni lépe přechít současné architektonické objekty z hlediska jejich záměru, úlohy, urbanistického kontextu i výtvarné stylizace a budou tak dobře vybaveni pro reflexi vlastní tvorby.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura, Kritické dějiny</i>. Academia, 2004. ISBN 80-200-1261-3.</p> <p>Doporučená: CHING, Francis D. K. and JARZOMBEC, Mark M. and PRAKASH, Vikramaditya. <i>A Global History of Architecture</i>. Wiley, 2017. ISBN 9781118981337. KOOLHAA, Rem. <i>Třešticí New York: retroaktivní manifest pro Manhattan</i>. Praha: Arbor vitae, 2007. ISBN 978-80-86300-77-1. ŠVÁCHA, Rostislav. SRŠŇOVÁ, Milena. TICHÁ, Jana (eds.). <i>Euroamerické architektonické myšlení 1936–2011</i>. Praha, 2018. ISBN 9788088033035. TICHÁ, Jana a kol. (ed.). <i>Prostor a místo: architektonická tvorba na území České republiky 1989-2014</i>. Praha: ČVUT, 2016. ISBN 9788088033011.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v architektuře 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Ústní zkouška. Aktivní účast v hodinách, plnění průběžně zadaných úkolů (četba, návštěva výstavy či objektu, referát). | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci kurzu | | | |
| Vyučující | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 %, Mgr. Zuzana Ragulová 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem kurzu je studijním přehledně představit současná akcentovaná témata a úlohy architektury v ČR. Prostřednictvím příkladových rozborů architektonických realizací či urbanistických projektů budou studentům představeny také výrazné osobnosti architektury a architektonická studia.</p> <p>Současný stav architektury se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Z hlediska ekologického je to nový pohled na architekturu a její součásti, nové konstrukce a materiály, ať už tradiční anebo alternativní. Tento směr se stává svébytnou větví architektury a podíl ekologického nazírání na architekturu se prohlubuje ať už směrem technickým – nízko energetické domy, pasivní domy, anebo z hlediska celospolečenského – dostupnost nových obytných území, omezování individuální dopravy, využívání stávajících lokálních materiálových zdrojů. V kurzu se těmito problémy, a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nehlubším tradicemi lidové architektury.</p> <p>Součástí výuky bude také seznámení s aktuálními českými stavbami a jejich autory.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontextuální modernismus v kontextu postkomunistického prostoru. 2. Dekonstruktivismus a fenomén hvězdných architektů v ČR. 3. Minimalistické tendence. 4. Zelená architektura a diskurz o životním prostředí – úspěšné realizace. 5. Fenomén modularity – jeho uchopení v ČR (KOMA modular). 6. Rekonstrukce, revitalizace, konzervace v kontextu současné diskuze o urbanismu a klimatu. <p>Schopnost rozpoznávání architektury, orientace v probraných pojmech a konceptech, v odborných textech o současné architektuře a urbanismu. Studující získají představu mapy české architektonické tvorby, získají dovednost přečíst současné architektonické objekty z hlediska jejich záměru, úlohy, urbanistického kontextu i výtvarné stylizace a budou tak dobře vybaveni pro reflexi vlastní tvorby.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: SUSKE, Petr. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i>. Brno: ERA, 2008. ISBN 978-80-7366-112-0.</p> <p>Doporučená: Česká architektura: ročenka – Czech architecture: yearbook. Praha: Prostor, 2001. ISBN 978-80-87064-04-7. CHING, Francis D. K. and JARZOMBEEK, Mark M. and PRAKASH, Vikramaditya. <i>A Global History of Architecture</i>. Wiley, 2017. ISBN 9781118981337. KOOLHAA, Rem. <i>Třešticí New York: retroaktivní manifest pro Manhattan</i>. Praha: Arbor vitae, 2007. ISBN 978-80-86300-77-1. ŠVÁCHA, Rostislav. SRŠŇOVÁ, Milena. TICHÁ, Jana (eds.). <i>Euroamerické architektonické myšlení 1936–2011</i>. Praha, 2018. ISBN 9788088033035. TICHÁ, Jana a kol. (ed.). <i>Prostor a místo: architektonická tvorba na území České republiky 1989–2014</i>. Praha: ČVUT, 2016. ISBN 9788088033011.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v architektuře 3 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Aktivní účast na daném předmětu, 85% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Vít Jakubíček, PhD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Vít Jakubíček, PhD. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je představení současných tendencí v architektuře, které se dotýkají oblasti designu. Již historicky řada architektů působí v oboru designu a naopak, což ovlivňuje obě polohy jejich tvorby. Předmět se proto zaměří jak na hledání definice hranic mezi architekturou a designem, tak také na vliv designu na podobu současné architektury. Součástí předmětu bude také exkurze.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vymezení pojmů architektura a design; společné charakteristiky a rozdíly v teorii a praxi2. Architekti jako designéři v průběhu 20. století3. Architekti a průmyslový design4. Architekti a produktový design5. Architekti a grafický design6. Architekti a fashion design <p>Student kriticky reflektuje a evaluuje vztah mezi architekturou a designem, je schopen rozpoznat jejich společné charakteristiky, jakož i specifika odlišující jednotlivé obory. Dokáže definovat hlavní osobnosti v historii i současnosti a popsat specifika jejich tvorby. Student je schopen se orientovat v přesazích architektury do jednotlivých odvětví designu.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702. | | | | |
| Doporučená: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě</i> . V Praze: Slovart, 2007. FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura: kritické dějiny</i> . Praha: Academia, 2004. ISBN 8020012613. GÖSSEL, Peter a Gabriele LEUTHÄUSER. <i>Architektura 20. století</i> . Praha: Slovart, 2006. ISBN 8072098144. HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. OLIVETI, Chiara. <i>Design</i> . Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842. ŠVÁCHA, Rostislav. SRŠŇOVÁ, Milena. TICHÁ, Jana (eds.). <i>Euroamerické architektonické myšlení 1936–2011</i> . Praha, 2018. ISBN 9788088033035. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v designu obuvi 1 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný – specializace | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | ústní | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jana Buch | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jana Buch | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout náhled a způsob, jak hledat nové poznatky z oboru a ty se studenty i diskutovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trendy v architektuře a designu 2. Trendy v módě 3. Nové obuvnické materiály 4. Ekologické obuvnické materiály 5. Nové technologie ve výrobě obuvi 6. 3D technologie pro obuvnictví <p>Student se orientuje profesionálně v dané problematice.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: <i>Fashionary Shoe Design.</i> Kwun Tong: Fashionary International Limited, 2015. ISBN: 9789881354716. DIRIX, Emmanuelle. <i>Little book of Balenciaga: the story of the iconic fashion house.</i> London: Welbeck, 2022. ISBN 978-1-78739-830-6.</p> <p>Doporučená: FOGGOVÁ, Marnie. <i>Móda.</i> Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-224-6. (6. kapitola). LAPŠANSKÁ, Dana. Ed. <i>Think fashion. Módní dizajn v kontexte kreativního priemyslu.</i> Bratislava: VŠVU, 2015. ISBN 978-80-89259-96-0. MACKANZIE, Mairi. Ed. ...<i>Izmy. Ako rozumieť móde.</i> Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-80-556-0192-2. SEELING, Charlotte. <i>Fashion. 150 Years Couturiers, Designers, Labels.</i> Potsdam: h. f. ullmann, 2010. ISBN 978-3-8381-5588-8. STEVENSON, NJ. <i>Kronika módy.</i> Praha: Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5. FFOULKES, Fiona. <i>Abeceda módy.</i> Bratislava: Slovart, 2012. ISBN 978-80-556-0479-4. TAGARIELLO, Maria Luisa. <i>Legendární módní návrháři.</i> Praha: Slovart 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v designu obuvi 2 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný – specializace | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | ústní | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jana Buch | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jana Buch | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout náhled a způsob, jak hledat nové poznatky z oboru a ty se studenty i diskutovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trendové značky v dámské obuvi 2. Trendové značky v pánské obuvi 3. Trendové značky v dětské obuvi 4. Trendové značky v galanterii 5. Ekologie v obuvnické výrobě 6. Rozložitelnost obuvnických materiálů 7. Závěrečné shrnutí <p>Student se orientuje profesionálně v dané problematice.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: <i>Fashionary Shoe Design</i>. Kwun Tong: Fashionary International Limited, 2015. ISBN: 9789881354716. DIRIX, Emmanuelle. <i>Little book of Balenciaga: the story of the iconic fashion house</i>. London: Welbeck, 2022. ISBN 978-1-78739-830-6.</p> <p>Doporučená: FOGGOVÁ, Marnie. <i>Móda</i>. Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-224-6. (6. kapitola). LAPŠANSKÁ, Dana. Ed. <i>Think fashion. Módní dizajn v kontexte kreativního priemyslu</i>. Bratislava: VŠVU, 2015. ISBN 978-80-89259-96-0. MACKANZIE, Mairi. Ed. ...<i>Izmy. Ako rozumieť móde</i>. Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-80-556-0192-2. SEELING, Charlotte. <i>Fashion. 150 Years Couturiers, Designers, Labels</i>. Potsdam: h. f. ullmann, 2010. ISBN 978-3-8381-5588-8. STEVENSON, NJ. <i>Kronika módy</i>. Praha: Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5. FFOULKES, Fiona. <i>Abeceda módy</i>. Bratislava: Slovart, 2012. ISBN 978-80-556-0479-4. TAGARIELLO, Maria Luisa. <i>Legendární módní návrháři</i>. Praha: Slovart 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | | |
|--|---|------|----|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v designu skla 1 | | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů | 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení písemné práce | | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | | |
| Vyučující | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. 100 % | | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | | |
| Přednáškový cyklus přibližuje formou exkurzí a komentovaných prohlídek současné tendence v umělecké ateliérové tvorbě a designu skla s důrazem na vývoj po roce 1989 (muzejní a galerijní expozice a výstavy, sklo v architektuře, obchody a showroomy s designovým sklem, nekomerční i komerční umělecké galerie, příp. ateliéry umělců atp.). | | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | | |
| Povinná: PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> , Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová škola, 2018, ISBN 978-80-87989-50-0. | | | | | |
| Doporučená: KIRSCH, Roland (ed.). <i>Historie sklářské výroby v českých zemích. II/1</i> , Praha: Academia, 2003, ISBN 80-200-1069-6. KIRSCH, Roland (ed.). <i>Historie sklářské výroby v českých zemích. II/2</i> , Praha: Academia, 2003, ISBN 80-200-1104-8. RICKE, Helmut (ed.). <i>Czech Glass 1945–1980. Design in an Age of Adversity</i> , Düsseldorf: Museum Kunstpalast, 2005, ISBN 978-3-89790-217-6. NOVÝ, Petr (ed.). <i>Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918–2018</i> , Jablonec nad Nisou: Muzeum skla a bižuterie Jablonec nad Nisou, 2018, ISBN 978-80-86397-31-3. NOVÝ, Petr (ed.). <i>Snění o budoucnosti. Design československého skla a bižuterie 1948–1989</i> , Jablonec nad Nisou: Muzeum skla a bižuterie Jablonec nad Nisou, 2022, ISBN 978-80-86397-41-2. | | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v designu skla 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | zkouška | | Forma výuky | Přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení písemné práce | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. 100 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Přednáškový cyklus přibližuje formou exkurzí a komentovaných prohlídek současné tendence v umělecké ateliérové tvorbě a designu skla s důrazem na vývoj po roce 1989 (muzejní a galerijní expozice a výstavy, sklo v architektuře, obchody a showroomy s designovým sklem, nekomerční i komerční umělecké galerie, příp. ateliéry umělců atp.).</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová škola, 2018, ISBN 978-80-87989-50-0.</p> <p>Doporučená: KIRSCH, Roland (ed.). <i>Historie sklářské výroby v českých zemích. II/1</i>, Praha: Academia, 2003, ISBN 80-200-1069-6. KIRSCH, Roland (ed.). <i>Historie sklářské výroby v českých zemích. II/2</i>, Praha: Academia, 2003, ISBN 80-200-1104-8. RICKE, Helmut (ed.). <i>Czech Glass 1945–1980. Design in an Age of Adversity</i>, Düsseldorf: Museum Kunstpalast, 2005, ISBN 978-3-89790-217-6. NOVÝ, Petr (ed.). <i>Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918–2018</i>, Jablonec nad Nisou: Muzeum skla a bižuterie Jablonec nad Nisou, 2018, ISBN 978-80-86397-31-3. NOVÝ, Petr (ed.). <i>Snění o budoucnosti. Design československého skla a bižuterie 1948–1989</i>, Jablonec nad Nisou: Muzeum skla a bižuterie Jablonec nad Nisou, 2022, ISBN 978-80-86397-41-2.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v umění I | | | |
| Typ předmětu | povinný, ZT | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Nastudování zadaných textů a podkladů, rozhovor s pedagogem na zadané téma, který dokládá orientaci studenta v diskurzu o současném umění: kolokvium, odevzdání rešerše k navštívené výstavě současného umění, aktivní účast v diskusi. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| Cílem předmětu je představit studentům výrazná či akcentovaná témata v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění a architektury jsou reflektovány na širším pozadí společenských událostí a vymořujících se fenoménů a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i globální prostředí. | | | | |
| Obsah předmětu se každý rok přizpůsobuje aktuálním událostem, přesto sleduje konstantně témata: | | | | |
| 1. Globalizace. | | | | |
| 2. Identita a tělo. | | | | |
| 3. Paměť, archiv, revize. | | | | |
| 4. Umění a trh. | | | | |
| 5. Politické a politizace. | | | | |
| 6. Participace. | | | | |
| 7. Umění, náboženství, spiritualita. | | | | |
| 8. Média a propaganda. | | | | |
| 9. Přechod k udržitelné společnosti. | | | | |
| Aplikace teoretických konceptů vizuálních studií a poznatků z dějin vizuální kultury vede studenty k hlubšímu porozumění vybraným příkladům z aktuálních výstav, vyhlášení cen, aj. událostí ze světa současného světového a českého výtvarného umění a vizuální kultury. V rámci diskuse nad vybranými tématy napomáhá studentům pochopit a popsat jejich vlastní tvorbu a procvičuje jejich schopnosti posuzovat a pojmenovávat dění v současné kultuře. | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: | | | | |
| BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: <i>Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny</i> . 1-2, 2007. | | | | |
| DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. <i>Czech contemporary art guide</i> . 2012. ISBN 978-80-7008-294-2. | | | | |
| HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i> . D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. | | | | |
| HORÁČEK, Radek. <i>Umění bez revolucí?</i> Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0 | | | | |
| Doporučená: | | | | |
| HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8. | | | | |
| HICKS, Alistair. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i> . Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5 | | | | |
| JAROŠOVÁ, Helena. <i>Současná česká móda</i> . Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100. | | | | |
| MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in: <i>Jak vidět svět</i> . ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7 | | | | |
| O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle</i> . Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4 | | | | |
| POSPYSZIL, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i> . (výňatek: Eva Kořátková) Tranzit.cz 2014. ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3. | | | | |
| THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)</i> . Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3. | | | | |
| WILSON, Michael. <i>How to Read Contemporary Art</i> . Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447 | | | | |
| ZÁLEŠÁK, Jan. <i>Umění spolupráce</i> . Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4 | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současné tendence v umění 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, ZT | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Týmová prezentace referátu k jednomu umělci či události na české výtvarné scéně, sepsání závěrečné eseje na zadané téma, minimálně 80% účast v hodinách. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je napomoci studentům utřídit tvůrčí projevy v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění, fotografie, architektury a designu jsou reflektovány na pozadí širších společenských událostí a jevů a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i mezinárodní prostředí. Série přednášek je pokračováním předmětu Současné výtvarné umění.</p> <p>V LS se zaměřuje na českou výtvarnou scénu, podrobněji sleduje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dlouhodobě výrazné osobnosti českého současného umění. 2. Umělecké osobnosti v aktuálně nejvyšších příčkách Art Indexu. 3. Finalisté Ceny Jindřicha Chalupického ve světovém kontextu. 4. Diskuze k aktuálním událostem v kultuře (artwashing, bienále, výstavní a sbírkové instituce, ocenění). <p>Student je schopen mapovat a dle zadaných kritérií třídit současné dění na výtvarné scéně v ČR v kontextu světového odborného diskurzu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: <i>Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny</i>. 1-2, 2007. DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. <i>Czech contemporary art guide</i>. 2012. ISBN 978-80-7008-294-2. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i>. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. HORÁČEK, Radek. <i>Umění bez revolucí?</i> Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0</p> <p>Doporučená: HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8. HICKS, Alistair. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i>. Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5 JAROŠOVÁ, Helena. <i>Současná česká móda</i>. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100. MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in: <i>Jak vidět svět</i>. ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7 O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle</i>. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4 POSPYSZIL, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i>. (výňatek: Eva Kořátková) Tranzit.cz 2014. ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3 THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)</i>. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3. WILSON, Michael. <i>How to Read Contemporary Art</i>. Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447 ZÁLEŠÁK, Jan. <i>Umění spolupráce</i>. Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současný český design | | | |
| Typ předmětu | povinný, ZT | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. 80% účast na výuce, vypracování písemné práce na zadané téma. | | | |
| Garant předmětu | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | 50 % prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D., 50 % Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je představit tendence českého designu a jeho proměny od roku 1989 do současnosti. Studenti získají přehled o institucionálním zázemí, různých přístupech a tvorbě designérů i vybraných firem, které s designéry úzce spolupracují. Budou schopni se orientovat také v oblasti designu z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Kurz se těmito problémy, a ještě dalšími současnými tendencemi bude zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod – rozvoj stávajících a vznik nových vzdělávacích institucí pro designéry od 90. let 20. století2. Významné osobnosti českého designu od 90. let do současnosti3. Nejstarší generace designérů dříve působících v tuzemsku i zahraničí a jejich význam pro rozvoj designérské pedagogiky i praxe (Eva Jiřičná, Jan Kaplický, Bořek Šípek, Jiří Pelcl, František Burian)4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií od 90. let (Olgoj Chorchoj, Rony Plesl, Jan Čapek a další)5. Od národních podniků k privatizaci a vzniku nových firem – tuzemští výrobci spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce6. Nejvýznamnější producenti v oblasti českého designu a firmy spolupracující s designéry v různých oborech od designu nábytku po design skla (TON, Tescoma, mmcitě/egoé, Lasvit, Preciosa a další)7. Prezentace designu v současnosti v tuzemském prostředí (Designblok, Bienále Brno (b. Grafického designu), Zlin Design Week)8. Výzvy pro současný český design v oblasti ekologie a udržitelnosti <p>Student je schopen kriticky zhodnotit současný stav českého designu, který po roce 1989 čekala řada výzev vzhledem k transformaci od plánovaného k tržnímu hospodářství, privatizaci podniků, zániku řady stávajících a vzniku množství nových firem, které se orientují na design. Student zná klíčové osobnosti, které se svou tvůrčí a pedagogickou prací podílely na specifické podobě oboru. Je schopen evaluovat prezentace designu v současnosti s ohledem na jejich odlišné formáty i kurátorské strategie.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702 FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i> . Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9 HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192 KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. <i>Art dizajn. František Burian a studenti</i> . Bratislava: Slovart, 2017. ISBN 9788055627410 | | | | |
| Doporučená BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i> . Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. | | | | |

ISBN 9788086863658

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5

KOLESÁR, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Brno: ERA, 2007. ISBN 978-80-7366-087-1.

MEGGS, Philip B. A PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Vydání 5., ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058

MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in: *Jak vidět svět*. ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH! Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. ISBN 978-80-87989-24-1

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu*. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39*. Brno: Moravská galerie, 2016. ISBN 978-80-7027-297-8

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Současný světový design | | | |
| Typ předmětu | povinný, ZT | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p | hod. | 13 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. 80% účast na výuce, vypracování písemné práce na zadané téma. | | | |
| Garant předmětu | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | 50 % prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D., 50 % Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je reflexe stavu současného světového designu, jeho hlavních témat a osobností. Studenti získají znalosti o vývoji dominantních tendencí od postmoderny v 80. letech, přes návrat neomoderny v 90. letech, až po současnost, jejímž velkým hybatelem jsou nejen nové technologie, ale také otázky ekologické udržitelnosti či inkluzivního designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod, generace designérů, kteří formovali postmoderní hnutí (Ettore Sottsass, Alessandro Mendini) 2. Konvergence postmoderních a neomoderních tendencí od 90. let do současnosti (Philippe Starck, Ron Arad) 3. Mladší generace světových designérů (Jasper Morrison, Marc Newson, Ronan a Erwan Bouroullecovi) 4. Využití nových technologií v praxi světových designérů 5. Vliv technických inovací na design (James Dyson) 6. Ornament, příroda a nové technologie (Tord Boontje) 7. Parametrický design (Zaha Hadid a Patrik Schumacher) 8. Významné světové firmy spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce (např. srov. IKEA, Knoll, Vitra; Apple – Jonathan Ive a Braun – Dieter Rams) 9. Kritický design (Anthony Dunne, Fiona Raby) 10. Design, který pomáhá / design pro znevýhodněné skupiny, inkluzivní design 11. Ekologie a koncepce udržitelného designu a její význam pro současné tendence ve světovém designu vs. greenwashing 12. Přehledky současného světového designu <p>Student kriticky reflektuje a evaluuje současný stav designu v globálním měřítku. Dokáže definovat hlavní osobnosti oboru a specifika jejich tvorby. Student je schopen se orientovat v hlavních tématech, která rezonují společností a jsou výzvou pro designéry i jednotlivé výrobce.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702 PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050 FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>100 ideas that changed design</i>. London: Laurence King Publishing, 2019. ISBN 9781786273437.</p> <p>Doporučená: BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142 FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9 HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.</p> | | | |

ISBN 8096865854.
 MEGGS, Philip B. A PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058
 NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520
 OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842
 PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107
 PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450
 SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Společnost a média 1 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Předmět se zabývá médii nejen ve smyslu technologických procesů a zařízení, ale i ve smyslu společenských procesů. V přehledové formě studujícímu poskytne a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury, b) konceptuální výbavu pro analýzu trendů v oblasti digitálních médií a jejich potenciálních dopadů na kulturu a společnost. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams. Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod, představení předmětu 2. Žijeme v médiích 3. Vzestup masových médií 4. Vývojové teorie společnosti, technologií a médií 5. Masová komunikace a kultura 6. Nová média 7. Nová média a transformace publik <p>Studující se orientuje v teoriích sociálně vědního výzkumu nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná (vybrané části): DEUZE, Mark. <i>Media life = Život v médiích</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. ISBN 978-80-246-2815-8. DVOŘÁK, Tomáš, ed. <i>Kapitoly z dějin a teorie médií</i>. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2010. ISBN 978-80-87108-16-1. JENKINS, Henry. <i>Convergence culture: where old and new media collide</i>. New York: New York University Press, 2008. ISBN 978-0-8147-4295-2. JENKINS, Henry. <i>Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura</i>. Praha: Akropolis, 2019. ISBN 978-80-7470-242-6. MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2. MCQUAIL, Denis a DEUZE, Mark. <i>McQuail's media & mass communication theory</i>. Los Angeles: Sage, 2020. ISBN 978-1-4739-0250-3. MCLUHAN, Marshall. <i>Jak rozumět médiím: extenze člověka</i>. Praha: Mladá fronta, 2011. ISBN 978-80-204-2409-9.</p> <p>Doporučená: BENDOVÁ, Helena. <i>Umění počítačových her</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-421-7. BOWN, Alfie, Lukáš LIKAVČAN. <i>Playstation Svet snov</i>. Bratislava: OZ KPTL, 2020. ISBN 978-80-973477-1-0. FISKE, John. <i>Jak rozumět populární kultuře</i>. Překlad Petr A. Bílek. Praha: Akropolis, 2017. ISBN 978-80-7470-190-0. FLORIDI, Luciano. <i>Čtvrtá revoluce: jak infosféra mění tvář lidské reality</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. ISBN 978-80-246-3803-4. MACEK, Jakub. <i>Média v pohybu: k proměně současných českých publik</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. Media. ISBN 978-80-210-8033-1.</p> | | | |

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
SERRES, Michel. *Palečka: esej o digitální revoluci*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. ISBN 978-80-246-4295-6.
Otevřené hlavy, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Přípravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu>.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Společnost a média 2 | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Záměrem je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícím mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Po základním uvedení do problematiky studia nových médií, které proběhlo v předchozím semestru, bude nyní každé setkání věnováno jednomu tematickému okruhu. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. (Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams.) K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady. Práce v semestru bude zakončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Média a čas2. Média a paměť3. Média a tělo4. Média a etika5. Média a gender6. Média a reprezentace minulosti7. Plus: Mediální síť ideálního průmyslového města Zlína <p>Studující zná teorie rámující současný sociálně vědní výzkum nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: BENDOVÁ, Helena, ed. a STRNAD, Matěj. <i>Společenské vědy a audiovizie</i> . Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014. ISBN 978-80-7331-313-5. | | | | |
| Doporučená: BRIDLE, James. <i>Temné zítřky: technologie a konec budoucnosti</i> . Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0211-0. DIJCK, José van. <i>Mediated memories in the digital age</i> . Stanford: Stanford University Press, 2007. ISBN 978-0-8047-5623-5. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Epistemologie (nových) médií</i> . Praha: Akademie múzických umění v Praze v Nakladatelství AMU 2018. ISBN 978-80-7331-494-1. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Temporalita (nových) médií</i> . Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-425-5. IVANOV, Nikola, ed. <i>Odpočinek v neklidu: biopolitika spánku a bdění</i> . Brno: Host, 2021. ISBN 978-80-275-0535-7. SZCZEPANIK, Petr. Mediální výstavba Ideálního průmyslového města. Síť médií v Baťově Zlíně 30. let. In <i>Kinematografie a město. Studie z dějin lokální filmové kultury</i> . Brno: FF MU, 2005. s. 18-60. Otevřené hlavy, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Přípravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavv-5981017/o-poradu | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-------------|----------------------------------|
| Název studijního předmětu | Světelný design 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | Seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na seminářích. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. | | | |
| Garant předmětu | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu Světelný design 1 je seznámení posluchačů s funkčním a scénickým svícením ve studiu a na scéně. Konkrétně seznámení s technologií ve studiu UTB Fénix a scénami KC Zlín. Poznatky a vědomosti získané má student možnost prakticky aplikovat při navrhování a svícení scén, studiových instalací či jiné televizní konfese.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studio UTB Fénix a pravidla jeho užívání. 2. Seznámení se s technologiemi studia UTB Fénix. 3. Exkurze na Světlo Valmez. 4. Exkurze na SIGNAL festival Praha. 5. Světelné zdroje, jejich funkce a parametry. 6. Audiovizuální technika, projekce, LED stěna. 7. Exkurze s osvětlovačem na scéně KC Zlín. 8. Funkční svícení vs. scénické svícení. 9. Svícení scény, set design a dekorace. 10. Svícení postavy a dynamické svícení. 11. Návrh svícení produkce ve studiu. 12. Návrh svícení výpravy na scéně. 13. Dokumentace a scénář svícení. <p>Student je schopen prakticky aplikovat znalosti při navrhování a svícení scén, studiových instalací či jiné televizní konfese.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HABEL, Jiří. <i>Světlo a osvětlování</i>. FCC Public, 2013. ISBN 9788086531213. MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.</p> <p>Doporučená: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-------------|----------------------------------|
| Název studijního předmětu | Světelný design 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | Seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Minimální 80% účast na seminářích. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. | | | |
| Garant předmětu | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. arch. Kamil Koláček | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu Světelný design 2 je teoretická i praktická zkušenost s návrhem a výrobou jednoduchého světelného objektu/instalace na určité místo, pracující s výtvarným sdělením na dané téma.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Světelná instalace/objekt v interiéru. 2. Světelná instalace/objekt v exteriéru. 3. Návrh světelného objektu/instalace. 4. Praktické cvičení – zadání. 5. Dokumentace autorizující návrh. 6. Praktické cvičení – konzultace. 7. Světelné zdroje, zapojení a místo objektu/instalace. 8. Praktické cvičení – konzultace. 9. Site-specific a světlo v architektuře. 10. Praktické cvičení – konzultace. 11. Audiovizuální a projekční produkce. 12. Praktické cvičení – instalace. 13. Praktické cvičení – deinstalace. <p>Student je schopen prakticky aplikovat znalosti při navrhování a svícení scén, studiových instalací či jiné televizní konfese.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HABEL, Jiří. <i>Světlo a osvětlování</i>. FCC Public, 2013. ISBN 9788086531213. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6. MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.</p> <p>Doporučená: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Technická podpora projektů 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na cvičení, zpracování závěrečné prezentace práce | | | |
| | | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Bílka | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Bílka | | | |
| | | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je umožnit studentům odborné cvičení a konzultace semestrálních prací s odborníky v souvislosti s realizací projektů v praxi. Důvodem je dosažení smysluplného a fungujícího výsledku, který je obhajitelný a z hlediska praxe realizovatelný. Jde o navázání projektů na odborné profese - např. statika, konstrukce, projektová dokumentace, materiálová specifikace atd.</p> <p>Vytvoření představy a povědomí o aspektech realizace projektů. Prohloubení znalostí z oboru v souvislosti s reálnou praxí.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| <p>Povinná: DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 978-80-86817-06-4. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5142-9.</p> <p>Doporučená: BENDA, Jiří. <i>Stavební statika I</i>. 2. vydání. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4157-1. HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. ISBN 9783034602846.</p> | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Technická podpora projektů 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 1 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na cvičení, zpracování závěrečné prezentace práce | | | |
| | | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Bílka | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Bílka | | | |
| | | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je umožnit studentům odborné cvičení a konzultace semestrální a diplomové práce s odborníky v souvislosti s realizací projektů v praxi. Důvodem je dosažení smysluplného a fungujícího výsledku, který je obhajitelný a z hlediska praxe realizovatelný. Jde o navázání projektů na odborné profese - např. statika, konstrukce, projektová dokumentace, materiálová specifikace atd.</p> <p>Vytvoření představy a povědomí o aspektech realizace projektů. Prohloubení znalostí z oboru v souvislosti s reálnou praxí.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 978-80-86817-06-4. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5142-9.</p> <p>Doporučená: BENDA, Jiří. <i>Stavební statika I. 2.</i> vydání. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4157-1. HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. ISBN 9783034602846.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Technické aspekty průmyslového designu 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný PZ | | doporučený ročník/semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | Kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Student zpracuje v kontaktní výuce 11 projektů. Student odevzdá 2 závěrečné samostatné práce, demonstrující schopnost spolupráce s odborníky na pevnostní výpočty a osvětlení. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu „Technické aspekty průmyslového designu je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní konstrukční prvky a jejich použití v práci designera. 2. Šrouby, matice, podložky. Kolíky, pera, klíny, pružiny. 3. Ozubené, řetězové a řemenové převody. 4. Těžiště tělesa, síla a moment síly ve vztahu k ergonomii návrhu. 5. Pevnost a tuhost tělesa, jejich odborné vymezení a vliv na tvorbu designéra. 6. Základní typy mechanického namáhání TAH, TLAK (vzpěr), STŘIH 7. Základní typy mechanického namáhání OHYB, KRUT 8. Ukázky výpočtových metod a základní pravidla pro návrh výrobků s ohledem na pevnostní charakteristiky. 9. Statické a dynamické zatěžování součástí 10. Světlo, vnímání světla a technický popis světelných zdrojů. Spektrum světelného zdroje. Barva, jas a sytost, jejich technické vymezení. Metamerní barvy. Teplota chromatičnosti. Color Rendering Index. Základní jednotky. Modely RGB, CMYK, HLS ..., a vztahy mezi nimi. Měření světla, hygienické normy a doporučení. 11. LED technologie. Parametry LED diod. Práce s výkonovými LED diodami. Chlazení LED diod. 12. Možnosti simulace světelných vyzařovacích charakteristik osvětlovacích zdrojů s LED diodami. Tepelné vyzařování LED diod a jeho vliv na výkonnostní charakteristiky. Limitní stavy LED diod. 13. Simulační výpočet osvětlení pomocí modelu s LED <p>Student je na konci semestru schopen kvalifikované spolupráce se specialisty v daných oborech.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS, R. G. <i>Konstruování strojních součástí</i>. Brno: Vutium, ČR 2010. ISBN 978-80-214-2629-0.</p> <p>Doporučená: DANNHOFFEROVÁ, J. <i>Velká kniha barev: Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Computer Press ČR 2017. ISBN 8025145379. FRASER, Neil. <i>Stage lighting design</i>. Second edition. Ramsbury: The Crowood Press, 2018. Crowood Theatre Companions. ISBN 9781785003677. <i>50 praktických zapojení se světelnými diodami LED</i>. BEN ČR 2002, ISBN 80-86056-23-6.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Technické aspekty průmyslového designu 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 1//LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Student zpracuje v kontaktní výuce 11 projektů. Student odevzdá 2 závěrečné samostatné práce, demonstrující schopnost spolupráce s odborníky v oblasti proudění kapalin a termodynamiky. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu „Technické aspekty průmyslového designu je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aerodynamika a hydrodynamika. Laminární a turbulentní proudění. 2. Zvlnění povrchu a jeho kontrola v počítačovém návrhu. 3. Vliv zlomů, drážek a štěrbin. 4. Nestacionární jevy. Von Karmanovy víry, jejich rizika a potlačování. 5. Ukázky počítačových metod aerodynamických výpočtů. 6. Základy správného designerského návrhu s ohledem na aerodynamické vlastnosti. 7. Termodynamika. Základní pojmy a jednotky. Kondukce, konvekce, radiace. 8. Možné zdroje tepla a jejich zohlednění při designerském návrhu. 9. Ukázky výpočetních metod termodynamických výpočtů. 10. Práce s počítačovým modelem – kondukce 11. Práce s počítačovým modelem – konvekce 12. Práce s počítačovým modelem – radiace 13. Základy správného designerského návrhu s ohledem na termodynamické vlastnosti. <p>Student je na konci semestru schopen kvalifikované spolupráce se specialisty v daných oborech.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS, R. G. <i>Konstruování strojních součástí</i>. Brno: Vutium, 2010. ISBN 978-80-214-2629-0</p> <p>Doporučená: FRASER, Neil. <i>Stage lighting design</i>. Second edition. Ramsbury: The Crowood Press, 2018. Crowood Theatre Companions. ISBN 9781785003677. ŠUMAN-HREBLAY, M. <i>Aerodynamické automobily</i>. Computer Press ČR 2013. ISBN 9788026401667.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Technické aspekty průmyslového designu 3 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | Kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Student zpracuje v kontaktní výuce 11 projektů. Student odevzdá 2 závěrečné samostatné práce, demonstrující schopnost spolupráce s odborníky v oblasti akustiky a elektrotechniky. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu „Technické aspekty průmyslového designu je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Akustika základní pojmy a jejich definice. Decibel, oktáva, akustické spektrum 2. Hudební akustika. Zásady pro konstrukci reproduktorových souprav 3. Stavební akustika. Dozvuk místnosti. Kročejový hluk. Průzvučnost materiálů. 4. Elektrotechnika – nezbytné základní znalosti pro práci designéra. 5. Elektronika a výkonová elektrotechnika. 6. Výkonová technika pro hudební použití. Zásady pro zabudování a odvod tepla. 7. Bezpečnost elektrických zařízení a IP krytí. 8. Vzájemné rušení elektrických zařízení. 9. Dimenzování prostoru a zásady konstruování pro elektrickou kabeláž. 10. Elektrické motory a příslušenství pro jejich řízení – správné použití v designerském návrhu. 11. Objemové, konstrukční a energetické nároky. 12. Problematika chlazení. 13. Převodovky a možnosti kombinovaného mechanického zatížení. Krut a ohyb, tah, nebo tlak. <p>Student je na konci semestru schopen kvalifikované spolupráce se specialisty v daných oborech.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS, R. G. <i>Konstruování strojních součástí</i>. Brno: Vutium, 2010. ISBN 978-80-214-2629-0 ŠKVOR, Z. <i>Akustika a elektroakustika</i>. ACADEMIA ČR 2001, ISBN 80-200-0461-0</p> <p>Doporučená: FRASER, Neil. <i>Stage lighting design</i>. Second edition. Ramsbury: The Crowood Press, 2018. Crowood Theatre Companions. ISBN 9781785003677. ROUBÍČEK, O. <i>Elektrické motory a pohony</i>. BEN ČR 2004, ISBN 80-7300-092-X</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Teorie a metodologie designu | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Ústní. 80% účast na seminářích, vypracování a autorská prezentace zadaného tématu. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je představit klíčová teoretická a metodologická východiska designu, která v minulosti i současnosti formují rámec tohoto oboru. Student získá přehled o dominantních osobnostech i tématech zejména z období 20. století. Pozornost je však věnována také vývoji před průmyslovou revolucí nebo naopak aktuálnímu dění v oblasti designu, nacházejícím se na prahu čtvrté průmyslové revoluce. Student bude schopen reflektovat proměňující se perspektivu nahlížení na problematiku designu s ohledem na trendy v oblasti vědy, techniky i aktuálním stavu společnosti.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do teorie a metodologie designu, definice pojmu design 2. Intuitivní metody designerské práce – období před průmyslovou revolucí 3. Průmyslová/é revoluce a její/ich vliv na formování designérské profese 4. První teoretická pojednání o designu, design mezi uměním, vědou a technikou 5. Snahy o reformu designu (Journal of Design and Manufactures, Arts and Crafts, W. Morris) 6. Počátky moderny (obrodné snahy německého Werkbundu) 7. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou (Bauhaus, N. Pevsner, H. Read) 8. Design versus styling 9. Systémové metody 60. let (Hochschule für Gestaltung v Ulmu, M. Asimow, B. Archer) 10. Kritika systémových metod (Ch. Alexander) 11. Současný stav v hodnocení metod designerské práce. 12. Design nebo redesign 13. Etika designérské profese <p>Student je schopen se orientovat v designérských postupech sahajících od intuitivních až po systematické, vycházející z konkrétní metodologie. Dokáže rozlišit mezi postupem práce řemeslníka a designéra, identifikovat nové přístupy k metodologii designu po první světové válce, definovat přístup pedagogů německého Bauhausu a významné pokusy o vytvoření systémových metod práce designéra. Student kriticky reflektuje nové přístupy k pojmání metod designérské práce, dokáže porozumět argumentům oponujícím systémovým metodám a identifikuje současný stav v oblasti teorie a metodologie designu.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: FARKAŠOVÁ, Elena a PETRÁNSKY, Ľudovít. <i>Design teória a metodológia 1</i>. Zvolen: Vydavateľstvo Technickej univerzity vo Zvolene, 2020. ISBN 978-80-228-3219-9</p> <p>Doporučená: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dejín designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dejín grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis. Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842 PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. Překlad Martina Pachmanová. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|--|------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Název studijního předmětu | Teorie a technologie OD 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Simona Landlová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Simona Landlová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály v oděvním průmyslu a jejich využitím v oboru. Dále se soustředí na představení materiálů a struktur konstruovaných textilními technologiemi. Studenti získají přehled o původu textilních materiálů (přírodní, chemická), jejich rozdělení dle různých charakteristik (dělení dle chemického složení, dle délky, dle mechanických projevů...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod: materiály v oděvním průmyslu a jejich využití v oboru – charakteristiky dělení materiálů 2. Textilní materiály – druhy a využití tkaniny, druhy a využití pleteniny, speciální textilní materiály 3. Technické textilie a inteligentní materiály (vysvětlením základních principů a možných aplikací v oděvních i technických textiliích). 4. Vysvětlení pojmu textilní vlákenný útvar a způsoby dělení vlákenných struktur 5. Identifikace textilních vláken (makroskopická a mikroskopická zkouška, spalovací a chemická zkouška) 6. Přírodní vlákna a chemická vlákna z přírodních polymerů 7. Získávání přírodních textilních vláken 8. Vlákna chemická ze syntetických polymerů (pojem polymer, kopolymer, monomer) 9. Příprava a vlastnosti syntetických vláken (způsoby polymerizace) 10. Geometrické vlastnosti vláken 11. Mechanické vlastnosti vláken 12. Sorpční vlastnosti vláken 13. Tepelné vlastnosti vláken <p>Student je schopen kriticky hodnotit výběr textilní materiálů pro účely využití v oděvním průmyslu nebo designérském kreativním procesu, zná základní údaje o technologickém zpracování textilních vláken a textilních materiálů a jejich vlastnosti.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: JONES, I., STYLIOU, K. <i>Joining textiles-principles and applications</i>. Woodhead publishing series in textiles, number 110, 2013. ISBN 978-1-84569-627-6. LIZÁK, P.: <i>Metódy hodnotenia štruktúry materiálov</i>. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství, 2016. ISBN 978-80-248-4004-8. LIZÁK, P. – LEGERSKÁ, J.: <i>Náuka o materiáli</i>. 1. vyd. Ružomberok: TnUAD – KPD, 2009. ISBN 978-80-969610-2-3. LIZÁK, P. – LEGERSKÁ, J.: <i>Textilné materiály: Laboratorné cvičenia</i>. Trenčín: TnUAD, 2004. ISBN 80-8075-036-X. LIZÁK P., LIGAS J.: <i>Základy textilnej a odevnej výroby</i>. 2010. ISBN 978-80-969610-8-5.</p> <p>Doporučená: FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-771-097-4. FASHIONARY INTERNATIONAL. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary Of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2019. ISBN 978-988-13-5476-1. LIZÁK, P. – LIGAS, J.: <i>Základy textilnej a odevnej výroby</i>. [elektronicky zdroj]. Ružomberok: Dizajn, 2010. ISBN 978-80-969610-8-5.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|----------------------|
| Název studijního předmětu | Teorie a technologie OD 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Simona Landlová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Simona Landlová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s rozdělením textilií a jejich vlastnostmi v různých oblastech jejich uplatnění – na klasické a netkané. Vysvětlení základů textilní a oděvní výroby (hlavní suroviny a sekundární suroviny u procesů přípravy textilních vláken). Vysvětlení problematiky ekologie v textilní výrobě – současný stav environmentálních dopadů a výzev v dané problematice a možné implementace alternativních udržitelnějších postupů a řešení pro oděvní průmysl.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základy textilní a oděvní výroby – textilní suroviny, přadírnské polotovary a výrobky 2. Druhy přízí a základní vlastnosti příze – jemnost, pevnost, tažnost 3. Jednotky tex, čm, den, převody mezi jednotlivými typy označování 4. Plošné textilie a jejich vlastnosti 5. Výroba, rozbor a vazby tkanin 6. Výroba a vzory pletenin a bez-švové pletené oděvy 7. Bikomponentní textilie – zátěrové textilie a jejich výroba 8. Netkané textilie – definice a technologie výroby 9. Úpravy textilních materiálů – zušlechťování 10. Mechanické, chemické a speciální úpravy textilií jejich význam a použití 11. Úpravy textilií pro zlepšení vzhledu – bělení, barvení a způsoby potisku textilií a čisticí úpravy 12. Problematika ekologie v textilním průmyslu 13. Recyklované materiály, biopolymery a jejich využití v praxi <p>Student je schopen kriticky hodnotit výběr textilních materiálů pro účely využití v oděvním průmyslu nebo designérském kreativním procesu i s ohledem na environmentální dopady textilní produkce. Zná základy textilní a oděvní výroby textilních materiálů a jejich vlastnosti.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: BLACK, Sandy. <i>The sustainable fashion handbook</i>. London: Thames & Hudson, 2012. ISBN 9780500290569. BLACKBURN, R. S., ed. <i>Sustainable Textiles: Life Cycle and Environmental Impact</i> [online]. Oxford: Woodhead Publishing, 2009. ISBN 978-1-84-569694-8. HORROCKS, A. R. - ANAND, S. C. <i>Handbook of technical textiles</i>. 2nd edition, Woodhead Publishing, 2016. ISBN 9781782424659. LANGENHOVE LIEVA VAN: <i>Advances in Smart Medical Textiles</i>. Elsevier Science and Technology, 2015. ISBN 9781782423799. LIZÁK, P. <i>Metódy hodnotenia štruktúry materiálov</i>. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta metalurgie a materiálového inžinierstva, 2016. ISBN 978-80-248-4004-8. LIZÁK, P. – LEGERSKÁ, J.: <i>Náuka o materiáli</i>. Ružomberok: TnUAD – KPD, 2009. ISBN 978-80-969610-2-3. LIZÁK, P. – LIGAS, J.: <i>Základy textilnej a odevnej výroby</i>. [elektronicky zdroj]. Ružomberok: Dizajn, 2010. ISBN 978-80-969610-8-5. LIZÁK, P. - MILITKY, J. <i>Technické textilie</i>. Ružomberok: Nadácia pre rozvoj textilného vysokého školstva v Ružomberku – M Print, 2002. ISBN 80-968674-0-7. MILITKY, J. <i>Textilní vlákna: klasická a speciální</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-644-X. RYDING, Daniella. <i>Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach</i>. 2017. ISBN 9783319512525.</p> | | | |

Doporučená:

FASHIONARY INTERNATIONAL. *The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-771-097-4.

FASHIONARY INTERNATIONAL. *Fashionpedia: The Visual Dictionary Of Fashion Design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2019. ISBN 978-988-13-5476-1.

LIZÁK, P. *Evaluation methods of materials structure*. Krakow: Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2011. ISBN 978-83-7490-384-4.

LIZÁK, P. – LEGERSKÁ, J.: *Textilné materiály: Laboratórne cvičenia*. Trenčín: TnUAD, 2004. ISBN 80-8075-036-X.

LIZÁK, P.: *Textilný dizajn*. Ružomberok: Dizajn, n. o., 2006. ISBN 80-969610-10-4.

WOODINGS, Calvin. (2001). *Regenerated Cellulose Fibres - 4.2 Amine Oxide Technology – Timeline*. Woodhead Publishing.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|----------------------|
| Název studijního předmětu | Teorie a technologie OD 9 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Simona Landlová | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Simona Landlová | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály konstruovanými textilními technologiemi v závislosti na fyziologii odívání (průdušnost, pórovitost, zaplnění). Předmět seznámí studenty s rolí, kterou při oděvním designu sehrává prostředí, jak funguje lidský organismus, faktory komfortu, jak komfort hodnotíme a se vzájemně interagujícím systémem „organismus-oděv-prostředí“. Studenti se seznámí s technologií tvorby oděvu v závislosti na výběru materiálu a jejich vlastností v závislosti na fyziologickém komfortu a naučí se tak kriticky zhodnotit, jak navrhnout oděv ve kterém se nositel cítí komfortně.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Environmentální dopady oděvního průmyslu – recyklované materiály, biopolymery a jejich využití v praxi 2. Funkce oděvu a význam oděvu v závislosti na fyziologii odívání 3. Význam prostředí při oděvním designu 4. Vzájemně interagující systém „organismus – oděv – prostředí“ 5. Lidský organismus, metabolismus, pokožka, termoregulace a mikroklima oděvu 6. Faktory komfortu ovlivňující hodnocení parametru komfortu 7. Fysiologie a komfort oděvu 8. Komfort, jeho dělení a procesy ovlivňující komfort 9. Průdušnost textilií, pórovitost textilií a zaplnění textilie 10. Tepelný odpor a tepelná vodivost 11. Prostup vzduchu a vodních par textilií 12. Metody hodnocení termo-fyziologického komfortu 13. Funkční oděvy a jejich dělení <p>Student je schopen kriticky hodnotit výběr textilní materiálů pro účely využití v oděvním průmyslu nebo designérském kreativním procesu i s ohledem na environmentální dopady textilní produkce a fyziologický komfort oděvu. Zná základy textilní a oděvné výroby textilních materiálů, vlastností vláken a plošných textilií.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: HES, L., SLUKA, P.: <i>Úvod do komfortu textilií</i>. Liberec: TUL, 2005. ISBN 80-7083-926-0. LEGERSKÁ, J.: <i>Termofyziologický komfort funkčních odevov</i>. TnUAD, Fakulta priemyselných technológií, 2017. ISBN 978-80-8075-776-2. LIZÁK, P. – MURÁROVÁ, Z.: <i>Komfort odevov</i>. Krakow: Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2013. ISBN 978-83-7490-384-4. LIZÁK, P.: <i>Textilné návrhárstvo</i>. Krakow: Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2011. ISBN 978-83-7490-448-3. LIZÁK, P.: <i>Metódy hodnotenia štruktúry materiálov</i>. Ostrava: Vysoká škola baňská-Technická univerzita Ostrava, Fakulta metalurgie a materiálového inžinierstva, 2016. ISBN 978-80-248-4004-8. LIZÁK, P.: <i>Textilný dizajn</i>. Ružomberok: Dizajn, 2006. ISBN 80-969610-10-4. SONG, G. (Ed.): <i>Improving comfort in clothing</i>. Oxford: Woodhead Publishing, 2011. ISBN 978-1-84569-539-2.</p> <p>Doporučená: DOSHI, Usha. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138. PARISH, Pat. <i>Pattern cutting: the architecture of fashion</i>. Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America & Canada by Macmillan, 2013. ISBN 9782940411900.</p> | | | |

RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero waste fashion design*. New York: Bloomsbury, Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.

TEUNISSEN, José et al. *The future of fashion is now*. Rotterdam: Museum Boijmans Van Beuningen, 2014. ISBN 9789069182810.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Teorie a technologie SP 7 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | Přednáška, seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Průřezový test z látky předmětu a cca dvaceminutový pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu. 80% aktivní účast na výuce. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Radim Roška | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Radim Roška | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je seznámit studenty magisterského studia s důležitými vlastnostmi skla jako materiálu mimořádného pro realizaci výtvarných objektů. Jejich znalost a respektování je podmínkou zhotovení díla i předpokladem jeho trvalé existence. Dále se předmět zabývá výkladem technologie tvarování i hutního tvarování skloviny. Poté následují postupy prvotního opracování výrobků.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sklo jeho materiálová podstata, definice skla. Posloupnost jednotlivých technologických etap uplatňujících se v celém technologickém procesu při výrobě skla.2. Mechanické vlastnosti skla (pevnost skla, tvrdost a křehkost) a možnost jejich ovlivňování.3. Tepelné vlastnosti skla (teplotní roztažnost, tepelná vodivost a měrná tepelná kapacita)4. Optické vlastnosti skla, chemické vlastnosti skla, elektrické vlastnosti skla.5. Vlastnosti roztavených skel – viskozita.6. Povrchové napětí, hustota, krystalizační schopnost.7. Sklářská vsázka, její příprava a zakládání, sklářské suroviny obecné požadavky a jejich rozdělení.8. Základní informace o procesu tavení skloviny a jeho fázích.9. Hlavní principy a způsoby tvarování skla, ruční tvarování.10. Hutní tvarování.11. Postupy prvotního opracování výrobků (opukávání, obrušování, leštění).12. Postupy prvotního opracování výrobků (zapalování, odtavování, leštění ohněm).13. Postupy prvotního opracování výrobku (řezání a vrtání skla). <p>Studenti porozumí praktické realizaci některých postupů budou seznámení přímo na dílnách s jejich prováděním.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní podklady | | | | |
| Povinná: ROŠKA, R. <i>Technologie zpracování skla</i> . TZS 1. ROŠKA, R. <i>Technologie zpracování skla</i> . TZS 2. Učební texty vydané v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“, jehož příjemcem je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | |
| Doporučená: PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Teorie a technologie SP 8 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | Přednáška, seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Průřezový test z látky předmětu a cca dvaceminutový pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu. 80% aktivní účast na výuce. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Radim Roška | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Radim Roška | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je seznámit studenty magisterského studia s chlazením skla, které je nutností u všech postupů, při kterých hmota skla prochází teplotami vyššími, než je dolní chladicí teplota. Tak je tomu nejen při tvarování, ale i při vypalování malby skla barvami a drahými kovy ale i realizací lehaného skla a tavené plastiky. Chlazení skla, druhy vnitřního napětí a příčiny jejich vzniku.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Chladicí postup a jeho výpočet.2. Měření vnitřního napětí a jeho bezpečná hodnota, chladicí pece.3. Zušlechťování skla – broušení, pracovní postup broušení, hladinářské broušení, hranování, brousící stroje.4. Zušlechťování skla. - kuličkové broušení, druhy výbrusů. Tvary kotoučů a řezů. Pracovní postup. BOZP.5. Zušlechťování skla – pískování6. Zušlechťování skla – rytí.7. Zušlechťování skla – chemické zušlechťování. Přehled postupu, možnosti využívání, BOZP8. Malba skla sklářskými vypalovacími barvami.9. Malba skla – drahými kovy, hydroglazurami.10. Lehané sklo11. Tavená plastika12. BOZP ve sklářské výrobě. <p>Studenti získají dílenské znalosti pro využití zušlechťovacích postupů a též informace k pravidlům a zásadám dodržování BOZP při těchto postupech.</p> | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: ROŠKA, R. <i>Technologie zpracování skla</i> . TZS 1. ROŠKA, R. <i>Technologie zpracování skla</i> . TZS 2. Učební texty vydané v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“, jehož příjemcem je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | |
| Doporučená: CABEJŠEK, M: <i>Zušlechťování skla</i> . Praha: L+P Publishing, 2004. ISBN 80-239-4265-4. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|------------------|
| Název studijního předmětu | Tradiční řemeslné techniky I | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Splnění všech zadaných úkolů v průběhu semestru, ústní zkoušení. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s řemeslnými technikami v kožedělné výrobě, speciálně pro ručně šitou rámovou obuv.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpečnost práce v technologické laboratoři, organizace a plán výuky. 2. Historické typy výrobních způsobů obuvi a galanterie. 3. Stříhové řešení různých typů obuvi. 4. Technologie ruční výroby rámové obyčejné obuvi. 5. Materiály pro ruční výrobu rámové obyčejné obuvi. 6. Příprava vrchových, podšívkových a ztužovacích součástí svršku. 7. Výroba svršku pro rámovou obyčejnou obuv. 8. Výběr kopyta, výroba napínací stélky. 9. Výroba opatku, tužinky a ošivacího rámu. 10. Ruční šití – předvedení spojovací techniky, praktický nácvik. 11. Přednapnutí svršku na kopyto, montáž opatku a tužinky. 12. Provedení spojení svršku se spodkem obuvi, ošivací šití, výroba půdování. 13. Připevnění mezipodešve – přišívací šití a přilepení podešve, úprava hran spodku, dokončení půlpáru. <p>Student bude seznámen s tradičními technikami výroby v kožedělném průmyslu. Student získá teoretické i praktické znalosti a dovednosti potřebné k vytvoření ručně šité rámové obuvi.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KROFTOVÁ, Klára, Martin EBEL, Lukáš HEJNÝ, Richard MLÝNEK, Jiří BLÁHA, Matěj BOHÁČ a Mikuláš HULEC. <i>Tradiční městské stavitelství a stavební řemesla na přelomu 19. a 20. století</i>. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2022. ISBN 978-80-01-07057-4. ŠTÝBROVÁ, M. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421 VASS, L., MOLNÁR, M. <i>Handmade shoes for men</i>. Potsdam: h. f. ullmann, 2017. ISBN 978-3-8480-0368-6</p> <p>Doporučená: VOLKEN, M. <i>Archaeological footwear</i>. Zwoil: SPA Uitgevers, 2014. ISBN 978-90-8932-117-6</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Tradiční řemeslné techniky 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | Tradiční řemeslné techniky 1 | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Splnění všech zadaných úkolů v průběhu semestru, ústní zkoušení. | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Černeková, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s řemeslnými technikami v kožedělné výrobě, a to konkrétně pro ručně šitou rámovou hrubošitou obuv, prošívanou obuv a vybrané galanterní výrobky.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpečnost práce v technologické laboratoři, organizace a plán výuky. 2. Specifika ruční výroby rámové hrubošité obuvi. 3. Specifika ruční výroby prošívané obuvi 4. Návrh stříhového řešení pro zvolený typ obuvi. 5. Technologie ruční výroby rámové hrubošité obuvi a prošívané obuvi. 6. Příprava vrchových, podšívkových a ztužovacích součástí svršku. 7. Výroba svršku pro rámovou hrubošitou obuv nebo prošívanou obuv. 8. Výběr kopyta, výroba napínací stélky. 9. Výroba opatku, tužinky a ošivacího rámu. 10. Přednapnutí svršku na kopyto, montáž opatku a tužinky. 11. Provedení spojení svršku se spodkem obuvi, připevnění mezipodešve a podešve. 12. Specifika výroby sportovních míčů. 13. Specifika výroby vycházkových rukavic. <p>Student bude seznámen s tradičními technikami výroby v kožedělném průmyslu. Student získá teoretické i praktické znalosti a dovednosti potřebné k vytvoření ručně šité rámové hrubošité obuvi a prošívané obuvi a vybraných galanterních výrobků.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GRŠÁK, V. <i>Konstrukce a modelování galanterie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074540974. HAUSEROVÁ, Eva, ed. <i>Encyklopedie soběstačnosti pro 21. století: energie, stavby, řemesla, komunity: domácnost, dům, doplňkové činnosti na farmě, lidská společnost</i>. Praha: Stanislav Juhaňák – Triton, 2022. ISBN 978-80-7684-060-7. KROFTOVÁ, Klára, Martin EBEL, Lukáš HEJNÝ, Richard MLÝNEK, Jiří BLÁHA, Matěj BOHÁČ a Mikuláš HULEC. <i>Tradiční městské stavitelství a stavební řemesla na přelomu 19. a 20. století</i>. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2022. ISBN 978-80-01-07057-4. VASS, L., MOLNÁR, M. <i>Handmade shoes for men</i>. Potsdam: H. F. Ullmann, 2017. ISBN 978-3-8480-0368-6</p> <p>Doporučená: GOONETILLEKE, R. S. <i>The science of footwear</i>. Boca Raton, F: CRC Press, 2013. ISBN 978-1-4398-3568-5</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Tvorba ve veřejném prostoru I | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | klasifikový zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | ústní, 80% aktivní účast na seminářích, vypracování zadaných úkolů | | | |
| Garant předmětu | MgA. Martin Cizner | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Martin Cizner | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je představení základní struktury krajiny, města, veřejného prostoru a možností výtvarné intervence v něm. Tvorba ve veřejném prostoru pracuje s esenciálním vztahem člověk – prostor. Obsahuje faktor architektonický, umělecký, sociální i psychologický. Ať už je výsledkem funkční prvek, výtvarné či společenské sdělení, cíl zůstává stejný. Prostor transformovat v místo s hodnotou. Záměrem je poukázat na tyto kontexty a poskytnout základní spektrum teoretických i praktických dovedností pro autorskou tvorbu ve veřejném prostoru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní pojmy 2. Krajina, venkov a výtvarné umění 3. Krajina, město a jejich vnímání 4. Typologie veřejného prostoru 5. Základní funkce veřejného prostoru 6. Úvod do tvorby městského a veřejného prostoru 7. Člověk a veřejný prostor 8. Emoce a veřejný prostor 9. Socioekonomický dopad kvality veřejného prostoru 10. Analýza míst a praktické vnímání prostoru 11. Lidské chování ve veřejném prostoru 12. Studie lidského chování ve veřejném prostoru 13. Veřejný prostor a jeho výtvarný potenciál <p>Student získá základní přehled o veřejném prostoru, jeho formách a prvcích. Bude schopný vnímat vztah přírodních a městských struktur. Student bude mít znalosti o dopadu kvality veřejného prostoru na město a život v něm. Bude umět pozorovat okolní prostředí a chování lidí v něm.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GEHL, Jan a Lars GEMZØE. <i>Nové městské prostory</i>. Šlapanice: ERA, 2002. ISBN 80-86517-09-8. HONEJSKOVÁ, Andrea, Klára STACHOVÁ a Jakub HEPP, PUČEROVÁ, Klára, ed. <i>CzechScape: portrét současné české krajinářské architektury = portrait of contemporary Czech landscape architecture</i>. Praha: Galerie Jaroslava Fragnera, 2014. ISBN 978-80-905782-3-4. KOSTROŇ, Lubomír. <i>Psychologie architektury</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024729268. SENNETT, Richard, KRATOCHVÍL, Petr, ed. <i>Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV</i>. Praha: Zlatý řez, 2012. ISBN 978-80-903826-4-0.</p> <p>Doporučená: FREDERICK, Matthew. <i>101 věcí, které jsem se naučil na architektuře</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5204-4. KRATOCHVÍL, Petr, ed. <i>Veřejný prostor v ohrožení?: aktuální problémy městského veřejného prostoru z pohledu společenskovedních disciplín</i>. Praha: Artefactum, 2018. ISBN 978-80-88283-18-8. MORRISON, Jasper. <i>The Good Life: Perceptions of the Ordinary</i>. Zürich, Switzerland: Lars Müller Publishers, 2014. ISBN 978-3-03778-423-5.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Tvorba ve veřejném prostoru 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 s | hod. | 26 | kreditů 3 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Klasifikovaný zápočet | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a prezentace vlastního projektu | | | |
| Garant předmětu | MgA. Martin Cizner | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Martin Cizner | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí o formách umělecké intervence do veřejného prostoru. Student získá nejenom přehled o současném dění, ale i praktické dovednosti pozorování a vyhodnocování potenciálu veřejného prostoru. Získané dovednosti uplatní ve formě tvorby konceptu a podkladů pro schválení a komunikaci vlastního autorského projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jiné přístupy ke zkvalitňování veřejného prostoru 2. Význam umění ve veřejném prostoru 3. Formy prostorového umění 4. Intervence do veřejného prostoru 5. Oficiální tvorba ve veřejném prostoru 6. Neoficiální tvorba ve veřejném prostoru 7. Současné dění ve veřejném prostoru 8. Pozorování prostředí a kreativní reakce na něj 9. Tvorba konceptu autorské intervence 10. Tvorba konceptu autorské intervence 2 11. Zpracování konceptu 12. Příprava podkladů pro schválení, komunikaci a realizaci autorského projektu 13. Prezentace vlastního autorského projektu <p>Student získá přehled o současném dění – uměleckých, architektonických a společenských formách vstupu do veřejného prostoru. Student bude schopný aktivního vnímání prostředí a jeho potenciálu pro kreativní tvorbu. Naučí se tvořit koncept a podklady pro schválení a realizaci intervence do veřejného prostoru.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: GEHL, Jan a Lars GEMZØE. <i>Nové městské prostory</i>. Šlapanice: ERA, 2002. ISBN 80-86517-09-8. KOSTROŇ, Lubomír. <i>Psychologie architektury</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024729268. SENNETT, Richard, KRATOCHVÍL, Petr, ed. <i>Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV</i>. Praha: Zlatý řez, 2012. ISBN 978-80-903826-4-0. HONEJSKOVÁ, Andrea, Klára STACHOVÁ a Jakub HEPP, PUČEROVÁ, Klára, ed. <i>CzechScape: portrét současné české krajinářské architektury = portrait of contemporary Czech landscape architecture</i>. Praha: Galerie Jaroslava Fragnera, 2014. ISBN 978-80-905782-3-4.</p> <p>Doporučená: FREDERICK, Matthew. <i>101 věcí, které jsem se naučil na architektuře</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5204-4. KRATOCHVÍL, Petr, ed. <i>Veřejný prostor v ohrožení?: aktuální problémy městského veřejného prostoru z pohledu společenskovedních disciplín</i>. Praha: Artefactum, 2018. ISBN 978-80-88283-18-8. MORRISON, Jasper. <i>The Good Life: Perceptions of the Ordinary</i>. Zürich, Switzerland: Lars Müller Publishers, 2014. ISBN 978-3-03778-423-5.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|-----------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Umění mimo středoevropský prostor 2 | | | |
| Typ předmětu | povinný | doporučený ročník / semestr | | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 p | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět poskytuje posluchači interpretaci vývoje dějin umění od 90 let 20. století až po současnost. Výuka kladě důraz na možnost vnímat osobní tvůrčí výkon, který rozvíjí schopnost interpretovat vlastní práci. Posluchači se budou věnovat dějinám umění, jako prostředku k formulování vlastního vyjádření a postoje k chápání a prověřování kulturně historických, společenských kontextů. Zároveň budou sledovat vývoj umění na některých institucionálně etablovaných vysokých školách.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritické umění (feminismus a queer umění, kulturní války, aktivismus, sociální tematika v současném umění, institucionální kritika, postkoloniální kritika). Instituce, osobnosti. 2. Tendence současného světového umění (postprodukce, vztahová estetika, participativní umění, postinternetové umění, globalizace). 3. Rozbor zadaných textů. 4. Exkurze Praha / Národní galerie, soukromé galerie. 5. Umění v současném veřejném prostoru. 6. Instituce, galerie, ceny. 7. Rozbor zadaných textů. 8. Exkurze / Vídeň. <p>Student po absolvování předmětu by měl být schopný poukázat na klíčové momenty procesu, a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí, měl by se orientovat v problematice umění 21. století.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná FISECHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & production design.</i>: London: I.B. Tauris & Co., 2015, ISBN 9780813564357 KOLEČEK, Michal. <i>Framing of Art.</i> Ústí nad Labem, 2007. ISBN 80704407303. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Umění a sociální transformace.</i> Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Art in Public.</i> Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.</p> <p>Doporučená DANTO, Arthur C. <i>Po konci umění: současné umění a oblast mimo dějiny.</i> Přeložil Šárka LOJDOVÁ. Praha: Academia, 2021. Ars: philosophia, aesthetica, theōria. ISBN 978-80-200-3289-8. ESCHE, Charles; Gallo, Ruben; Hasegawa, Yuko. <i>Cream 3l.</i> Phadion Press, 2003. ISBN 0714843113. Kolektiv autorů: <i>Bilderbuch. Documenta Kassel. Souč. Světové umění.</i> Kassel, 2007. ISBN-10: 3822816949. KOLEČEK, Michal. <i>Grey Zones / Šedé zóny.</i> Ústí nad Labem, 2006. ISBN 807044830X.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|---|
| Název studijního předmětu | Virtuální realita | | | |
| Typ předmětu | povinný | | | doporučený ročník / semestr 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 26 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na cvičeních a) spojitě válcové panorama zvoleného exteriéru a jeho začlenění do webové stránky b) kulové interaktivní panorama interiéru c) zpracování plošného virtuálního modelu objektu a variantních materiálových vzorků jako podklad pro interaktivní webovou prezentaci. d) zpracování prezentace | | | |
| Garant předmětu | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je osvojení si dovedností při interaktivní počítačové vizualizaci objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR). Prezentace třírozměrných objektů a prostorů na základě fotografií, prohlížení trojrozměrných návrhů (virtuální výstupy z počítačového programu). Začlenění výstupů VR do webové stránky, interaktivní prezentace.</p> <p>Budou probírány následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plošné zobrazení prostorových objektů na základě digitálních obrazových podkladů (získaných snímkováním existujícího objektu/prostoru nebo vizualizací CAD modelu). - Interaktivní zobrazení panoramatické scény (válcové nebo kulové panorama) <ol style="list-style-type: none"> 1. Virtuální realita 2. Virtuální realita II 3. Rozšířená realita 4. Mixed reality 5. Umělá inteligence 6. Generativní nástroje 7. Teoretický základ vytváření počítačem generovaných pohledů na základě 2D obrazového záznamu. 8. Příprava grafických dat pro virtuální interaktivní prezentaci. 9. Vytváření grafických výstupů z 3D modelovacího programu 10. Animace jednoduchého pohybu na webové stránce 11. Interaktivní prezentace objektu na webové stránce 12. Interaktivní panorama válcové a kulové, začlenění do webové stránky 13. Umístění prezentace na veřejně přístupném webovém serveru <p>Student získá dovednosti s interaktivní počítačovou vizualizací objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR).</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | Doporučená: Getting Started: Volume I - WireFusion 5 Getting Started: Volume II - 3D Tutorial Starting with VRML (D.K.S.)WireFusion Free Edition WireFusion Java WebStart Edition (Demicron) 3D Modeling For WireFusion 5 | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|---|------|---------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Vizuální komunikace 3 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník/semestr | 1/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Po studentovi se vyžaduje aktivní účast na daném předmětu a praktické zpracování zadaného úkolu. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Václav Skácel | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | 50 % MgA. Václav Skácel, 50 % MgA. Sabina Psotková | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět se zaměřuje na vizuální komunikaci jako paralelní komunikaci; masové sdělovací prostředky; písmo, typografie a grafický design jako součást vizuální komunikace, dále na nauku o písmu: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky). Součástí je profesionální práce s písmem: rozpal verzálek; vyrovnání řádků minusek; kompozice písma v ploše a aplikace v různých materiálech; zásady zhotovení písmového celku.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.</p> <p>Doporučená: MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2. ŽAMPA, Svatopluk, Milan KUNČÁK a Jana TÁBORSKÁ. <i>Vše začalo a dodnes trvá tímto symbolem: Mezinárodní strojírenský veletrh – grafické ikony a další atributy padesátileté historie = [It all began with this symbol: The International Engineering Fair – a fifty-year history of graphic design]: 1959-2008</i>. Brno: EXPO DATA, 2008. ISBN 9788072932214. ŽITNÍK, Lukáš a Miroslav KUČERA. <i>Inspirativní webdesign</i>. Praha: Mobil Media, 2003. ISBN 8086593428.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|---------------------------|-------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Vizuální komunikace 4 | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | doporučený ročník/semestr | | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 s | hod. | 13 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Je nutné praktické zpracování zadaného úkolu a aktivní účast na daném předmětu. | | | |
| Garant předmětu | MgA. Václav Skácel | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 50 % | | | |
| Vyučující | MgA. Václav Skácel 50 %, MgA. Sabina Psotková 50 % | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět se zaměřuje na vizuální komunikaci jako paralelní komunikaci; masové sdělovací prostředky; písmo, typografie a grafický design jako součást vizuální komunikace, dále na nauku o písmu: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky). Součástí je profesionální práce s písmem: rozpal verzálek; vyrovnání řádků minusek; kompozice písma v ploše a aplikace v různých materiálech; zásady zhotovení písmového celku.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456.</p> <p>Doporučená: MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2.</p> <p>ŽAMPA, Svatopluk, Milan KUNČÁK a Jana TÁBORSKÁ. <i>Vše začalo a dodnes trvá tímto symbolem: Mezinárodní strojírenský veletrh – grafické ikony a další atributy padesátileté historie = [It all began with this symbol: The International Engineering Fair – a fifty-year history of graphic design]: 1959-2008</i>. Brno: EXPO DATA, 2008. ISBN 9788072932214.</p> <p>ŽITNÍK, Lukáš a Miroslav KUČERA. <i>Inspirativní webdesign</i>. Praha: Mobil Media, 2003. ISBN 8086593428.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|------|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Vizuální sociologie | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný | | doporučený ročník / semestr | 2/ZS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška, cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Písemná. 75% aktivní účast na výuce, esej k některému z probíraných témat. | | | |
| Garant předmětu | doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s koncepty sociologické teorie usilujícími uchopit vizualitu forem i svět obrazů a věcí. Studenti získají základní představu o statusových strategiích aktérů. Budou se orientovat v problematice sociologie kultury a některých formách analýzy vizuální kultury.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zevnějšek a vnímání druhého, mimetické a aposematické formy (Portmann, Komárek), formy pohledu (gaze); 2. Sociální jednání, parametry jednání (role a očekávání), typy jednání (Arendtová, Weber, Umlauf); 3. Sociální ocenění, status a jeho složky, identita, symbolizace pozic v sociálním prostoru (Petrusek); 4. Formy jednání v každodennosti, životní způsob (Weber) styl, (Bourdieu: habitus a pole); 5. Kultura, kulturní vzorce, dominantní kultura a subkultury, subverze a rekuperace; 6. Diferenciace kultur, koncept vkusových kultur (Gans), subkultury (Hebdidge), neotribes (Maffesoli); 7. Vкус a další statusové strategie – luxus a patina (Cambell, McCracken), okázalá spotřeba, Veblen; 8. Odívání jako jazyk/kód, móda (Simmel, Veblen) 9. Sociální život věcí (Appadurai), extenze lidského potenciálu, vlastnictví a užívání věcí (Brouk); 10. Komunikace jako sdělování a sdílení, jako dar a směna, ostenzivní komunikace; podmínky interpretace; 11. Prostor soukromý a veřejný, komunikace ve veřejném prostoru, procesy estetizace; 12. Zobrazení, pravda a moc obrazů, vztah slova a obrazu; 13. Obraz technický, sociální kontext tvorby významů a politická praxe uživatelů obrazů. <p>Student kriticky vnímá obrazy i zevnějšek věcí jako produkty záměrné socio-kulturní praxe. Vnímá sociální kontext produkce povrchů v normativních, hegemonních i alternativních prostředích, rozumí významotvorné dimenzi forem. Dokáže individuálně promýšlet vytváření forem na pozadí dynamicky se proměňující uživatelské kultury.</p> | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná: KUBÁTOVÁ Helena. <i>Sociologie životního způsobu</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024753164. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN: 978-80-7367-556-1. SZTOMPKA, Piotr. <i>Vizuální sociologie: Fotografie jako výzkumná metoda</i>. Sociologické nakladatelství (SLON), Praha, 2008. ISBN: 978-80-86429-77-9.</p> <p>Doporučená: BROOKS, David. <i>Bobos. Nová americká elita a její styl</i>. Praha: Dokořán, 2001. ISBN 8086569039. ŠAFR, Jiří. <i>Životní styl a sociální třídy. Vytváření symbolické kulturní hranice diferenciací vkusu spotřeby. Ekonomie</i>. 1. vydání. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2008. ISBN 9788073301545 BAUMAN, Zygmunt. <i>Úvahy o postmoderní době</i>. Praha, SLON: 2002. ISBN: 8086429113. MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2.</p> | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--------------------------------|------|-----------------------------|--------------------|
| Název studijního předmětu | Zkušebnictví | | | |
| Typ předmětu | povinný, PZ | | doporučený ročník / semestr | 1/LS |
| Rozsah studijního předmětu | 13 p + 13 c | hod. | 26 | kreditů 2 |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | klasifikovaný zápočet | | Forma výuky | přednáška, cvičení |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | 80% aktivní účast na výuce | | | |
| Garant předmětu | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | 100 % | | | |
| Vyučující | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se s problematikou zkušebnictví, normalizace a s hodnocením shody výrobků při jejich realizaci. Studenti dále získají informace o metrologii a průběhu testování ve vybraných sférách. 1. Úvod do problematiky zkušebnictví. 2. Mikroskopické metody. 3. Hodnocení struktury. 4. Hodnocení chemického složení. 5. Termické metody. 6. Zkušebnictví v obuvnickém průmyslu. 7. Suroviny, směsi, pryže. Speciální vlastnosti. Student je schopen aplikovat poznatky v praxi. | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná: Kontrolní a zkušební metody. Studijní texty. Dostupné z: http://ufmi.ft.utb.cz/index.php?page=kzm . Zlín: ÚFMI FT UTB. KUBÍNEK, R., ŠAFÁŘOVÁ, K., VŮJTEK, M. <i>Elektronová mikroskopie</i> . Olomouc: UP, 2011. ISBN: 978-80-244-2739-3. Doporučená: Techniky měření a interpretace IČ a Ramanových spekter. Dostupné z: http://old.vscht.cz/anl/matejka/#techniky . (MATĚJKA, P.) | | | | |

| B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce | | | |
|---|--|-------|-------------------|
| Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce | | | |
| Jedná se o akademicky zaměřený studijní program. | | | |
| Rozsah | | týdnů | hodin |
| Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována | | | Smluvně zajištěno |
| | | | |
| Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce) | | | |
| | | | |

| C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci | | | | | | |
|---|-----------|----------------------|--------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Příjmení | Jméno | Tituly | Vztah k VŠ | Vztah k součásti VŠ | Garantování předmětů | Odborník z praxe |
| Bačuvčík | Radim | doc. Mgr Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Bílka | Jaroslav | Ing. | DPP | DPP | - | ano |
| Buch | Jana | MgA. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | PZ | ano |
| Cizner | Martin | MgA. | DPP | DPP | - | ano |
| Čabart Šimonovská | Zuzana | Mgr., LL.M | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Černeková | Martina | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | - | - | - |
| Dokulilová | Martina | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 do 08/2023 | PP, 1,0 do 08/2023 | PZ | - |
| Dvořáčková | Markéta | Mgr. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Harantová | Lenka | Ing., Ph.D. | PP, 0,5 - N | - | - | - |
| Hlaveš | Milan | Mgr., Ph.D. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Hornáková | Ladislava | Mgr. | DPP | DPP | - | ano |
| Hrdina | Jakub | MgA., Ph.D. | PP, 1,0 do 08/2024 | PP, 1,0 do 08/2024 | PZ | ano |
| Illík | Rostislav | Dr akad. soch. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | - | - |
| Jakubíček | Vít | Mgr., Ph.D. | PP 0,6 do 03/2024 | PP 0,6 do 03/2024 | ZT | ano |
| Királyová | Bernadett | MgA. | PP, 1,0 do 10/2023 | PP, 1,0 do 10/2023 | PZ | ano |
| Koláček | Kamil | Ing. arch. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Kolesár | Zdeno | prof. PhDr., Ph.D. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | ZT | - |
| Kovarik | Vladimír | doc. M.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Kováříček | Jan | BcA. MArch | DPP bud. | DPP bud. | - | ano |
| Kožušková | Livia | Mgr. art., ArtD. | PP, 1,0 do 08/2025 | PP, 1,0 do 08/2025 | - | ano |
| Krutil | Pavel | Mgr. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Kučera Malendová | Adéla | Mgr. MgA. | DPP | DPP | PZ | - |
| Landlová | Simona | MgA. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Maloch | Jaroslav | Ing., CSc. | PP, 1,0 - N | - | - | - |
| Maňasová Hradská | Helena | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 do 01/2026 | PP, 1,0 do 01/2026 | ZT | ano |
| Mičolová | Lenka | MgA. | PP, 1,0 do 6/2023 | PP, 1,0 do 6/2023 | PZ | ano |
| Ondroušek | Václav | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Petříčková | Kristýna | doc. MgA., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Psočková | Sabina | MgA. | PP, 1,0 do 10/2023 | PP, 1,0 do 10/2023 | PZ | ano |
| Puchta | Ondřej | MgA., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Ragulová | Zuzana | Mgr. | DPP | DPP | - | - |
| Roška | Radim | Ing. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Rozbořil | Blahoslav | Mgr., Ph.D. | DPP | DPP | - | - |
| Skácel | Václav | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Stanická | Silvie | Mgr., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Stanický | Petr | prof. MgA., M.F.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Surman | Martin | doc. MgA., ArtD. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Štýbrová | Miroslava | Mgr. | DPP | DPP | PZ | ano |
| Šviráková | Eva | Ing., Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Trejtnarová | Lucie | MgA., Ph.D. | DPP | DPP | - | ano |
| Zadrick | Karin | MgA. | DPP | DPP | - | ano |
| Zelinský | Miroslav | doc. PhDr., CSc. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | - | ano |
| Zuzaňáková | Martina | Mgr. | DPP | DPP | - | ano |

- **MgA. Jana Buch** – vyučující má 25 let praxe v oboru, 19 let aktivní pracovní činnosti na ateliéru Design obuvi, mnoho ocenění nejen na mezinárodní úrovni - např. Red Dot Award – tuto cenu získává pouze 1% procento přihlášených.
- **Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.** - jedná se o velmi zkušeného teoretika umění se specializací na současné sklo a keramiku. Byl dlouholetým zaměstnancem Uměleckoprůmyslového muzea v Praze, autorem desítek výstav nejen v národním kontextu, ale byl častým členem mezinárodních komisí a kurátorem zahraničních výstav. Zároveň je autorem řady publikací a jedním z velmi mála odborníků s touto specializací v České republice.
- **MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.** – od 09/2024 bude pracovní smlouva prodloužena
- **Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.** – od 02/2026 bude pracovní smlouva prodloužena na dobu neurčitou
- **Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.** – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0
- **MgA. Bernadett Királyová** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
- **prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.** - patří mezi uznávané teoretiky v oblasti dějin designu. Působí na Katedře teorie a dějin umění na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě a Kabinetu teoretických studií Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. (Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu musí mít plný pracovní úvazek na vysoké škole, která o akreditaci studijního programu žádá. V jednotlivých případech lze akceptovat garanci základního teoretického studijního předmětu profilujícího základu vyučujícím, který má na vysoké škole částečný pracovní úvazek; musí však být vždy dostatečně odůvodněna – Metodická pomůcka pro posuzování žádostí o akreditaci studijního programu – NAÚ).
- **MgA. Lenka Mičolová** – od 07/2023 bude pracovní smlouva prodloužena.
- **MgA. Adéla Kučera Malendová** – teoretik vyučující specializační předmět, odborné vysokoškolské vzdělání v oblasti fashion design, dějiny odívání. Předmět je vyučován pro 5–7 studentů v ročníku. Pedagogu nelze přijmout na plný úvazek.
- **MgA. Simona Landlová** – odbornice z praxe vyučující specializační předmět, odborné vysokoškolské vzdělání v oblasti textilní technologie a návrhářství, oděvní design. Předmět je vyučován pro 5–7 studentů v ročníku. Pedagogu nelze přijmout na plný úvazek.
- **MgA. Sabina Psotková** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
- **Ing. Radim Roška** – odborník se zaměřením na technologie skla pracující ve sklářských firmách. V současné době je technologem na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské ve Valašském Meziříčí, která je zároveň fakultní školou, a tudíž je toto propojení logické. Toto se jeví jako velmi praktické vzhledem k tomu, že výuka probíhá přímo na školní ateliérové huti tamtéž.
- **Mgr. Miroslava Štýbrová** – odbornice z praxe, historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo jmenovanými docentem v oboru, který odpovídá oblasti nebo oblastem vzdělávání, v rámci které nebo v rámci kterých má být daný magisterský studijní program uskutečňován nebo v oboru příbuzném; základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

Studijní předměty profilujícího základu nesmí být, s výjimkou jednotlivých odůvodněných případů (např. laboratoře a další praktická výuka; odborníci z praxe tam, kde to charakter studijního předmětu vyžaduje), vyučovány externími vyučujícími

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|---------|-----------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | |
| Jméno a příjmení | Radim Bačuvčík | | | | Tituly | doc. Mgr. Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | |
| FF UP Olomouc | | | | DPP | 2h/t | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | |
| Metodika výzkumu 1, 2 (vede cvičení, garant předmětu) | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | |
| 2010: UP Olomouc, Teorie a dějiny hudby, Ph.D. | | | | | | |
| 2005: UTB ve Zlíně, FMK, Mediální a komunikační studia, Marketingové komunikace, Mgr. | | | | | | |
| 2000: UP Olomouc, FF, Hudební věda, Bc. | | | | | | |
| 1998: VUT v Brně, FaME, Ekonomika a management, Ing. | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | |
| 2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, od 02/2023 ředitel Ústavu marketingových komunikací | | | | | | |
| 2003-dosud: OSVČ, poradenství v oblasti ekonomické, marketingové a marketingově komunikační, provozování nakladatelství, realizace marketingových výzkumů | | | | | | |
| 2002-2003: Agentura Ogar Luhačovice, Mgr. Marek Nesázal, manager public relations | | | | | | |
| 2000-2002: Charita Zlín, asistent pro fundraising a public relations | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | |
| Bakalářské práce: 47 | | | | | | |
| Diplomové práce: 77 | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | | |
| Masmediální studia | 2015 | FF UK Bratislava | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 1 | 1 | 54 | |
| | | | H-index | 1/1 | | |
| | | | WoS/Scopus | | | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | |
| WEBEROVÁ, D., BAČUVČÍK, R., KAZÍK, M. ČERNÁ, J. (2022). Composition and Perception of Background Music in Selected Hospitality Facilities in the Czech Republic. In. <i>Communication Today</i> . Vol. 13, No. 1/2022. ISSN 1338-130X | | | | | | |
| BAČUVČÍK, R. (2021). <i>Vnímání hudby v televizní reklamě</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 226 s. ISBN 978-80-7678-057-6. DOI: https://doi.org/10.7441/978-80-7678-057-6 | | | | | | |
| BAČUVČÍK, R. (2020). <i>Hudba v obchodním prostředí: kvantitativní a kvalitativní analýza</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 190 s. ISBN 978-80-7454-954-0. | | | | | | |
| ŠINDLEROVÁ BUTORACOVÁ, I., BAČUVČÍK, R. (2019). Dreams and reality – church versus target groups. <i>European Journal of Science and Theology</i> , 15, 47-59. | | | | | | |
| BAČUVČÍKOVÁ, P., BAČUVČÍK, R. (2018). Lachen in der Fernsehwerbung. <i>Zeitschrift fur Semiotik</i> [online]. Vol. 40, iss. 3-4, s. 103-134. [cit. 2022-04-11]. ISSN 0170-6241. Dostupné z: https://www.lehmanns.de/shop/sozialwissenschaften/55318760-9783958096714-zeitschrift-fuer-semiotik-mit-beitraegen-von-martin-brunner-thorsten-roelcke-peter-klimczak-und-guenther-wirsching-arnold-groh-sylvia-jaki-petra-bacuvcikova-und-radim-bacuvcik-sowie-robert-boroch . | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | |
| Podpis | Radim Bačuvčík v. r | | | | datum | 20. 2. 2023 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jaroslav Bílka | | | | | Tituly | Ing. |
| Rok narození | 1959 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Technická podpora projektů 1, 2 | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1986-1988: VAAZ Brno – využití počítačů při konstruování, postgraduální studium | | | | | | | |
| 1983-1985: VAAZ Brno – stavba letadel | | | | | | | |
| 1980-1983: Vysoké učení technické v Brně | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| OSVČ: konstruktér, projektant, Moravan, Otrokovice, Slavia, Napajedla, MSP, Hranice na Moravě, vedoucí konstruktér | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| OSVČ - konstruktér, projektant. Spolupráce na návrhu Městského kinetického betlému Napajedla (konstrukční řešení). Realizační dokumentace a návrh konstrukce Prostorové dílo skleněná vlajka pro rektorát UTB ve Zlíně. Výrobní dokumentace – Stůl do klášterní kaple Napajedla (TRYPTABLE). Konstrukční řešení a realizační dokumentace – Gaudeamus BVV, Vzducholod' – expozice UTB. Konstrukční řešení – Pódium na nádvoří U4 FMK/UTB. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Jaroslav Bílka v. r. | | | | datum | 10. 1. 2023 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------|------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jana Buch | | | | Tituly | MgA. | |
| Rok narození | 1976 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Design obuvi 9, 10 (garant, vede ateliér) | | | | | | | |
| Současné tendence v designu obuvi 1, 2 (garant, přednášející) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| Ateliér Design obuvi 5 | Design (BSP) | 3ZS | vede ateliér, garant předmětu | | | | |
| Ateliér Design obuvi 6 | Design (BSP) | 3LS | vede ateliér, garant předmětu | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1994-2000: VŠUP Praha, 1994-1996 Ateliér designu oděvu, 1996-2000 Ateliér designu obuvi | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, odborná asistentka | | | | | | | |
| 2017-2019: Ease, Londýn, UK, vývoj obuvi do služeb | | | | | | | |
| 2016-2019: Shaper, ČR, vývoj diabetické obuvi | | | | | | | |
| 2016-2018: Holík International, vývoj rukavic | | | | | | | |
| 2016-2017: Bata Power Toronto, vývoj kolekce dětské obuvi | | | | | | | |
| 2014-2019: Quantum – vývoj florbalové obuvi | | | | | | | |
| 2014-2017: Bobux, Auckland, Nový Zéland, designer, konzultant a technolog dětské obuvi | | | | | | | |
| 2014-2015: Baťa, Singapur, konzultant a vývoj konceptů | | | | | | | |
| 2014-2015: Holík International, vývoj hasičské obuvi | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 33 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 31 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | / | |
| Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2020: Kolekce zásahové obuvi pro hasiče | | | | | | | |
| 2020: Skinnors 2.0 | | | | | | | |
| 2019: EASE Footwear | | | | | | | |
| 2019: Footbagová obuv | | | | | | | |
| 2018: ocenění Red Dot za rukavice Sense Pro, Holík International | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Jana Buch v. r. | | | | datum | 3. 1. 2023 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------|------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martin Cizner | | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1994 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Tvorba ve veřejném prostoru 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design – Prostorová tvorba, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2017-2020: Samostatná výdělečná činnost, analýza a studie území, návrh veřejného prostoru, design interiéru | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| OSVČ – navrhování veřejného prostoru, design interiéru. | | | | | | | |
| 2019-2020: Srdce v rozhlasech, Valašsko, Intervence do veřejného prostoru: neobvyklá pietní událost, spoluautor | | | | | | | |
| 2019: 22. International Dresden Summer Academy for Visual Arts, Německo, Socha / Instalace: performance v ulicích a kolektivní výstava, Motorenhalle, Riesa-efau | | | | | | | |
| 2018: KÉK – Contemporary Architecture Centre, Maďarsko, projekt Shared Cities: Creative Momentum, výstava Csepel Island: příprava podkladů pro výstavu | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2018: Universidad de Castilla-La Mancha, Španělsko, studijní pobyt: Fakulta umění – sochařství, výtvarná instalace a akční umění | | | | | | | |
| 2018: KÉK – Contemporary Architecture Centre, Maďarsko, pracovní stáž: výstavní design – analýza území a sběr dat – Csepel Island, 3D modelace lokality | | | | | | | |
| 2016: Art Academy of Latvia, Lotyšsko, studijní pobyt: Fakulta designu – Environmentální umění | | | | | | | |
| Podpis | Martin Cizner v. r.. | | | | datum | 5. 1. 2023 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Zuzana Čabart Šimonovská | | | | | Tituly | Mgr., LL.M. |
| Rok narození | 1980 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1, 2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2010: Munich Intellectual Property Law Center (Mnichov, Německo), Právo duševního vlastnictví, LL.M. IP | | | | | | | |
| 2006: University of Southern California, Gould School of Law (Los Angeles, USA), LL.M. | | | | | | | |
| 2004: ZČU Právnická fakulta, Právo, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2018-dosud: MU Právnická fakulta, externí přednášející (fashion právo) | | | | | | | |
| 2017-dosud: VŠE, externí přednášející (fashion management – přednáška právní a ekonomický dopad padělků) | | | | | | | |
| 2016-dosud: UPOL Právnická fakulta, externí přednášející (cvičení z práva duševního vlastnictví – seminář zaměřený na průmyslové vzory) | | | | | | | |
| 2015-dosud: Ústav práva módního průmyslu, z.ú., zakladatelka, ředitelka | | | | | | | |
| 2013-dosud: SIMONOVSKA IP, advokátní kancelář, partnerka – advokátka | | | | | | | |
| 2011-2013: Havel, Holásek & Partners, s.r.o., advokátní kancelář, Senior Associate | | | | | | | |
| 2010-2011: Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátka | | | | | | | |
| 2006-2010: Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátní kancelář, advokátní koncipientka | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| OSVČ – advokátka. | | | | | | | |
| HAUNEROVÁ, Klára, Vladimíra KHELEROVÁ a Zuzana ŠIMONOVSKÁ. Fashion management. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2113-7. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Zuzana Čabart Šimonovská v. r. | | | | datum | 5. 9. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--------------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martina Černeková | | | | | Tituly | Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1974 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | mezifakul. spol. | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Tradiční řemeslné techniky 1, 2 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2002-dosud: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent | | | | | | | |
| 2013-2016: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, ředitelka ústavu | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 18 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 11 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 1 | 36 | neev. |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| BAREŠOVÁ, P., URBÁNEK, T., KRÁTKÝ, P., OHAREK, B., ČERNEKOVÁ, M., BAĐUROVÁ, J., ASABUWA, N. F., SÁHA, T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885 | | | | | | | |
| ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Volleyballs. Průmyslový vzor 008330757-0001, 2020 | | | | | | | |
| ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Designový návrh volejbalového míče. Funkční vzorek 13/2020, 2020 | | | | | | | |
| PATA, V., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., KUBIŠOVÁ, M., HÝLOVÁ, L., ČERNEKOVÁ, M. Evaluation of an efficient modulus in the biopolymer string tension. Manufacturing Technology 2018 (6), ISSN 1213-2489 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Martina Černeková v. r. | | | | datum | 12. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|--|---------------------|-------------------------------|------------------|--|--------------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martina Dokulilová – garant specializace Design obuvi | | | | | Tituly | Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1977 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 h/t | do kdy | 08/2023 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 h/t | do kdy | 08/2023 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Design obuvi 7, 8 (vede ateliér, garant předmětu) Biomechanika (vede seminář, cvičící, garant předmětu) Zkušebnictví (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Design obuvi 1 | Design (BSP) | 1ZS | vede ateliér | | | | |
| Ateliér Design obuvi 2 | Design (BSP) | 1LS | vede ateliér | | | | |
| Ateliér Design obuvi 3 | Design (BSP) | 2ZS | vede ateliér | | | | |
| Ateliér Design obuvi 4 | Design (BSP) | 2LS | vede ateliér | | | | |
| Plenér OB | Design (BSP) | 1ZS | cvičící, garant | | | | |
| Zdravotně nezávadné obouvání | Design (BSP) | 2ZS | vede seminář, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D. 1998-2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Chemie a technologie materiálů, obor Technologie a management, Ing. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, od r. 2022 vedoucí ateliéru Design obuvi, odborný asistent 2006-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, asistent a dále pak odborný asistent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4 Diplomové práce: 3 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2022: COGITO pro děti 2022: COGITO Sunny Suede: jolly 2022: Mini belt bag: Z nohy na nohu 2022: Taška na pletací potřeby 2021: COGITO Volné ruce | | | | | | | |
| Podpis | Martina Dokulilová v. r. | | | | datum | 10. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|---|--------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Markéta Dvořáčková | | | | Tituly | Mgr. | |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Společnost a média 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka | | | | | | | |
| 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 30 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 5 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. | | | | | | | |
| The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Markéta Dvořáčková v. r. | | | | datum | 10. 10. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|-------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Lenka Harantová | | | | Tituly | Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1984 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | mezifak. spol. | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Mendelova univerzita v Brně | | | | HPP | 20h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Fashion management 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2008-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D. | | | | | | | |
| 2006-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a marketing, Ing. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Centrum výzkumu obouháně, vědecký pracovník | | | | | | | |
| 2021-2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent | | | | | | | |
| 2021-dosud: Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, odborný asistent | | | | | | | |
| 2019-2021: mateřská/rodičovská dovolená | | | | | | | |
| 2016-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Proděkan pro pedagogickou činnost | | | | | | | |
| 2013-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent | | | | | | | |
| 2010-2012: Regionální podpůrný zdroj, s.r.o., projektový manažer | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 77 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 38 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 4 | 1 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| BAČUVČÍK, Radim a Lenka HARANTOVÁ. 2018. Sociální marketingové kampaně v Česku IV. Ochrana životního prostředí. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 310 s. ISBN 978-80-87500-97-2. (50 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Lenka Harantová v. r. | | | | datum | 6. 2. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Milan Hlaveš | | | | | Tituly | Mgr., Ph.D. |
| Rok narození | 1970 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Současné tendence v designu skla 1, 2 (přednášející, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Dějiny designu skla 3 | Design (BSP) | 2ZS | přednášející, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2003-2009: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Architektura a Design – teorie (sklo), Ph.D. 1993-1995: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obory Historie a Muzeologie, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2020-dosud: kurátor sbírek uměleckého řemesla (sklo, keramika a porcelán), Muzeum města Prahy (½ úvazek); zároveň nezávislý teoretik užitého umění a designu 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog 2009-2019: vedoucí kurátor Sbírký skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze 1998–2020: kurátor Sbírký moderního a současného skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Kurátorská činnost (stálé expozice): 2019: Plejády skla I., Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (75 % autor expozice) 2018: Museum uměleckého skla (Museum Kampa – Museum skla Portheimka), Praha (60 % autor expozice) | | | | | | | |
| Kurátorská činnost (dočasné výstavy): 2021: Pozdravy z Tojamy. 30 let českého skla v Japonsku, Museum Kampa – Museum skla Portheimka, Praha (100 % autor výstavy) 2019: XIII. Mezinárodní sklářské sympozium IGS 2018. Uměleckoprůmyslové museum, Praha (100 % kurátor IGS) 2019: Odvaha a risk. Století designu v UPM. Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (20 % autor výstavy) | | | | | | | |
| Publikační činnost: HLAVEŠ Milan, HLUBUČEK, Martin (eds.). <i>Sté výročí sklářské školy v Železném Brodě</i> . 320 s. Železný Brod, SUPŠS, 2021, ISBN 978-80-270-8847-8. Procházka, Vladimír, PROCHÁZKOVÁ, Vanda, HLAVEŠ Milan (eds.) <i>Sklo–Světlo–Prostor</i> . 196 s. Ústí nad Labem, Agentura VP, 2020, ISBN 978-80-270-8775-4. NOVÝ, Petr Nový (ed.), HLAVEŠ Milan, Illo, Patrik. <i>Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918-2018</i> . 336 s. Jablonec nad Nisou, Muzeum skla a bižuterie, 2018, ISBN: 978-80-86397-31-3. HLAVEŠ Milan. <i>České sklo v Japonsku / Japonské sklo v Čechách</i> . in Helena Čapková – Dan Merta – Klára Pučerová (eds.), 1920-2020 Praha – Tokio: vlivy, pararely, tušení společného. 1920-2020 Prague – Tokyo: Exchanges, Parallels, Common Visions, Praha, Galerie Jaroslava Fragnera, 2021, s. 186-193, ISBN 978-80-88161-14-1. | | | | | | | |

| | | | |
|---|--------------------|--------------|-------------|
| HLAVEŠ Milan. Výstavy Bilance, in Iva Knobloch (ed.), Odvaha a risk. Století designu v UPM, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8. a Milan Hlaveš, Výstavy Triennale, in Iva Knobloch Iva (ed.), Odvaha a risk. Století designu v UPM, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8. | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | Milan Hlaveš v. r. | datum | 3. 12. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Ladislava Horňáková | | | | | Tituly | Mgr. |
| Rok narození | 1963 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Metodika výstav (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1986: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Dějiny umění, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2019-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management, pedagogický pracovník | | | | | | | |
| 1991-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, vedoucí odborného oddělení, kurátorka sbírkových fondů a výstav | | | | | | | |
| 1986: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, odborná pracovnice, kurátorka sbírkových fondů a výstav | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 8 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 6 | | | | | | | |
| Disertační práce: 2 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátorka sbírkových fondů a výstav HORŇÁKOVÁ, Ladislava, <i>Nová doba nový život, meziválečná architektura v lázních Luhačovice 1918–1948</i> , Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2021. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Ladislava Horňáková v. r. | | | | datum | 20. 10. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jakub Hrdina | | | | Tituly | MgA., Ph.D. | |
| Rok narození | 1988 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 08/2024 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 08/2024 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Počítačové metody – Rhino 7, 8 (vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Virtuální realita (cvičící, garant) | | | | | | | |
| Progresivní technologie v PD 1, 2 (vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Perspektiva | Design (BSP) | 1LS | Garant, přednášející, vede seminář | | | | |
| Perspektiva PD | Design (BSP) | 1LS | Garant, přednášející, vede seminář | | | | |
| Počítačové metody – Rhino 1 | Design (BSP) | 1ZS | Garant, cvičící | | | | |
| Počítačové metody – Rhino 2 | Design (BSP) | 1LS | Garant, cvičící | | | | |
| Počítačové metody – Rhino 3 | Design (BSP) | 2ZS | Garant, cvičící | | | | |
| Počítačové metody – Rhino 4 | Design (BSP) | 2LS | Garant, cvičící | | | | |
| Vizuální kompozice 1 | Design (BSP) | 2ZS | Garant, vede seminář | | | | |
| Vizuální kompozice 2 | Design (BSP) | 2LS | Garant, vede seminář | | | | |
| Vizuální kompozice 3 | Design (BSP) | 3ZS | Garant, vede seminář | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2013-2018: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, Ph.D. | | | | | | | |
| 2011-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta Multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent | | | | | | | |
| 2018-2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, Externí pedagog | | | | | | | |
| 2009-dosud: design, ENVltech s.r.o. | | | | | | | |
| 2007-dosud: Průmyslový designér – freelancer | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 0 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| HRDINA, Jakub. 2022. METAmorphs: Latent space morphology explorations, 1. vyd., 2022, Independently published, 92 s. ISBN 979-8368211107 | | | | | | | |

| | | | |
|---|--------------------|--------------|-----------|
| 2020: Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu | | | |
| 2020: Kolekce květináčů pro EXPO 2020 DUBAI | | | |
| 2021: Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu | | | |
| 2021: 15 let ateliéru Průmyslový design – Retrospektivní výstava. ISBN: 978-80-7454-468-2 | | | |
| 2019: Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK. ISBN:978-80-7454-472-9 | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| 2015: EAS Envimet Analytical Systems Ges.m.b.H, Viedeň, Rakúsko | | | |
| Podpis | Jakub Hrdina v. r. | datum | 10.1.2023 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--------------|--------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Rostislav Illík | | | | | Tituly | dr ak. soch. |
| Rok narození | 1952 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Corporate Design (vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2007: ukončení doktorandského studia na ASP Krakow, v oblasti užitého umění – doktor sztuki, užívaný titul: dr | | | | | | | |
| 2004: počátek doktorandského studia na ASP Krakow | | | | | | | |
| 1997–dosud: akademický pracovník na FMK UTB ve Zlíně na pozici odborný asistent ateliéru Grafický design | | | | | | | |
| 1986–1997: svobodné povolání, tvorba v oblasti průmyslového a grafického designu | | | | | | | |
| 1980–1986: zaměstnán na VŠUP Praha detašovaný ateliér tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně – asistent | | | | | | | |
| 1974–1980: studium VŠUP Praha, obor tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně (prof. Kovář) – užívaný titul akad. sochař | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1997–dosud: akademický pracovník na FMK UTB ve Zlíně na pozici odborný asistent ateliéru Grafický design, (do r. 2019: vedoucí ateliéru Grafický design) | | | | | | | |
| 1986–1997: svobodné povolání, tvorba v oblasti průmyslového a grafického designu | | | | | | | |
| 1980–1986: zaměstnán na VŠUP Praha detašovaný ateliér tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně – asistent – 100% PP | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 34 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 9 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Rostislav Illík v. r. | | | | datum | 13. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------|------------------------------------|-----------------------|--|-------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Vít Jakubiček | | | | Tituly | Mgr., Ph.D. | |
| Rok narození | 1987 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 24h/t | do kdy | 03/2024 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 24h/t | do kdy | 03/2024 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Fakulta výtvarného umění VUT v Brně | | | | DPP | 40h/semestr | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Současný světový design (přednášející 50 %) Současný český design (přednášející 50 %) Teorie a metodologie designu (vede seminář, garant předmětu) Současné tendence v architektuře 3 (přednášející, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Dějiny multimédií a designu 5 | Multimédia (BSP) | 3 ZS | garant, přednášející | | | | |
| Dějiny designu 5 | Design (BSP) | 3 ZS | garant, přednášející | | | | |
| Současný světový design a multimédia | Multimédia (NMSP) | 1 ZS | garant, přednášející | | | | |
| Současný český design a multimédia | Multimédia (NMSP) | 1 LS | garant, přednášející | | | | |
| Galerijní provoz a praxe | Arts Management (NMSP) | 1 LS | garant, cvičící, vede seminář | | | | |
| Provoz památkově chráněných objektů | Arts Management (NMSP) | 2 ZS | garant, přednášející, vede seminář | | | | |
| Současné tendence designu | FAME – Management a marketing (NMSP) | 1 LS | garant, přednášející, vede seminář | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Ph.D. | | | | | | | |
| 2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2022–dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu | | | | | | | |
| 2015–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník | | | | | | | |
| 2014–2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu | | | | | | | |
| 2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Diplomové práce: 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit²: Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.

JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.

JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržitelný rozvoj v kultúrnej a kreatívnej praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19.

ISBN 978-80-553-3628-2.

JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.

JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3.

Působení v zahraničí

Podpis

Vít Jakubíček v. r.

datum

20. 10. 2022

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Bernadett Királyová | | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1994 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 10/2023 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 10/2023 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 7 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 8 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 9 (vede ateliér 50 %) | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 10 (vede ateliér 50 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 1 | Design (BSP) | 1ZS | vede ateliér 50 % | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 2 | Design (BSP) | 1LS | vede ateliér 50 % | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 3 | Design (BSP) | 2ZS | vede ateliér 100 % | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 4 | Design (BSP) | 2LS | vede ateliér 100 % | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 5 | Design (BSP) | 3ZS | vede ateliér 50 % | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 6 | Design (BSP) | 3LS | vede ateliér 50 % | | | | |
| Scénický prostor 1 | Design (BSP) | 2ZS | vede seminář 50 % | | | | |
| Scénický prostor 2 | Design (BSP) | 2LS | vede seminář 50 % | | | | |
| Plenér TP | Design (BSP) | 1ZS | vede cvičení, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design – Prostorová tvorba. MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, asistent | | | | | | | |
| 2020-dosud: Samostatně výdělečná činnost, design interiéru, grafický design, scénografie | | | | | | | |
| 2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru – technický pracovník / asistent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodností | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodností | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| OSVČ – design interiéru, grafický design, scénografie | | | | | | | |
| 2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ateliér Tvorba prostoru – lektor a konzultant výtvarných projektů | | | | | | | |
| 2019–2020: Srdce v rozhledech, Valašsko, Intervence do veřejného prostoru: neobvyklá pietní událost, spoluautor | | | | | | | |
| 2021–2022: Ateliér 100DOLA, Návrh a rekonstrukce prostor starých filmových ateliérů ve Zlíně | | | | | | | |
| 2022: Seriál Sex'Oclock TV Nova: Výprava, Hlavní architekt | | | | | | | |

| | | | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|
| Působení v zahraničí | | | |
| 2018: Ionian University, Faculty of music and audiovisual arts, Corfu, Greece | | | |
| Podpis | Bernadett Királyová v. r. | datum | 12. 12. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|--|---------------------|------------------------------------|------------------|--|--------|------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Kamil Koláček – garant specializace Tvorba prostoru | | | | | Tituly | Ing. arch. |
| Rok narození | 1986 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 9, 10 (vede ateliér 50 %, garant předmětu) | | | | | | | |
| Světelný design 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 1 | Design (BSP) | 1ZS | vede ateliér 50 %, garant | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 2 | Design (BSP) | 1LS | vede ateliér 50 %, garant | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 5 | Design (BSP) | 3ZS | vede ateliér 50 %, garant | | | | |
| Ateliér Tvorba prostoru 6 | Design (BSP) | 3LS | vede ateliér 50 %, garant | | | | |
| Světelný design – interiér a výstavnictví | Design (BSP) | 3ZS | vede seminář, garant | | | | |
| Teorie a technologie TP 1 - Dřevo | Design (BSP) | 1ZS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Teorie a technologie TP 2 – Dřevo | Design (BSP) | 1LS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Teorie a technologie TP 5 – Interiér a výstavnictví | Design (BSP) | 3ZS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2006-2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Architektura a urbanismus, Ing. arch. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Tvorba prostoru, do roku 2019 asistent ateliéru Prostorová tvorba | | | | | | | |
| 2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, Projektový manažer | | | | | | | |
| 2012-dosud: OSVČ - architektonické činnosti | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 26 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 6 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |

| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | |
|--|---------------------|-------|--------------|
| OSVČ - architektonické činnosti 2021: Scéna Creative Business Cup 2021, Piazzetta Komunitního centra v obci Topolná, BOXY 2021: Výstavní systém pro CPS, TRYPTABLE_variabilní stoly pro klášterní kapli v Napajedlích 2019: Scéna: 50 let Fakulty technologické UTB – galavečer 2019: Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVAnS 2019: Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | Kamil Koláček v. r. | datum | 20. 12. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------------|---|-------------------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Zdeno Kolesár | | | | Tituly | prof. PhDr., Ph.D. | |
| Rok narození | 1960 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR | | | | HPP | 40h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Současný světový design (přednášející 50 %, garant) | | | | | | | |
| Současný český design (přednášející 50 %, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Dějiny multimédií a designu 1 | Multimédia (BSP) | | 1 ZS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny multimédií a designu 2 | Multimédia (BSP) | | 1 LS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny multimédií a designu 3 | Multimédia (BSP) | | 2 ZS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny multimédií a designu 4 | Multimédia (BSP) | | 2 LS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny designu 1 | Design (BSP) | | 1 ZS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny designu 2 | Design (BSP) | | 1 LS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny designu 3 | Design (BSP) | | 2 ZS | Garant, přednášející | | | |
| Dějiny designu 4 | Design (BSP) | | 2 LS | Garant, přednášející | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektúry, Ph.D. | | | | | | | |
| 1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, PhDr. | | | | | | | |
| 1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019) | | | | | | | |
| 1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník | | | | | | | |
| 1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, akademický pracovník | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Diplomové práce: 2 | | | | | | | |
| Disertační práce: 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| Dizajn | 2004 | | STU, Fakulta architektúry | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | | | |
| Vizuální komunikace | 2019 | | Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. <i>Kontinuita či diskontinuita. Dizajnérske vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne</i> . In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1. | | | | | | | |
| JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. <i>Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958</i> . Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1. | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. <i>Forma spríjemňuje funkciu</i> . Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5. | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. <i>Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x. | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. <i>Fonts SK. Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87. ISSN 1335-034x. | | | | | | | |

| Působení v zahraničí | | | |
|---|---------------------|--------------|------------|
| 2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt. 2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. 1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt. | | | |
| Podpis | Zdeno Kolesár v. r. | datum | 16.11.2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|---|---------------------|-------------------------------------|-----------------------|--|---------|------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Vladimír Kovařík – garant specializace Produktový design | | | | | Tituly | doc. M. A. |
| Rok narození | 1965 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Klausurní práce 7, 8, 9 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Ateliér Produktový design 7, 8, 9, 0 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Klausurní práce 1 | Design (BSP) | 1ZS | cvičící, garant předmětu | | | | |
| Klausurní práce 2 | Design (BSP) | 1LS | cvičící, garant předmětu | | | | |
| Klausurní práce 3 | Design (BSP) | 2ZS | cvičící, garant předmětu | | | | |
| Klausurní práce 4 | Design (BSP) | 2LS | cvičící, garant předmětu | | | | |
| Klausurní práce 5 | Design (BSP) | 3ZS | cvičící, garant předmětu | | | | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1 | Multimédia (NMSP) | 1ZS | vede seminář 100 %, garant předmětu | | | | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 2 | Multimédia (NMSP) | 1LS | vede seminář 100 %, garant předmětu | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík, M. A. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent | | | | | | | |
| 2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel | | | | | | | |
| Pracovní praxe: | | | | | | | |
| 1999-dosud: svobodné povolání, designer | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 14 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 27 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Multimédia a design | 2018 | FMK UTB ve Zlíně | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Design: | | | | | | | |
| 2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon | | | | | | | |
| 2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno | | | | | | | |
| 2019: návrh pisoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ | | | | | | | |
| Samostatné výstavy: | | | | | | | |
| 2022: Galerie Neon, Wrocław (PL) „O nas“ (s Markem Sienkiewiczem (PL)) | | | | | | | |

| | | | |
|---|------------------------|--|---------------------------|
| 2022: Galerie Gotické dvojče, Litoměřice (CZ) „Na povrch a zpět“ (s Jeanem Kirstenem (D)) | | | |
| 2020: Galerie Hauerova 4, Opava (CZ) „Vesica piscis“ | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| 2018/měsíc: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light | | | |
| 2019/měsíc: Taipei Tech, Taipei, (TWN) přednáška „Design in the Czech Republic“ National Taipei University of | | | |
| Business (TWN) přednáška „Design trends in Eastern Europe and Design education in the Czech Republic“ | | | |
| Fo Guang University, Jiaoxi Township, Yilan County (TWN) přednáška „New Approaches in design – focus Czech | | | |
| Republic“ | | | |
| 2022/dva měsíce: ASP Wrocław (PL), mobilita OPVVV | | | |
| Podpis | Vladimír Kovařík v. r. | | datum 27. 11. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jan Kovářiček | | | | | Tituly | BcA., MArch |
| Rok narození | 1991 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Digital Craftsmanship 1, 2 (vede seminář, cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2020: University of Applied Arts Vienna (Rakousko), Institute of Architecture, Studio Rashid, M.Arch | | | | | | | |
| 2017: ARCHIP (Architectural Institute Prague), GAD Studio, Bc. | | | | | | | |
| 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 3D Design, BcA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2020-2022: Technická Univerzita Liberec, Fakulta umění a architektury, akademický pracovník, asistent v ateliéru AIA / Saffarian, Kovářiček | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| KOVÁŘÍČEK, Jan. "The End of the Anthropocene City". <i>Nonlinear Urbanism: Towards Multiple Urban Futures</i> , edited by Anton Falkeis, Anastasia Shesterikova, Benjamin James and Michael Tingen, Berlin, Boston: Birkhäuser, 2022, pp. 28-33. https://doi.org/10.1515/9783035624410-005 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Jan Kovářiček v. r. | | | | datum | 20. 8. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|------------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Lívía Kožušková | | | | Tituly | Mgr. art., ArtD. | |
| Rok narození | 1987 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 08/2025 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 08/2025 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Kresebná praktika 7, 8 (cvičení, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2013-2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu – Ústav interiéru a výstavnictva, ArtD. | | | | | | | |
| 2006-2012: Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, odbor: Grafika a iné médiá, Mgr. art. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka | | | | | | | |
| 2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia | | | | | | | |
| 2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby a multimédií, externý zamestnanec | | | | | | | |
| 2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec | | | | | | | |
| 2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava | | | | | | | |
| 2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn | | | | | | | |
| 2013: Základná umelecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učiteľka výtvarnej výchovy | | | | | | | |
| 2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2021: Live stream vernisáž výstavy - Žena v slove, slovo v žene, Pistori Palác, Bratislava. Koncepcia výstavy, kurátorovanie, umelecký výber diel, manažment, logistika. Ucelený výstavný projekt pracujúci s otázkou Ženy, jej osobného príbehu v podobe autorských zápiskov, listov, spovedí prevedených do vybranej techniky - akvarel, maľba, kyanotypia, tlač, grafika, kresba | | | | | | | |
| 2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6 | | | | | | | |
| 2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7 | | | | | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--------------|--------------|
| 2020: dizajn, obálka Antológia Ars Poetica, Festival súčasnej medzinárodnej Poézie, Bratislava, ISBN 978-80-89963-19-5 | | | |
| 2018-2019: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ | | | |
| 2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko | | | |
| 2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland | | | |
| 2014-2015: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany | | | |
| 2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Vysoká škola Umělecko-průmyslová Praha, semestrálne štúdium v ateliéri Grafického dizajnu a nových Médii, doc. P. Babák | | | |
| 2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kuncce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej | | | |
| Podpis | Lívia Kožušková v. r. | datum | 20. 11. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|-------------|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Pavel Krutil | | | | Tituly | Mgr. | |
| Rok narození | 1964 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Multimédia 1, 2 (cvičící, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1989: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Filozofická fakulta, Učitelství pro střední školy, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací) – výuka multimédií (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky FMK UTB ve Zlíně (2009–2015), prorektor pro mezinárodní vztahy UTB ve Zlíně (2015–2019), proděkan pro internacionalizaci (od 1. 2. 2019-dosud). | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 3 Diplomové práce: 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2017: Produkce krátkometrážního díla, Tomas Bata University International Stories, Zlatý středník-Soutěž firemních médií, ČR | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2018: Volda University College, Volda, týdenní výukový pobyt 2003: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL 2008: Volda College, Volda, Norsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek 2006: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL | | | | | | | |
| Podpis | Pavel Krutil v. r. | | | | datum | 6. 11. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|-----------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Adéla Kučera Malendová | | | | | Tituly | Mgr. MgA. |
| Rok narození | 1996 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Dějiny odívání 7, 8, 9 (přednášející) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2022: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Galeriální pedagogika a zprostředkování umění, Učitelství výtvarné výchovy a vizuální tvorby pro základní a střední školy, Mgr. | | | | | | | |
| 2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design – Design oděvu, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2021-dosud: Střední škola umění a designu a Vyšší odborná škola Brno, pedagog (dějiny výtvarné kultury, dějiny moderního umění) | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2019: Merceres-Benz Prague Fashion Week - prezentace oděvů studentky Adély Malendové | | | | | | | |
| 2019: EXI(S)T 2019- přehlídka kolekce studentky Adély Malendové | | | | | | | |
| 2021: Designblok21 - Adéla Kučera Malendová | | | | | | | |
| 2019: #Fashion #Design #Zlín | | | | | | | |
| 2021: Diplomky 2021 - kolektivní výstava diplomových prací ateliéru Design oděvu | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Adéla Kučera Malendová v. r. | | | | datum | 25. 7. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|--------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Simona Landlová | | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1996 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Teorie a technologie OD 7, 8, 9 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| Zajo Retail s.r.o., Designér dámského, pánského a dětského outdoorového oblečení, doplňků a hardwareu, od januára 2021 | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | |
| | | | | | | WoS | Scopus |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | | | ostatní |
| | | | | | | H-index WoS/Scopus | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Nebbia SK s.r.o., pomocný dizajnér – navrhovanie a koncepcia vzhľadu modelov, zhotovovanie návrhov, konštrukcia, úprava strihov, digitálna úprava strihov, sledovanie trendov, materiálová technológia. Zajo Retail s.r.o., Designér dámského, pánského a dětského outdoorového oblečení, doplňků a hardwareu – práce v grafických programech Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CLO 3D – navrhovanie outdoorových odevov, sledovanie trendov, navštevovanie outdoorových a materiálových medzinárodných veľtrhov, výber materiálov a práca s PANTONE farebným systémom. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Simona Landlová v. r. | | | | datum | 20. 7. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|--------------|------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jaroslav Maloch | | | | | Tituly | Ing., CSc. |
| Rok narození | 1956 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | mezifak. spol. | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Technické aspekty průmyslového designu 1, 2, 3 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Počítačové metody 3D 1, 2 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1992: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor elektrické stroje a přístroje, CSc. | | | | | | | |
| 1982: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor Technická kybernetika, specializace Měřicí technika, Ing. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2019-dosud: Centrum polymerních systémů UTB ve Zlíně, odborný asistent | | | | | | | |
| 2009-2019: Fakulta technologická UTB ve Zlíně, odborný asistent | | | | | | | |
| 2007-2009: Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně, technik IT | | | | | | | |
| 2005-2007: OSVČ, konzultace a vývoj software pro CAD a CAM | | | | | | | |
| 2001: Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor | | | | | | | |
| 2001-2005: Fakulta výtvarných umění VUT v Brně, vedoucí kabinetu informatiky | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 17 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 9 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Harea E., Datta S., Stenicka M., Maloch J., Stoczek R.: The Influence of Local Strain Distribution on the Effective Electrical Resistance of Carbon Black Filled Natural Rubber 2021 | | | | | | | |
| Stoczek R., Stenicka M., Maloch J. Determining Parametrical Functions Defining the Deformations of a Plane Strain Tensile Rubber Sample 2020 | | | | | | | |
| MALOCH, Jaroslav (40 %); Hnátková, Eva; Žaludek, Milan; Krátký, Petr Effect of processing parameters on mechanical properties of 3D printed samples. 2018 ISSN: 0255-5476 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor | | | | | | | |
| Podpis | Jaroslav Maloch v. r. | | | | datum | 12. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Helena Maňasová Hradská | | | | | Tituly | Mgr., Ph.D. |
| Rok narození | 1979 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 01/2026 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 01/2026 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Současné tendence v umění 1,2 (přednášející, garant) | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře 1, 2 (přednášející, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Vizuální studia 1 | Multimédia (BSP) | 1 ZS | Garant, přednášející | | | | |
| Vizuální studia 2 | Multimédia (BSP) | 1 LS | Garant, přednášející | | | | |
| Akademické psaní 1 | Design (BSP) | 2 ZS | Garant, cvičící | | | | |
| Akademické psaní 2 | Design (BSP) | 2 LS | Garant, cvičící | | | | |
| Akademické psaní 3 | Design (BSP) | 3 ZS | Garant, cvičící | | | | |
| Dějiny architektury 3 | Design (BSP) | 2 ZS | Garant, přednášející | | | | |
| Interpretace uměleckého díla 1 | Multimédia (NMSP) | 1 ZS | Garant, přednášející | | | | |
| Interpretace uměleckého díla 2 | Multimédia (NMSP) | 1 LS | Garant, přednášející | | | | |
| Kurátorství II | Arts Management (NMSP) | 1 LS | Garant, přednášející, cvičící | | | | |
| Vizuální studia pro digitální věk 1 | Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | 1 ZS | Garant, přednášející | | | | |
| Vizuální studia pro digitální věk 2 | Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | 1 LS | Garant, přednášející | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2004–2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D. | | | | | | | |
| 1998–2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka | | | | | | | |
| 2017-2018: Seminář dějin umění, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka | | | | | | | |
| 2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015 | | | | | | | |
| 2012-2019: Ústav hudební vědy, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka (bakalářské a magisterské diplomové práce oborů Sdružená uměnovědná studia a Management v kultuře) | | | | | | | |
| 2009: Seminář estetiky FFMU, výuka, externí spolupráce | | | | | | | |
| 2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice) | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 20 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 12 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |

| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | |
|--|-------------------------------|--------------|--------------|
| <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. <i>Business History</i>, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i>. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.</p> <p>VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): <i>Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i>. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524689X.</p> <p>Kurátorská činnost:</p> <p>2022: autorka výstavy <i>Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna</i>, březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.</p> <p>2022: kurátorka výstavy „<i>Dvacet let FMK. For Future</i>“. Univerzitní galerie G18, Zlín.</p> <p>od 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.</p> <p>2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.</p> <p>2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.</p> | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| 2005–2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo. | | | |
| Podpis | Helena Maňasová Hradská v. r. | datum | 30. 10. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|---|----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | |
| Jméno a příjmení | Lenka Mičolová | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1988 | typ vztahu k VŠ | pp. | rozsah | 40h/t | do kdy 06/2023 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp. | rozsah | 40h/t | do kdy 06/2023 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | |
| Dějiny odívání 7-9 (garant předmětu, přednášející) | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Ateliér Design oděvu 1 | Design (BSP) | ZS | garant předmětu, vede ateliér | | | |
| Ateliér Design oděvu 2 | Design (BSP) | LS | garant předmětu, vede ateliér | | | |
| Ateliér Design oděvu 5 | Design (BSP) | ZS | garant předmětu, vede ateliér | | | |
| Ateliér Design oděvu 6 | Design (BSP) | LS | garant předmětu, vede ateliér | | | |
| Figurální kresba | Design (BSP) | ZS | garant předmětu, cvičící | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | |
| 2021: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Centrum celoživotního vzdělávání, Pedagogické studium učitelů uměleckých odborných předmětů se zaměřením na výtvarné výchovy | | | | | | |
| 2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design oděvu, MgA. | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | |
| 2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, asistent | | | | | | |
| 2021-dosud: asistent Svatební studio Dany Svozílkové | | | | | | |
| 02/2021-07/2021: Department manager H&M Zlín, Hennes & Mauritz | | | | | | |
| 2017-2021: Sales advisor H&M Zlín, Hennes & Mauritz | | | | | | |
| 2014-2017: Visual merchandiser H&M Zlín, Hennes & Mauritz | | | | | | |
| 2013-2014: Visual merchandiser Mohito Zlín, LPP | | | | | | |
| 07/2013-09/2013: Asistent visual merchandiser (zástup area VM), Tatum, Praha | | | | | | |
| 2010-2012: (celkem 6 měsíců) Stáž, Mgr. Art. Zuzana Veselá, Praha | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | |
| | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | |
| 2022: dvoje autorské svatební šaty v projektu fotografa Petra Husera Ofélie s velkým ohlasem na sociálních sítích | | | | | | |
| 2021-dosud: autorská tvorba svatebních podvazků | | | | | | |
| 2020: fotoeditorial Pomalé kolekce ve spolupráci se značkou Kave footwear a fotografa Petra Husera | | | | | | |
| 2020: závěrečná práce: Jak vnímáme barvy. Jejich využití jako komunikačního prostředku pomocí oděvu. Pomůcka pro studenty oděvních oborů. Vytvořená v rámci celoživotního vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci – cíl práce je vytvořená brožura „Barva, příručka základních informací o barvě.“ | | | | | | |
| 2019: Beauty night Holešov. Spolupodílení se na pořádání akce. Přehlídka z části upcyklované kolekce Pomalá kolekce a druhá přehlídka Společenských šatů. | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | |
| | | | | | | |
| Podpis | Lenka Mičolová v. r. | | | datum | 15.9.2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Václav Ondroušek | | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Multimediální prezentace 1, 2 (vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Plenér 2 | Multimédia (BSP) | 1LS | cvičící, garant | | | | |
| Motion grafika 1 | Multimédia (BSP) | 2ZS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Motion grafika 2 | Multimédia (BSP) | 2LS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Motion grafika 3 | Multimédia (BSP) | 3ZS | přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Dynamické prezentace v grafickém designu | Multimédia (BSP) | 2LS | cvičící, garant | | | | |
| Současné tendence v digitálních médiích 1 | Multimédia (NMSP) | 1ZS | přednášející, garant | | | | |
| Současné tendence v digitálních médiích 2 | Multimédia (NMSP) | 1LS | přednášející, garant | | | | |
| Současné tendence v digitálních médiích 3 | Multimédia (NMSP) | 2ZS | přednášející, garant | | | | |
| Multimediální prezentace 1 | Multimédia (NMSP) | 1ZS | vede seminář, garant | | | | |
| Multimediální prezentace 2 | Multimédia (NMSP) | 1LS | vede seminář, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1999-2005: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, ateliér Multimedia | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér digitalní design | | | | | | | |
| 1998-dosud: Svobodné povolání | | | | | | | |
| 2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompositor (tvorba vizuálních triků) | | | | | | | |
| 2002-2004: grafický designer, grafické studio Černá&Fialová | | | | | | | |
| 1997-1999: grafický designer, grafické studio Eura | | | | | | | |
| 1996-1999: grafický designer, grafické studio Profil | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 16 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 10 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |

| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | |
|--|------------------------|--------------|------------|
| Pendulum – interaktivní multikanálový audiovizuální nástrojvytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín) Videomappingová znělka pro Festival MASKA (KGVU Zlín) Videomappingová znělka pro Festival Algarve Design Meeting (Portugalsko) Pendulum n.2 - interaktivní multikanálový audiovizuální nástrojvytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín) “pK Kq - genetic projection” - audiovizuální symfonie o čtyřech dějstvích pro Mendlovo muzeumv Brně. Videomapping pro Zlinský filmový festival. Audiovizuální show, která vznikla k 20. výročí vložení památky Sloupu nejsvětější trojice do UNESCO | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+ | | | |
| Podpis | Václav Ondroušek v. r. | datum | 2. 1. 2023 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------|---|---------|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Kristýna Petříčková – garantka specializace Design oděvu | | | | | Tituly | doc. MgA., Ph.D. |
| Rok narození | 1980 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Design oděvu 7-10 (garant, vede ateliér) Ateliérová stáž 1, 2 (garant, cvičící) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Dějiny odívání 1 | Design (BSP) | 1ZS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny odívání 2 | Design (BSP) | 1LS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny odívání 3 | Design (BSP) | 2ZS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny odívání 4 | Design (BSP) | 2LS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny odívání 5 | Design (BSP) | 3ZS | přednášející, garant | | | | |
| Bakalářská práce | Design (BSP) | 3LS | vede seminář, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimedia a design, Ph.D. 1999-2005: Vysoká uměleckoprůmyslová škola v Praze, studijní obor: Design II., MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4 Diplomové práce: 14 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Multimedia a design | 2018 | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Publikační činnost: PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využití v súčasnej móde. In: <i>Remeslo, umenie, dizajn</i> . 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457. Tvůrčí činnost: 2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE 2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel | | | | | | | |

| Působení v zahraničí | | | |
|---|---------------------------|-------|-------------|
| 2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků | | | |
| Podpis | Kristýna Petříčková v. r. | datum | 15. 9. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|--------------|----------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Sabina Psotková | | | | Tituly | MgA. | |
| Rok narození | 1987 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 10/ 2023 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | 10/ 2023 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| --- | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Vizuální komunikace 3-4 (vede seminář 50%) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, ateliér Produktový design, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, asistent 2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, externí pedagog 2016-2019: Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, s.r.o., odborný pedagog 2009-dosud: Studio PES - výroba šperků, grafický, produktový a obalový design 2008-dosud: 2D+3D - designer | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 5 Diplomové práce: 3 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| | | | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Výstavy kolektivní: 2022: / Wrocław, Galeria Aula, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta / 2021: / Banská Bystrica, Galéria FX / A toto je? / Try III 2021: / Zlín, galerie G18 / Master5 / Try II 2020: / Nitra, galerie Trafačka / Mrtvolky 2018: / Kyjev / Ukrainian Fashion Week / SABINA X JAN FW–18 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| Podpis | Sabina Psotková v. r. | | | | datum | 20. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------|--------------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Ondřej Puchta | | | | | Titul | MgA., Ph.D. |
| Rok narození | 1986 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Prezentace designérského díla 1, 2 (vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D. | | | | | | | |
| 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Průmyslový design, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, zástupce vedoucího ateliéru Průmyslový design, odborný asistent | | | | | | | |
| 2015-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog | | | | | | | |
| 2012-dosud: OSVČ v oboru Průmyslový design | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Designérská studie 3D tištěné obuvi a dalšího příslušenství – Ahinsa Shoes – Walk Free s.r.o. - OSVČ | | | | | | | |
| Designérská studie krytování obráběcích center a dalších CNC zařízení – Hestego a.s. – OSVČ | | | | | | | |
| Designérská studie krytování obráběcích center – Trimill a.s. - OSVČ | | | | | | | |
| Designérská studie laboratorního nábytku – Block a.s. – OSVČ | | | | | | | |
| Designérská studie elektronického hudebního nástroje – A.m.o.s. Design s.r.o. - OSVČ | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Ondřej Puchta v. r. | | | | datum | 15. 12. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|--|--------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Zuzana Ragulová | | | | | Tituly | Mgr. |
| Rok narození | 1987 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program | | | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře 1 (přednášející) | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře 2 (přednášející) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2020-dosud: doktorské studium na Fakultě architektury Vysokého učení technického v Brně | | | | | | | |
| 2013: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr. (Dějiny umění) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2016-dosud: komentované procházky a přednášky pro veřejnost o architektuře pro různé subjekty (Meeting Brno, Foibos, CRAACE, Židovské muzeum v Praze, Den architektury, Štetl fest) | | | | | | | |
| 2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací (externí lektorka) | | | | | | | |
| 2020-2022: Statutární město Brno, Dotace města Brna – členka komise pro výtvarné umění, fotografii, design a architekturu | | | | | | | |
| 2016-2019: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, výuka dějin architektury na mezinárodní letní škole Central Europe: A Birthplace of Modernity (v angličtině) | | | | | | | |
| 2014-2015: Seminář dějin umění, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, výuka dějin architektury 1. poloviny 20. století (v rámci doktorského studia) | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| RAGULOVÁ, Zuzana. Interwar shopfronts and shop interiors by the Jewish architect Ernst Wiesner in Brno. In: <i>11th ACAU 2022: Proceedings of 11th International PhD Students Conference</i> [online]. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, 2022, s. 26–35 [cit. 2023-02-10]. ISBN 978-80-214-6119-2. Dostupné z: doi:10.13164/phd.fa2022.3 | | | | | | | |
| RAGULOVÁ, Zuzana. The Jewish architect Zoltán Egri and his work. In: <i>10th ACAU 2021: Proceedings of 10th International PhD Students Conference</i> [online]. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, 2021, s. 79–86. ISBN 978-80-214-6003-4. Dostupné: doi:10.13164/phd.fa2021.9 | | | | | | | |
| RAGULOVÁ, Zuzana. Krematorium Brno. In: ČERNÁ, Iveta, Petr DOMANICKÝ, Eva ERBANOVA, et al. <i>Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918-2018</i> . Praha: Foibos Books, 2018. Slavné stavby, s. 102-105. ISBN 978-80-88258-09-4. | | | | | | | |
| RAGULOVÁ, Zuzana. Budova S.V.Ú. Mánes (dnes Výstavní síň Mánes). In: ČERNÁ, Iveta, Petr DOMANICKÝ, Eva ERBANOVA, et al. <i>Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918-2018</i> . Praha: Foibos Books, 2018. Slavné stavby, s. 120-122. ISBN 978-80-88258-09-4. | | | | | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--------------|--------------|
| RAGULOVÁ, Zuzana. Síť obchodních domů Bařa. In ČERNÁ, Iveta, Petr DOMANICKÝ, Eva ERBANOVA, et al. <i>Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918-2018</i> . Praha: Foibos Books, 2018. Slavné stavby, s. 130–135. ISBN 978-80-88258-09-4. | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | Zuzana Ragulová v. r. | datum | 12. 12. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|---|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Radim Roška | | | | | Tituly | Ing. |
| Rok narození | 1952 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Teorie a technologie Sklo 7, 8 (přednášející, vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Teorie a technologie SP 3 | Design (BSP) | 2ZS | Přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Teorie a technologie SP 4 | Design (BSP) | 2LS | Přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Teorie a technologie SP 5 | Design (BSP) | 3ZS | Přednášející, vede seminář, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1983: 5 semestrové postgraduální studium v oboru Technologie silikátů, specializace SKLO | | | | | | | |
| 1975: VŠCHT Praha, Fakulta chemické technologie, Technologie silikátů | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| Praxe v průmyslu skla 26 let (1975-2002) | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog | | | | | | | |
| 2007-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, částečný úvazek | | | | | | | |
| 2002-dosud: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2019-2020: Biologicky aktivní skleněné matrice pro účinnou hygienizaci vod | | | | | | | |
| 2016-2019: KASKLO II – Využívání inovačního potenciálu | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Radim Roška v. r. | | | | datum | 8. 11. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Blahoslav Rozbořil | | | | | Tituly | doc. Mgr., Ph.D. |
| Rok narození | 1959 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy | | | | pp | 40h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Vizuální sociologie (přednášející, cvičící, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2006: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie; Ph.D. 1998: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie, sociální politika a práce; Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2013-dosud: Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, akademický pracovník, Katedra výtvarné výchovy 2006-2013: Mendelova univerzita, Provozně ekonomická fakulta, akademický pracovník, Ústav práva a humanitních věd 1998-2006: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, akademický pracovník, Katedra teorií a dějin umění | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 63 Diplomové práce: 32 Disertační práce: 3 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Výtvarná tvorba | 2021 | FaVU VUT Brno | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 5 | 1 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| ROZBOŘIL, Blahoslav. <i>Non-utilitarian school</i> . Brno: Spolek přátel umění města Brna, 2019, 126 s. ISBN 978-80-210-9509-0. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 1996: Osnabruck University, Germany, jedno semestrální studijní pobyt. | | | | | | | |
| Podpis | Blahoslav Rozbořil v. r. | | | | datum | 11. 11. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|--|--------|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Václav Skácel | | | | Tituly | MgA. | |
| Rok narození | 1977 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Vizuální komunikace 3, 4 (garant, vede seminář) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Digitální design 1 | Multimédia (BSP) | 1ZS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Digitální design 2 | Multimédia BSP) | 1LS | garant předmětu, vede ateliér | | | | |
| Plenér DE 2 | Design (BSP) | 2ZS | garant předmětu, cvičící | | | | |
| Plenér DJ 2 | Design (BSP) | 2ZS | garant předmětu, cvičící | | | | |
| Vizuální komunikace | Design (BSP) | | garant předmětu, vede seminář | | | | |
| Mezioborové projekty Digitální design 7 | Multimédia (NMSP) | ZS | garant, cvičící | | | | |
| Mezioborové projekty Digitální design 8 | Multimédia (NMSP) | LS | garant cvičící | | | | |
| Obalový design 1 | Design (BSP) | 2ZS | garant předmětu, vede seminář | | | | |
| Obalový design 2 | Design (BSP) | 2LS | garant předmětu, vede seminář | | | | |
| Typografie 3 | Multimédia (BSP) | 2ZS | garant, vede seminář | | | | |
| Typografie 4 | Multimédia (BSP) | 2LS | garant, vede seminář | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, Ateliér Environment, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2008–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent 2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director 2012–2022: Enapo, grafický designér, art director 2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director 2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director 2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director 2003–2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel 2002–2003: Comtech group, Zlín, grafický designer 2001–2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 44 Diplomové práce: 7 | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------|----------------|
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | |
| | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | |
| | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizuální styl akce Prague triathlon Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břevlanského piva Design webové stránky invos.cz Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | |
| University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+ | | | | | |
| Podpis | Václav Skácel v. r. | | datum | 4.11.2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------|-------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Silvie Stanická | | | | Tituly | Mgr., Ph.D. | |
| Rok narození | 1978 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Umění mimo středoevropský prostor 2 (přednášející, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| STANICKÁ, Silvie. <i>Náhle opuštěné místo</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, ISSN 1212-1398. STANICKÁ, Silvie. <i>Irena Armutidisová a Nikos Armutidis</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, ISSN 1212-1398. STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. <i>Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět</i> . Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020, ISBN 978-80-7561-287-8. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc 2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc 2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce 2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců | | | | | | | |
| Podpis | Silvie Stanická v. r. | | | | datum | 4. 11. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|--|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|-------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Petr Stanický – garant specializace Sklo, prostor, objekt | | | | | Tituly | prof. MgA. M.F.A. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 7-10 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | |
| Diplomová práce (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Sklo 4 | Design (BSP) | 2LS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Ateliér Sklo 5 | Design (BSP) | 3ZS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Ateliér Sklo 6 | Design (BSP) | 3LS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Plenér SK | Design (BSP) | 1ZS | cvičící | | | | |
| Media, Arts and Design | Multimédia a design (Ph.D.) | 1ZS | vede seminář, garant předmětu | | | | |
| Media, Arts and Design | Multimédia a design (Ph.D.) | 1LS | vede seminář, garant předmětu | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2005-2007: New York Academy of Art, postgraduální studium, výtvarné umění | | | | | | | |
| 1993-2000: VŠUP-Praha, ateliér Sochařství – prof. Kurt Gebauer a Sklo v architektuře – prof. Marian Karel, výtvarné umění, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla | | | | | | | |
| 2007-2008: asistent sochařských projektů Jeff Koons Studio, New York City | | | | | | | |
| 2003-2007: VŠUP Praha, Lektor ateliéru sochařství II, prof. Jiřího Beránka | | | | | | | |
| 2000-2003: SUPŠ sklářská Valašské Meziříčí, vedoucí ateliéru Design skla | | | | | | | |
| 1995-2000: spolupráce na sochařských projektech Olbrama Zoubka a Jiřího Beránka | | | | | | | |
| 2014-dosud-na dostudování: FMK UTB – BSP a NMSP Výtvarná umění, obor Multimédia a design | | | | | | | |
| 2020-dosud: FMK UTB – BSP, NMSP – Multimédia a design | | | | | | | |
| 2021-dosud: FMK UTB – DSP – Multimédia a design | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 58 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 29 | | | | | | | |
| Disertační práce: 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Výtvarné umění | 2012 | VŠVU Bratislava | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| Multimédia a design | 2019 | UTB ve Zlíně | | H-index WoS/Scopus | | | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Samostatné výstavy: | | | | | | | |
| 2022: Tři kameny jsou zeď, Galerie Pakosta, Litomyšl | | | | | | | |
| 2021: Resonance / London Design Biennale | | | | | | | |

| | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|
| What is from where / Passage@Byre, Skotsko 2020: Medzi svety, G19, Bratislava Jiný prostor, Galerie moderního umění v Hradci Králové | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| Pravidelné stáže v rámci programu Erasmus+ (GB, F, NL, DE, TR, PL etc.) 2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, 3 měsíce, umělecká činnost 2005-2008: stipendium J.W. Fulbright komise, New York, USA. 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, 20 měsíců, umělecká činnost 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, 24 měsíců, postgraduální studium / Fulbright stipendium 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA, 12 měsíců, studium 1997: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, UK 6 měsíců, studium | | | |
| Podpis | Petr Stanický. v. r. | datum | 20. 12. 2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|--|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martin Surman – garant specializace Průmyslový design | | | | | Tituly | doc. ArtD., MgA. |
| Rok narození | 1976 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 7-10 (garant, vede ateliér) Interpretace designérského díla 1-2 (garant, vede seminář) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Průmyslový design 1 | Design (BSP) | 1ZS | garant, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 2 | Design (BSP) | 1LS | garant, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 3 | Design (BSP) | 2ZS | garant, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 4 | Design (BSP) | 2LS | garant, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 5 | Design (BSP) | 3ZS | garant, vede ateliér | | | | |
| Ateliér Průmyslový design 6 | Design (BSP) | 3LS | garant, vede ateliér | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Slovensko, studijní program Průmyslový design, obor Design, ArtD. 1999–2000: Hochschule der Künste Berlin, Německo – studijní pobyt 1995–2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – obor Design výrobků a dopravních prostředků, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent, od r. 2014 vedoucí ateliéru Průmyslový design, docent 2009-2010: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí, Ateliér průmyslového designu, vedoucí ateliéru 1999-dosud: Živnostenský list v oboru průmyslový design, svobodné povolání | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 74 Diplomové práce: 53 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Multimédia a design | 2018 | UTB FMK | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2022: MARSEE – diagnostický přístroj – REDEVIA Zlín 2022: ORGANIZÉR OBUVI – BAŤA Zlín 2021: OVO 2.0 – interiérové křeslo – DUCHOŇ DESIGN Jihlava 2021: POJÍZDNÝ PRODEJNÍ STÁNEK – MAVE Liptál 2021: FLOWÉ – hydroponický květináč – REDEVIA Zlín 2020: SURMAN, M., KOLESÁR, Z., KOUDELKOVÁ, D., CHRENKA, F. MARTIN SURMAN . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2020. 223 s. ISBN 978-80-7454-943-4 | | | | | | | |

| Působení v zahraničí | | | |
|---|---------------------|-------|----------|
| 2022: Slovenská technická univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav dizajnu, Slovensko, SOCRATES / ERASMUS, pedagogická mobilita | | | |
| 2012: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Krakow, Polsko, pedagogická mobilita | | | |
| Podpis | Martin Surman v. r. | datum | 2.2.2023 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Miroslava Štýbrová | | | | | Tituly | Mgr. |
| Rok narození | 1955 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 4h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Dějiny obouvaní 7-9 (přednášející, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Dějiny obouvaní 1 | Design (BSP) | 1ZS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny obouvaní 2 | Design (BSP) | 1LS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny obouvaní 3 | Design (BSP) | 2ZS | přednášející, garant | | | | |
| Dějiny obouvaní 4 | Design (BSP) | 2LS | přednášející, garant | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a řízení kultury, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, externí pedagog | | | | | | | |
| 1986-2017: historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně. | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 5 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Historik se specializací na dějiny obuvnictví, kurátor sbírky historické obuvi v Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně (1986-2017). | | | | | | | |
| ŠTÝBROVÁ, M. <i>Charakteristika obuvi na pozdně gotické soše Věžníka ze Staroměstské věže Karlova mostu v Praze</i> . Historický ústav Akademie věd, 2020 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | Miroslava Štýbrová v. r. | | | | datum | 18.11.2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|--|--------------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Eva Šviráková | | | | | Tituly | Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1965 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Seminář k diplomové práci (garant, vede seminář) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D. | | | | | | | |
| 1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2000-dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 15 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 15 | 3 | 5 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| 2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i> . Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03. | | | | | | | |
| 2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study</i> . <i>International Journal of Design Management and Professional Practice</i> [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries . | | | | | | | |
| 2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: <i>Ekonomie a Management</i> [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dSPACE.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf . | | | | | | | |
| 2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky. | | | | | | | |
| 2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. <i>Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises</i> . <i>Creativity Studies</i> [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904 . | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu | | | | | | | |
| Podpis | Eva Šviráková v. r. | | | | datum | 10. 10. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|---|--------------|-------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Lucie Trejtnarová | | | | | Tituly | MgA., Ph.D. |
| Rok narození | 1993 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Cirkulární ekonomika a design 1, 2 (přednášející, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový Design, Ph.D. | | | | | | | |
| 2017-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design obuvi, MgA. | | | | | | | |
| 2012-2017: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická Fakulta, obor Ruská filologie a Aplikovaná ekonomická studia | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový Design, externí pedagog | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index | WoS/Scopus | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| TREJTNAROVA, L. (2021). <i>Na materiálu záleží – mapování nových přístupů v designu obuvi</i> . ZUD, Zlin University Design, Vol. 7., 2021. pp. 13–16. ISSN 2570-9534 (published only in Czech, translates as ‘Material matters – mapping new approaches in footwear design.’) | | | | | | | |
| ZAVODNA, L. S., & TREJTNAROVA, L. (2021). <i>Sustainable packaging in footwear industry: Case study of PUMA</i> . Economics, Management and Sustainability, 6(1), 27-33. doi:10.14254/jems.2021.6-1.2. | | | | | | | |
| ZÁVODNÁ, L. S., TREJTNAROVÁ, L., ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, J. (2020). <i>Sustainable Materials for Footwear Industry: Designing Biodegradable Shoes. Applied Researches in Technics, Technologies and Education</i> . Journal of the Faculty of Technics and Technologies, Trakia University, Vol. 8, No. 1, 2020. s. 1-9. ISSN 1314-8788. (45 % participation) | | | | | | | |
| International magazine „Russian language in foreign countries“ (Русский язык за рубежом.), 3/2014 | | | | | | | |
| PUBLIC SPEAKING | | | | | | | |
| 2021: Circular Design Summit: Designing for a Circular Economy that Prospers People, Planet and Business. (Online, San Francisco) presentation theme: Circular vision and business models in footwear design and industry., https://www.circulardesignsummit.com/ | | | | | | | |
| AWARDS AND EXHIBITIONS | | | | | | | |
| 2022: International Biennale of students design (Design.s), Technical Museum, 105 Purkyňova, 602 00, Brno, Czech Republic, Experimental shoe collection, author design: Organic | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2020-2022: long term internship at Innovation Lab ECCO, Amsterdam, the Netherlands. | | | | | | | |
| Research: Advanced footwear design, materials and technologies, design concepts and prototyping. Project development coordination, workshop coordination and communication | | | | | | | |
| Podpis | Lucie Trejtnarová v. r. | | | | datum | 21. 11. 2022 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Karin Zadrlick | | | | | Tituly | MgA. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 2h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Fotografie a média 1 (vede seminář, cvičení) | | | | | | | |
| Fotografie a média 2 (vede seminář, cvičení) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1995-2001: FaVU / Fakulta výtvarných umění VUT Brno, obor multimedia, konceptuální tendence, prof. Peter Ronai, doc. Petr Kvíčala | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2020-2021: Art Director magazínu Amazing | | | | | | | |
| 2010-2018: ředitelka v TABINVEST Praha, Intermediální a komunikační rozvoj | | | | | | | |
| 2017-dosud: redaktorka v časopis Esence, Praha | | | | | | | |
| 2016-dosud: Art Director v magazínu NN | | | | | | | |
| 2001-2008: Freelancer USA | | | | | | | |
| -spolupráce s galeriemi, časopisy, architekty, výtvarníky, designéry | | | | | | | |
| -spolupráce s institucemi UMPRUM, Moravská galerie Brno, Střední průmyslová škola grafická Hellichovka, Designblok | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Publikace: | | | | | | | |
| 2022: Paris, Studio DECHEM ve spolupráci s Karin Zadrlick, představení projektu v Galerii Czech Concept Store “Křehkost dobra“ | | | | | | | |
| 2021: Zeď mezi námi, 2021, Edika, naučná literatura, spoluautorka, texty, fotografie, grafická podoba publikace | | | | | | | |
| Výstavy, projekty: | | | | | | | |
| 2021: Moravská galerie v Brně, od roku 2021 součástí stále expozice současného designu, fotografie / Karin Zadrlick / | | | | | | | |
| 2021: Designblok, expozice UMPRUM, Praha | | | | | | | |
| 2019: Designblok, Arthouse, art selekce, Dechem a Karin Zadrlick, Arthouse, Black in black | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2000-dosud: workshopy, portfolio review, práce pro časopisy Travel magazine, Ocala Magazine | | | | | | | |
| Podpis | Karin Zadrlick v. r. | | | | datum | 12.1. 2023 | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Miroslav Zelinský | | | | | Tituly | doc. PhDr., CSc. |
| Rok narození | 1961 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 20h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Slezská univerzita v Opavě | | | | pp | 40h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Estetika 1, 2 (přednášející, vede seminář, garant) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1993: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, CSc. | | | | | | | |
| 1987: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, PhDr. | | | | | | | |
| 1985: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, čeština – dějepis | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2011-dosud: Slezská univerzita v Opavě, akademický pracovník | | | | | | | |
| 2004-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník | | | | | | | |
| 1987-2004: Pedagogická fakulta v Ostravě, Filozofická fakulta Ostravské univerzity, akademický pracovník | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 40 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 60 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Estetika | 2008 | FF UKF Nitra | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | 8 | 2 | 12 | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | / | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| ZELINSKÝ, Miroslav, <i>Fenomén Jože Plečnik</i> . Praha: Grada, 2022, 128 s. ISBN 978-80-271-3639-1. | | | | | | | |
| MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Miroslav ZELINSKÝ a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i> . Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7. | | | | | | | |
| ZELINSKÝ, Miroslav. <i>Fenomén Jan Kotěra</i> . Praha: Grada, 2021, 137 s. ISBN 978-80-271-3216-4. | | | | | | | |
| KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. <i>Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy</i> . Praha: Grada, 2019, 190 s. ISBN 9788027122264. | | | | | | | |
| GARTNEROVÁ, Eva, Helena MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Miroslav ZELINSKÝ, Vít JAKUBÍČEK, Petra VALENTOVÁ a Romana VESELÁ. <i>Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18 = Irreversible traces : tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery</i> . Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019, 287 s. ISBN 9788074548703. | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2022: Stáž v Zentral institut fuer Kunstgeschichte, Mnichov, SRB /3 měsíce | | | | | | | |
| 2006-dosud: Přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Berlíně, Mnichově, Warszawě, Sosnowci | | | | | | | |
| 2004: Stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu / 3 měsíce | | | | | | | |
| 2002-2004: Lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN | | | | | | | |
| 1994-1998: Stáže na Institutu badań literackich Polskiej Akademii Nauk ve Varšavě | | | | | | | |
| 1995: Stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu, SRN | | | | | | | |
| 1993: Stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN | | | | | | | |

| | | | |
|---|-------------------------|--------------|------------|
| 1990-1992: Stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN | | | |
| Podpis | Miroslav Zelinský v. r. | datum | 12.12.2022 |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|--------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Multimédia a design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martina Zuzaňáková | | | | | Tituly | Mgr. |
| Rok narození | 1980 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 1h/t | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| - | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Dějiny designu šperku 1, 2 – garant, přednášející | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2006: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obor. Dějiny umění a obor Pomocné vědy historické, Mgr. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2018-dosud: Městská galerie Litomyšl, ředitelka 2016-2018: kulturní manažerka a kurátorka (projekty Wonderland, Zuschnitt, Kulturní centrum Řehlovice) 2011-2013: Muzeum romské kultury, vedoucí oddělení vztahů s veřejností, kurátorka) 2009-2010: Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Robert Bosch Stiftung 2007-2011: Česká centra, kulturní manažerka, kurátorka Kurátorka výstav a mezinárodních projektů z oblasti současného umění, architektury a designu (Česká centra, Státní umělecké sbírky Drážďany, Muzeum romské kultury, Městská galerie Litomyšl). | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | / |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| Zuzaňáková, M. Design za časů koronaviru. In: DESIGN.S (SOUTĚŽ). Design.S: IV. mezinárodní bienále studentského designu: katalog výstavy 2020. Brno: Technické muzeum v Brně, 2020. ISBN 978-80-87896-83-9. Zuzaňáková, M. Když ji miluješ, není co řešit. Prostor Zlín. Zlín: Státní galerie ve Zlíně – Dům umění, č. 2/2021, s. 46-47. ISSN 1212-1398 Zuzaňáková, M. KulturDača. Příspěvky k Ústecké vlastivědě. Ústí nad Labem: Muzeum města Ústí nad Labem, č. 23/2021, s. 64-71. ISSN 1213-1873 Slavík, Š., Zuzaňáková, M. Plán B: Smetanova výtvarná Litomyšl (kat. výst). Praha: Bohemian Heritage Fund 2021. ISBN 978-80-907925-1-7 Zuzaňáková, M. Olga Stráníková: Inti/emno (kat. výst). Praha: nakladatelství Verzone 2022. ISBN 978-80-87971 | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2009/2010 Státní umělecké sbírky Drážďany/ Staatliche Kunstsammlungen Dresden, roční pobyt v rámci stipendijního programu nadace Robert Bosch Stiftung. 2014-2019 Dlouhodobý pobyt v zahraničí – Vídeň, spolupráce na Wonderland Manual for Emerging Architects, 2018th Edition. Springer Verlag 2018. Pracovní úvazek v časopisu Zuschnitt, který se zabývá architekturou ze dřeva a designem. | | | | | | | |
| Podpis | Martina Zuzaňáková v. r. | | | | datum | 12. 12. 2022 | |

| C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost | | | |
|---|---|-----------------------|-----------|
| Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu | | | |
| Řešitel/spoluřešitel | Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání | Zdroj | Období |
| řešitel/Gartnerová, Eva | Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003) | A | 2022-2023 |
| řešitel/Gartnerová, Eva | ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201 | A | 2020-2021 |
| spoluřešitel/Šviráková, Eva | Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255 | B | 2019-2020 |
| řešitel/Gregor, Lukáš | Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367 | B | 2020-2022 |
| řešitel/Soukalová, Radomila | Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006 | B | 2020-2022 |
| Hlavní koordinátor FMK/ Zdeno Kolesár partner Národní technické muzeum | Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl | C | 2018-2022 |
| řešitel/Janíková, Jana | Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022 | C | 2022-2024 |
| Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu | | | |
| Pracoviště praxe | Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí | Období | |
| USE-IT Europe | Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK | červen 2017 - doposud | |
| Ústav marketingových komunikací | Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000, - Kč bez DPH | 2021-2022 | |
| KTS | NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059 | 2018-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933 | 2021-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061 | 2021-2022 | |
| všechna pracoviště FMK | Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (https://zasklem.com/project/6550/) | 2021-2022 | |
| Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem | | | |
| <p>Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.</p> <p>Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající</p> | | | |

se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITECH, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Téma do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*⁴, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Přehled zpřístupněných databází

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

⁴ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Modle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

| C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu | | | |
|--|---|---|---|
| Místo uskutečňování studijního programu | | FMK UTB | |
| Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku | | | |
| FMK UTB má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP MM má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. | | | |
| Místností pro teoretickou výuku: | | | |
| Číslo učebny | m²/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | |
| Učebna 41/211 | 59,25/35 | FMK | |
| Učebna 42/252 | 18,15/10 | FMK | |
| Posluchárna 42/256 | 89,28/50 | FMK | |
| Posluchárna 44/215 | 104/90 | FMK /MK | |
| Učebna 44/217 | 57,74/32 | FMK /MK | |
| Posluchárna 44/218 | 85,66/72 | FMK /MK | |
| Posluchárna 16/317 | 55,0/12 | FMK | |
| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | 0 | Doba platnosti nájmu | 0 |
| Kapacita a popis odborné učebny | | | |
| Ateliérové prostory U16 disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované. | | | |
| Ateliérové prostory U16: | | | |
| Ateliér | m²/počet míst | Specializace | |
| Ateliér 16/320 | 87/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Průmyslový design | |
| Ateliér 16/319 | 82/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Sklo | |
| Ateliér 16/204 | 56 + 33/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Produktový design | |
| Ateliér 16/4+2 | 123/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design oděvu | |
| Ateliér 16/303 | 55/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design obuvi | |
| Ateliér 16/410 | 145/20 – střídání ročníků dle rozvrhu | Tvorba prostoru | |
| Ateliér 16/204 | 56/10 – střídání ročníků dle rozvrhu | Design šperku | |
| Počítačové učebny U41, U16: počet pracovních míst odpovídá počtu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW. Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray. | | | |
| Počítačové učebny U41, U16: | | | |
| Číslo učebny | m²/počet míst | Specializace | |
| Počítačové učebny 41/309 | 48,41/8 | Grafický design | |
| Počítačové učebny 41/209 | 58,5/16 | FMK | |
| Počítačové učebny 16/307 | 57,7/17 | FMK | |
| Pracovní stanice s PC U41, U16: | | | |
| Celkem | Studovny, učebny a laboratoře | Ostatní pracoviště | |
| U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů | |
| U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů | |
| Multimediální učebny a kreslírny U41, U16: | | | |
| Číslo učebny | m²/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | |
| Multimediální 41/201 | 81,37/80 | FMK | |
| AV centrum 41/305 | 80,1/50 | FMK/AV | |
| Kreslárna U16 | 120,13/15 | FMK | |
| Kreslárna U42 | 83,90/10 | FMK | |

| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | 0 | Doba platnosti nájmu | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--------------------------------------|--|--------------|----------------------------|--------------|-----------------------|--------|--------------|------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|--------------------------------------|---------------|-------|-------------|
| Kapacita a popis odborné učebny | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Technologická pracoviště U41: Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Technologická pracoviště U16: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Číslo učebny</th> <th>m²/počet míst</th> <th>Specializace</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dílna U16/</td> <td>20/ 10</td> <td>Design obuvi</td> </tr> <tr> <td>Dílny U16/</td> <td>35/obsluha technika</td> <td>Produktový design</td> </tr> <tr> <td>Dílna U16/115</td> <td>87/obsluha technika</td> <td>Produktový design, Průmyslový design</td> </tr> <tr> <td>Dílna U16/116</td> <td>46/10</td> <td>Design skla</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Číslo učebny | m ² /počet míst | Specializace | Dílna U16/ | 20/ 10 | Design obuvi | Dílny U16/ | 35/obsluha technika | Produktový design | Dílna U16/115 | 87/obsluha technika | Produktový design, Průmyslový design | Dílna U16/116 | 46/10 | Design skla |
| Číslo učebny | m ² /počet míst | Specializace | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dílna U16/ | 20/ 10 | Design obuvi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dílny U16/ | 35/obsluha technika | Produktový design | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dílna U16/115 | 87/obsluha technika | Produktový design, Průmyslový design | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dílna U16/116 | 46/10 | Design skla | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Technologické pracoviště Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí <table border="1"> <thead> <tr> <th>Číslo učebny</th> <th>m²/počet míst</th> <th>Specializace</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Školní ateliérová huť</td> <td>120/ 1</td> <td>Design skla</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Číslo učebny | m ² /počet míst | Specializace | Školní ateliérová huť | 120/ 1 | Design skla | | | | | | | | | |
| Číslo učebny | m ² /počet míst | Specializace | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Školní ateliérová huť | 120/ 1 | Design skla | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | 120 m ² | Doba platnosti nájmu | Dohoda o spolupráci ze dne 17. 9. 2012 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je <i>Akademická poradna UTB</i> (dále jen „APO“)⁵, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

⁵ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

| C-V – Finanční zabezpečení studijního programu | |
|---|-----|
| Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu | ano |
| Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu | |
| <p>FMK má pro výuku NMSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument.</p> | |

| D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu | |
|--|--|
| Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění | |
| <p>NMSP Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Specializace programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť přináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.</p> <p>Studijní program Design vznikl rozdělením původního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, jak je specifikuje ISCED F s důrazem na odpovídající nabídku studijních plánů a profil absolventa.</p> | |
| Systém výuky v distanční a kombinované formě studia | |
| <p>NMSP Design nemá distanční a kombinovanou formu výuky.</p> | |

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace
navazujícího magisterského studijního programu
Design

listopad 2022

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023⁶.

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023⁷.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu patnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*⁸, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/09/2023) ze dne května 2023⁹.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁰, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023¹¹ vnitřním

⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

předpisem UTB a stanovuje:

- a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),
- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017¹², ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022¹³ a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021¹⁴.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁵ a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021¹⁶, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022¹⁷ a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019¹⁸.

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze 1. 9. 2022¹⁹ a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022²⁰.

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

²⁰ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023²¹.

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019²², hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020²³.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁴ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁵.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁶ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁷.

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným

²¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

²² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.²⁸

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*²⁹, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/13/2023 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 22. května 2023³⁰.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů. Příklady spolupráce specializací programu Design s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2021: DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie “Awaker” či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE- Licence fee for movie “Cloudy”, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá, Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William s.r.o., Richvalsky manufacturing s.r.o., vyhotovení autorských fotografií pro Národní zemědělské muzeum, vyhotovení logotypu vytvoření logotypu pro Energetický regulační úřad.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Design byl jako konzultant z praxe osloven designe Josef Tomšej z Qubus Design Studio.

²⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/student-studium-a-praxe-v-zahranici/>

²⁹ Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

³⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG (dále také „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém studijní agentury IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.³¹ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*³², případně které jsou součástí *norem FMK*³³.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*³⁴, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu:

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje

³¹ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

³² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

³³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

³⁴ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*³⁵. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*³⁶.

Dostupnost elektronických zdrojů:

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*³⁷, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

*Seznam všech databází, které má UTB*³⁸

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na

³⁵ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³⁶ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

³⁷ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

³⁸ Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021³⁹. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁴⁰, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

³⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁴⁰ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB⁴¹ jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzování etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB.⁴² Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.⁴³

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle⁴⁴, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

| | |
|--|---|
| Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát | 96 |
| Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce | Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů |

⁴¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/poradni-sbory/eticka-komise/>

⁴² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁴³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁴⁴ Dostupné z: <https://moodle.utb.cz>

| | |
|--|---|
| | univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem. |
| Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát | Žádná práce nebyla uznána plagiátem. |
| Počet zahájených disciplinárních řízení | 0 |
| Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest | - |
| Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací | - |

Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnici rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnici rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:

- (1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.
- (2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.
- (3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.
- (4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.
- (5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Navazující magisterský studijní program Design (dále jen „NMSP Design“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)⁴⁵, strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a FMK a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Ačkoliv je program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klaster, Nábytkářský klaster, Sklářský klaster), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje ty nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK

⁴⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod projektem Kreativní Česko. Pravidelně se zde setkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů - příkladem jsou firmy DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie „Awaker“ či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE- Licence fee for movie „Cloudy“, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá, Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William s.r.o., Richvalsky manufacturing s.r.o. a řada dalších.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR⁴⁶, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK⁴⁷. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Velká část akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Projekt Diplomky umožňuje studentům magisterského stupně vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Akademickí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Jednotlivé specializace NMSP Design budou cíleně komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby byl zajištěn profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány nové smlouvy. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemover z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand

⁴⁶ Dostupné z: <http://www.papai.cz>

⁴⁷ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobilit akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB “Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021”, stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

CILECT – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

ELIA – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

POPAI CENTRAL EUROPE – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médií, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

ICOM – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali

profesoři i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
- Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2018)
- Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Slawomir Kosmynka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. se účastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design (UN)REAL – Státní Treťjakovská galerie Moskva, RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent NMSP Design je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti designu, ovládá široké znalosti vycházející ze současných trendů poznání, je schopen porozumění své specializaci a kreativního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent NMSP Design byl veden ke schopnosti prezentace i sebeprezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu. Má možnost vypracovat diplomovou práci v anglickém jazyce. Jazykové schopnosti může rozvíjet i při studiu a zpracování klauzurních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku designu obuvi a oděvu, produktového a průmyslového designu, skla, a tvorby prostoru, v širším kontextu kreativních odvětví v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Student má možnost vypracovat diplomovou práci v anglickém jazyce. V rámci NMSP Design je student povinen absolvovat dva semestry předmětu Odborná angličtina B2+ a ZT předmět Současný světový design, vyučovaný v anglickém jazyce. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty studentů v rámci Erasmu a působení zahraničních pedagogů či odborníků z praxe. Student ovládá anglický jazyk na úrovni B2+, a je schopen působit v mezinárodním kontextu.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁴⁸. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*⁴⁹ vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v NMSP Design odpovídá zaměření specializací Design obuvi, Design oděvu, Produktový design, Průmyslový design, Sklo, prostor, objekt a Tvorba prostoru. Absolvent NMSP Design prokazuje svou erudici v oblasti designu na samostatných pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent NMSP Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění ve vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Disponuje znalostmi anglického jazyka.

Klíčové dovednosti absolventů jednotlivých specializací směřují k samostatné tvůrčí práci, zároveň jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Design obuvi: schopnost samostatné tvůrčí práce při navrhování obuvi a galanterie, znalost pravidel designerských procesů, které kromě samotného navrhování zahrnují další důležité části – analýzu dat, rešerše, koncept, moodboardy apod., znalost v oblasti biomechaniky chůze, tradičních řemeslných technik a CAD systémů pro účely obuvnického průmyslu, znalost současných obuvnických technologií a materiálů, orientace v současných tendencích v designu obuvi.

⁴⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

⁴⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

Design oděvu: schopnost profesionálního řešení úkolů oděvního designéra v oblasti oděvního průmyslu, autorského oděvu a oděvu spojeného s reklamou, znalost technologie oděvního designu, orientace v současných tendencích v oděvním průmyslu.

Produktový design: schopnost praktického řešení problematiky 3D designu v oblasti prostorových aplikací, zejména v oblasti reklamní tvorby (POS/POP materiály, billboardy, obalový design, prostorové poutače, výstavní a veletržní expozice, branding interiérů apod.), ale i designu výrobků spotřebního charakteru, dovednost tvorby návrhu produktu, jeho obalu a prostředků podpory prodeje, orientace v environmentálních trendech ve vizuálním umění, znalosti designérské praxe v rovině výrobní – uživatelské – etické.

Průmyslový design: schopnost realizace projektů od designu nábytku a interiérových doplňků, přes návrhy elektrospotřebičů, až po design strojů a dopravních prostředků, znalost tradičních i nejprogresivnějších výrobních technologií a materiálů, orientace v současných tendencích průmyslového designu.

Sklo, objekt, prostor: přehled o problematice sklářské tvorby, sklářského designu a současného umění, znalost postupů při práci s materiálem (sklo), znalost zpracování výtvarného návrhu, výrobní dokumentace, schopnost samotné realizace díla.

Tvorba prostoru: znalost problematiky utváření kvality prostoru, vnímání prostoru z hlediska jeho skladebnosti, schopnost aplikace získaných poznatků ve výstavnictví, scénografii, interiérové a nábytkové tvorbě, navrhování drobné architektury a vybavení veřejného prostoru, orientace v problematice navrhování prostorových úkolů a jazyka této tvůrčí disciplíny, která zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese jasná pravidla a náležitosti.

Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací jsou následující: návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový designer, designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer světelných objektů, skleněných solitérů, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, designer tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách.

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia NMSP Design je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer System (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

NMSP Design má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán vytváří i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborníky z prostředí designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy NMSP Design se studijními programy FMK Multimédia, Audiovizuální tvorba, Arts Management, Marketingová komunikace a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent NMSP Design bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 120 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty, které se zaměřují na problematiku Současných tendencí v umění, Současného světového designu a Současného českého designu.

Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na oborové teorie. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klauzurní práce. Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientována na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce
2. část: obhajoba diplomové práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření jednotlivých specializací:

- Současné tendence v umění, designu a oborové teorie (rozsah je dán ZT předměty společnými pro všechny specializace a předměty PZ dané specializace)

Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru
- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Absolvent magisterského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Ovládá znalosti vycházející z historie oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*⁵⁰ a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*⁵¹, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*⁵² a v rozhodnutí děkana FMK *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK*⁵³, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK⁵⁴ a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů a Státní závěrečné zkoušky na FMK*⁵⁵.

U všech předmětů NMSP Design jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do celouniverzitního systému IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK⁵⁶. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během magisterského stupně studia získat alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V NMSP Design je důraz kladen na praktické osvojení znalostí, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Současný světový design, Současný český design. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce a Teorie a technologie oboru, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studenta při řešení tvůrčích zadání, kde musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do

⁵⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

⁵³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/>

⁵⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

praxe. Hodnocení je komisionální.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z Výročních zpráv o činnosti FMK a Výročních zpráv o činnosti UTB.

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů za posledních pět let lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M. F. A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, ArtD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji či v Miláně. Doc. M. A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL), či Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. Jana Buch získala ocenění Red Dot za hasičské rukavice Sens Pro.

Studenti se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week a dalších přehlídek a soutěží, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITECH, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design. S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

| Typ výsledku RUV | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| A – zásadní význam | 8 | 3 | 8 | 5 | 2 | 16 |
| B – inovativní přínos | 69 | 117 | 81 | 77 | 79 | 175 |
| C – rozvíjející současné trendy | 203 | 225 | 227 | 165 | 157 | 222 |
| Celkem | 280 | 345 | 316 | 247 | 238 | 413 |

* Před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku NMSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument⁵⁷.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. Studijní program Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklářské elektrické pece, 3D tiskárna, ohýbačka drátů, stříkárna a podobně. Všem studentům je ve všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je ve všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

| | Studovny, učebny a laboratoře | Ostatní pracoviště |
|-----|-------------------------------|---|
| U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů |
| U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů |

Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons,

⁵⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

Vnitřní informační systém:

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

Technické zabezpečení jednotlivých ateliérů (výběr):

Design obuvi: šicí stroj jednojehlový sloupový průmyslový TW1591, lis obuvnický vakuový VF4525, stroj lisovací na obuv 04286P11, šicí stroj sloupový 1 jehlový, stroj kosící svršků, drásací stroj typ 041152 P1, šicí stroj sloupový, šicí stroj jednojehlový plochý klikatý, šicí stroj PFAFF (6x), vývěva bezolejová rotační suchá NV1025, lis ruční na rozrážení obuvních kroužků, nýtů

Design oděvu: šicí stroj (11ks), šicí stroj jednojehlový bez odstřihu nitě (2ks), šicí stroj obnitkovací 4nitný (5 ks), Lis žehlící Comel PL/T 1250 D, Žehlící systém BATTISTELLA ARGO BLOWING, Prkno žehlicí Vattistella Argo 38x107cm, Parní žehlící systém Jiffy Steamer J2000, šicí stroj jednojehlový DDL-8300 N s váz. stehem, Obnitkovací stroj MO-6714 S čtyřnitný, šicí stroj jednojehlový DDL-8700 (4x), šicí stroj Jack JK-8569ZDI interlock, šicí stroj Singer 20U73 cik cak

Produktový design: PC Apple MacPro Quad-Core Intel X (6x), PC MacPro Two 2,8GHz vč.monitor EIZO 22"LCD (11x), Datavideoprojektor NEC NP600Edu 3500ANSI (2x), pracoviště povrchové úpravy, ohýbačka drátů DIWIRE, frézka CNC-CNCH-6040-Z100, laser BRM-900x1500mm, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS (2x), skener 3D Calibry, mikrosvařovací zařízení PUK 5.1, tiskárna barevná A3 OKI Pro8432WT s bílým tonerem, tiskárna fotografická CANON ImagePROGRAF PRO-4100, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS, mikroskop SM5 pre PUK 5.1 10x, valcna ruční s válci na 1/2drát+1/2plech, fotoaparát Canon EOS 6D Mark II 26Mpixobjektiv Tamron SP 24-70mm f/2.8 Di VC USD G2

Průmyslový design: Plotr HP Design Jet 500PS AO+, PC sestava Apple MacPro Quad-Core 2.00 GHz, Sušárna s vnitřní cirkulací SU25, Server NETGEAR Ready NAS 3100, Tablet Wacom Cintiq 24HD Interaktive Pen Display, Tiskárna multifunkční A4 HP LJ 500 M575dn, Notebook DELL XPS 15"7590 UHD i7, Tiskárna 3D Ultimaker 3, Šablony pro tvorbu e-learningových modulů, Datavideoprojektor Hitachi CPS, Tiskárna multifunkční OKI ES5460dn, Scanner HP ScanJet 3970C

Sklo, prostor, objekt: sklářská pec, pec poklopová pro spékání skla, bruska pásová na sklo BM01 ALTO, Pila diamantová s vodním chlazením KPMB-400/200, Pec keramická Rohde TE 80 S s TC 504, Stroj hladinářský HL-3 vč. diamantového kotouče, Aku šroubovák příklepový Makita BHP 454 RFE, laser křížový PLL 360, Tester cínové strany na floatové sklo, kotouč diamantový jemnicí s upínkou, fotoaparát Canon EOS 80D+18135 mm IS, oblík Makita 1806 B, Web kamera Logitech HD C920

Tvorba prostoru: fotoaparát SONY Alpha A7 III vč. přísluž, tablet Wacom Intuos A3 wide, Scanner Epson GT 15000, Scanner Epson GT 15000, Brýle Oculus Rift S pro virtuální realitu, tablet Apple iPad 4 64 GB WiFi

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu⁵⁸:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

⁵⁸ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁵⁹ v čl. 8 a směrnici rektora SR/08/2022 *Standardy studijních programů UTB*⁶⁰.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁶¹ je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB⁶²,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkaný, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dál jen „Rada UTB“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností – in *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně*.⁶³

⁵⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁶¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem NMSP Design je akademický pracovník prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., působící na FMK na 100% úvazek. V roce 2018 byl jmenován profesorem v oboru Multimédia a design. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti designu skla a volného umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV.

Mezi jeho nejvýznamnější výstavy patří:

2022: Tři kameny jsou zeď, Galerie Pakosta, Litomyšl

2021: Resonance / London Design Biennale

What is from where / Passage@Byre, Skotsko

2020: Medzi svety, G19, Bratislava

Jiný prostor, Galerie moderního umění v Hradci Králové

2019: Place of the day and night / S12 / Bergen, Norsko

Contact - Isolation / Galerie Kuzebauch / Praha

Zpřítomnění / Muzeum města Brna Špilberk / Brno

2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie

Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín

Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín

Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí

2016: Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha

Pravidelně vyjíždí do zahraničí ať už v rámci programu Erasmus+ (Velká Británie, Finsko, Nizozemí, Dánsko, Polsko etc.). Jako pedagog působil:

2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost

2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost

2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, 3 měsíce, umělecká činnost

2005-2008: stipendium J.W. Fulbright komise, New York, USA.

2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, 20 měsíců, umělecká činnost

2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, 24 měsíců, postgraduální studium / Fulbright stipendium

1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA, 12 měsíců, studium

1997: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, UK 6 měsíců, studium

Garant studijního programu se podílí na výuce v daném studijním programu. Vede předměty: Diplomová práce, Ateliér Design skla 7-10. Jeho odborná kvalifikace odpovídá danému studijnímu programu. Je akademickým pracovníkem UTB a současně fakulty, která daný studijní program uskutečňuje a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶⁴.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Tvůrčí činnost akademických pracovníků je doložena jejich výsledky za posledních pět let a u odborníků z praxe je doloženo jejich působení v oboru za posledních pět let.

| Personální struktura NMSP Design | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------|----------------|
| Jméno | Rok narození | Úvazek | Pracovní poměr |
| Profesoři | | | |
| prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. | 1960 | 50% | pp/n |
| prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1975 | 100% | pp/n |
| Docenti | | | |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | 1965 | 100% | pp/n |
| doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | 1980 | 100% | pp/n |
| doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | 1976 | 100% | pp/n |
| doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1961 | 50% | pp/n |
| Odborní asistenti | | | |
| doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | 1975 | 100% | pp/n |
| MgA. Jana Buch | 1976 | 50% | pp/n |
| Ing. Martina Černeková, Ph.D. | 1974 | 100% | pp/n UTB FT |
| Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | 1977 | 100% | pp/8/2023 |
| Mgr. Markéta Dvořáčková | 1975 | 100% | pp/n |
| Ing. Lenka Harantová, Ph.D. | 1984 | 50% | pp/n UTB UNI |
| MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | 1988 | 100% | pp/8/2024 |
| Mgr. Vít Jakubiček | 1987 | 60% | pp/3/2024 |
| Ing. arch. Kamil Koláček | 1986 | 100% | pp/n |
| Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. | 1987 | 100% | pp/8/2025 |
| Mgr. Pavel Krutil | 1964 | 100% | pp/n |
| Ing. Jaroslav Maloch, CSc. | 1956 | 100% | pp/N UTB CPS |
| Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | 1979 | 100% | pp/1/2026 |
| MgA. Václav Ondroušek | 1975 | 100% | pp/n |
| MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | 1986 | 100% | pp/n |
| MgA. Václav Skácel | 1977 | 100% | pp/n |
| Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1978 | 100% | pp/n |
| Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1965 | 100% | pp/n |
| Asistenti | | | |
| MgA. Bernadett Királyová | 1994 | 100% | pp/10/2023 |
| MgA. Lenka Mičolová | 1988 | 100% | pp/06/2023 |
| MgA. Sabina Psotková | 1987 | 100% | pp/10/2023 |
| Externisté | | | |
| Ing. Jaroslav Bílka | | Ext. | dpp |
| MgA. Martin Cizner | | Ext. | dpp |
| Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | Ext. | dpp |
| Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | | Ext. | dpp |
| Mgr. Ladislava Horňáková | | Ext. | dpp |
| Dr akad. soch. Rostislav Illík | | Ext. | dpp |

⁶⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

| | | | |
|-------------------------------------|--|------|-----|
| BcA. MArch Jan Kovářiček | | Ext. | dpp |
| Mgr. et MgA. Adéla Kučera Malendová | | Ext. | dpp |
| MgA. Simona Landlová | | Ext. | dpp |
| Mgr. Zuzana Ragulová | | Ext. | dpp |
| Ing. Radim Roška | | Ext. | dpp |
| Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | | Ext. | dpp |
| Mgr. Miroslava Štýbrová | | Ext. | dpp |
| MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | | Ext. | dpp |
| MgA. Karin Zadrick | | Ext. | dpp |
| Mgr. Martina Zuzaňáková | | Ext. | dpp |

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Garant studijního předmětu zejména:

- dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,
- sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci, kterých je daný studijní předmět vyučován.⁶⁵

Základní teoretické předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými docentem, profesorem, mimořádným profesorem UTB nebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností. Studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. Garanti těchto studijních předmětů se podílejí na výuce.

| Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu NMSP Design | | |
|---|---------------------------------------|-------------------|
| Předměty profilujícího základu | Vyučující | Interní / externí |
| Současné tendence v umění 1,2 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | int. |
| Současný světový design | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. 50 % | int. |
| Současný český design | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. 50 % | int. |
| Současný světový design | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. 50 % | int. |
| Současný český design | prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. 50 % | int. |
| Ateliér Design obuvi 7-8 | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | int. |
| Ateliér Design obuvi 9-10 | MgA. Jana Buch | int. |
| Dějiny obouvání 7-9 | Mgr. Miroslava Štýbrová | ext. |
| Zkušebnictví | Ing. Martina Dokulilová, Ph.D. | int. |
| Ateliér Design oděvu 7-10 | doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. | int. |

⁶⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

| | | |
|--------------------------------------|--|------|
| Teorie a technologie OD 7-9 | MgA. Simona Landlová | ext. |
| Dějiny odívání 7-9 | MgA. Lenka Mičolová 50 % | int. |
| Dějiny odívání 7-9 | Mgr. et MgA. Adéla Kučera Malendová 50 % | ext. |
| Ateliér Produktový design 7-10 | doc. M.A. Vladimír Kovařík | int. |
| Vizuální komunikace 3 | MgA. Václav Skácel 50 % | int. |
| Vizuální komunikace 3 | MgA. Sabina Psotková 50 % | int. |
| Teorie a metodologie designu | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. |
| Ateliér Průmyslový design 7-10 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | int. |
| Virtuální realita | MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | int. |
| Interpretace designérského díla 1-2 | doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | int. |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 7-10 | prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | int. |
| Teorie a technologie SP 7-8 | Ing. Radim Roška | ext. |
| Současné tendence v DS 1-2 | Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | ext. |
| Ateliér Tvorba prostoru 7-8 | MgA. Bernadett Királyová | int. |
| Ateliér Tvorba prostoru 9-10 | MgA. Bernadett Királyová 50 % | int. |
| Ateliér Tvorba prostoru 9-10 | Ing. arch. Kamil Koláček 50 % | int. |
| Současné tendence v architektuře 1-2 | Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. | int. |
| Současné tendence v architektuře 1-2 | Mgr. Zuzana Ragulová | ext. |
| Současné tendence v architektuře 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. |

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného NMSP Design zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. Příloha C-I Personální zabezpečení část odborníci z praxe žádosti o akreditaci. V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci NMSP Design.

| Personální zabezpečení odborníky z praxe NMSP Design | |
|--|---|
| MgA. Jana Buch | OSVČ - oblast designu obuvi |
| Ing. Jaroslav Bílka | MSP, Hranice na Moravě, vedoucí konstruktér |
| MgA. Martin Cizner | OSVČ - návrh veřejného prostoru, design interiéru |
| Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M. | advokátní kancelář, advokátka |
| Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. | OSVČ - oblast designu skla |
| Mgr. Ladislava Hornáková | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| MgA. Jakub Hrdina, Ph.D. | OSVČ - oblast průmyslového designu |
| Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| MgA. Bernadett Királyová | OSVČ - scénograf a designer |
| Ing. arch. Kamil Koláček | OSVČ - oblast architektura |
| BcA. MArch Jan Kovářiček | Institute of Architecture, Studio Rashid, M.Arch |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | OSVČ - oblast produktového designu |
| Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. | OSVČ - akademická malířka |
| MgA. Lenka Mičolová | OSVČ - Svatební studio Dany Svozílkové |
| doc. MgA. Kristýna Petříčková | OSVČ - oblast designu oděvu |
| MgA. Sabina Psotková | OSVČ - oblast produktového designu |
| MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. | OSVČ - oblast průmyslového designu |
| Ing. Radim Roška | OSVČ - oblast designu skla |

| | |
|----------------------------------|---|
| MgA. Václav Skácel | OSVČ - oblast grafického designu |
| prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | OSVČ - oblast designu skla |
| doc. MgA. Martin Surman, ArtD. | OSVČ - oblast průmyslového designu |
| Mgr. Zuzana Šimonovská, LL.M | Ústav práva módního průmyslu, z.ú., ředitelka |
| Mgr. Miroslava Štýbrová | Muzeum Jihovýchodní Moravy |
| MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. | OSVČ - oblast designu obuvi |
| MgA. Karin Zadrick | OSVČ - oblast fotografie |
| Mgr. Martina Zuzaňáková | ředitelka Městská galerie Litomyšl |

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci NMSP Design není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U NMSP Design se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Design

Dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářské i magisterské formě. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost týká studijního programu Multimédia, který v sobě zahrnuje pouze čtyři specializace původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.

Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění / Multimédia design v letech 2018-2022 následující:

| Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022 | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| rok | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| BSP | 1,4 % | 4,2 % | 5,8 % | 4,2 % | 0,0 % |
| NMSP | 3,2 % | 5,1 % | 4,3 % | 0,0 % | 4,2 % |

Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 290.

Příklad uplatnění absolventů specializací Design obuvi, Design oděvu, Sklo, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design a Tvorba prostoru:

- MgA. Paulína Růžovičová – Mile kids clothing – pattern maker
- MgA. Anežka Berecková – Alpine Pro – oděvní designer
- MgA. Simona Landlová – Zajo – designér outdoorového oblečení a doplňků
- MgA. Lukáš Krnác – Lukáš Krnác – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Vивиána Babicová – Vivien – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Kristián Stanko – Stanko ateliér – designer: vlastní oděvní studio
- MgA. Romana Kováč – Kováč Romana ateliér – designer: vlastní ateliér
- MgA. Lenka Loch – Casa Linum – designer: vlastní design studio
- MgA. Nicola Ševčíková – Tilak – designer oděvní konstrukce
- MgA. Johana Skálová – Johana Skálová – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Attanger Uranbileg – Skomaker Degastar, Norsko – spolumajitelka firmy
- MgA. Monika Žilová – Adidas – designér
- MgA. Petra Filáková – Nallu – spolumajitelka obuvnické firmy
- BcA. Marek Píža – Bosky – majitel obuvnické firmy
- BcA. Arnošt Mikulička – Belenka – designér
- MgA. Kateřina Sochorová – Baťa a.s. - designér
- MgA. Ladislav Mišičko – freelance – designér
- MgA. Oliver Morócz – freelance – designér
- MgA. Daniel Szöllösi – Preciosa – designér
- MgA. František Dvořák – freelance – designér
- MgA. Bernadett Királyová – freelance – scénograf a designer
- MgA. Klára Obročníková – Klara design – scénograf a designer
- MgA. Eva Jurigová – Evadesign – freelancer/designer
- MgA. Beáta Pituchová – KOMPANPlaygrounds – designer
- MgA. Tibor Ďuriš – Egoé studio, s.r.o. - Designer
- MgA. Jiří Kudlák – Jakobsen Home – 3D designér
- MgA. Tomáš Palou – freelance designer – design/retail/archviz/graphic
- MgA. Richard Hladký – Dago, s.r.o. - designer
- MgA. Frederik Dedík – Kompan s.r.o – Custom Playground Designer
- MgA. Stanislava Procházková – Preciosa – designer
- MgA. Michaela Kramulová – freelance – designer
- MgA. Jiří Liška – freelance – designer
- MgA. Adéla Lakomá – Dosena – designer
- MgA. Gabriela Lhotáková – Praha – design šperku

| |
|---|
| Analýza pracovních nabídek na trhu práce |
| <p>Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů BSP Design je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi BSP Design. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (http://www.nace.cz/) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný BSP Design naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů.</p> |
| Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech |
| <p>Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.</p> |
| Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu |
| <p>Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech BSP Multimédia může být oslabena s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko-Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služby absolventů BSP Multimédia budou mít ekonomické nebo existenční problémy.</p> |
| Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce |
| <p>Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.</p> <p>Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.</p> |

Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle směrnice rektora SR/08/2022 Standardy studijních programů

Josef Tomšej, Qubus Design Studio

1. Struktura studijního plánu

NMSP Design je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Průmyslový design, Produktový design, Tvorba prostoru, Sklo, prostor, objekt, Design oděvu, Design obuvi.

Magisterské studium umožňuje studentovi přistoupit k vlastní tvůrčí práci s hlubším pochopením ve snaze rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost, tvořivost spolu se sebereflexí a osobitým viděním. Cílem studia je, aby studenti oboru získávali teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřují v praxi při realizaci náročnějších cvičení. Současné trendy v praxi směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce.

Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.

Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti tvorby.

FMK rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k profilu studijních programů z oblasti Umění. MSP MMD má za cíl komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistil profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

Struktura studijního plánu je jasná, srozumitelná a v souladu se současnou praxí. Oceňuji, že je student programově veden k multiplicitě a mezioborovému, resp. kontextuálnímu vnímání současných témat, přičemž je seznámen s principy individuální a především týmové práce v rámci praxe na pracovištích, která dnes vyžadují především flexibilitu.

2. Výstupní dovednosti absolventů

Absolvent NMSP Design získává praxí hlubší a širší dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat dopraktických výstupů, ovládá tvůrčí nástroje, je schopen finanční rozvahy v kontextu s tvorbou díla.

Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace díla či tvůrčího výkonu, umí verbálně i písemně vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech tvorby a současných tendencí a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a designu, využívá tyto souvislosti v praxi.

Za stěžejní považují tu část výukového programu, která studenta seznamuje s nejrůznějšími principy veřejné prezentace, obhajoby své práce / rozpracovanosti na základě všech výše zmíněných kritérií. Je důležité si uvědomit, že znalost je pro excelentní výkon nutnou, nikoliv však dostačující podmínkou a smysl pro uvědomění si vlastních limitů či naopak předností skrze neustálou evaluaci svého konání vede k profesnímu růstu a v důsledku pak lepší uplatnitelnosti.

3. Uplatnitelnost absolventů

Absolvent NMSP Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, game designu, ve firemním sektoru zaměřeném na design obuvi a oděvu, či web designu, kostýmní návrhář pro film, divadlo. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

4. Perspektiva připravovaného programu

Historie ale i současná praxe mám ukazuje, že snaha o mezioborovou spolupráci, jež vede k aplikaci inovativních technologií do kreativních procesů tvorby vede vždy k úspěchu. Jsem tudíž přesvědčen, že absolvent MSP MMD může, pokud u něj bude pěstován vztah k souvislostem a dialogu, najít široké uplatnění, neboť se především v podmínkách současného kreativního průmyslu ukazují limity úzce profilovaných individuů, jež z nejrůznějších důvodů nejsou ochotni, či schopni reagovat na měnící se prostředí, nové technologie, ale i pracovní nebo etické výzvy svého oboru.

5. Další podněty

Dokument, jeho cíle a obsahová kritéria shledávám jako velkorysá, ucelená a zároveň aktuální podněty pro další korekce nemám.

Jméno hodnotitele, instituce, datum

Josef Tomšej
Qubus Design Studio
Praha, 12. 12. 2022

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou studijního programu Multimedia

Směrnice rektora UTB SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Pro účely srovnání byly vybrán magisterský (dvouletý) studijní program Design, který je vyučován na School of Arts, Design and Architecture, která je součástí Aalto University se sídlem ve finském Espoo. V žebříčku Times Higher Education 2023 se tato univerzita nalézá na děleném 201.-250. místě, patří však mezi nejprestižnější designové školy na světě a v rámci Evropy patří k naprosté špičce. Jejím posláním je být nositelem etosu skandinávského designu, který je zaměřený na člověka, společensky relevantní a citlivý k životnímu prostředí.

Profil absolventa magisterského studijního programu Contemporary Design:

- *create future oriented products, services and systems as a member of a multidisciplinary or trans-disciplinary team and/or as an individual designer.*
- *combine creativity, curiosity, continuous renewal and expression with analytical skills and practice.*
- *understand how to lead and communicate design-driven, often complex processes with empathy, critical thinking and research-founded reasoning.*
- *comprehend how design contributes to socio-material transformations for a sustainable future.*
- *undertake design research to build knowledge to support and justify the practical work, and to possibly apply for education leading to a Doctor of Arts degree.*
- *execute material productions and experiments that demonstrate strong practical design skills.*
- *reflect critically established design traditions and innovate in emerging fields of design.*
- *implement new technologies and materials in their artistic and design practices.*
- *display strong artistic practice with an ability to argue for its relevance with research-based reasoning.*
- *exhibit and promote their work and explain their position as part of a wider societal, cultural and commercial context.*
- *carry out collaboration with partners from societal, cultural and commercial fields*

Zdroj: <https://into.aalto.fi/display/enmuoma/Contemporary+Design+2022-2024>

V rámci magisterského programu Contemporary Design studenti společně studují následující kurzy: Design Research, Design Culture Now, Thesis Plan Orientation, Materials and Living Systems, Reflective Practice a vybírají si maximálně tři z následujících předmětů: Experimental Design, Product and Form, Personal Exploration, Glass Challenge, Woodstudio: Design Project, Ceramics Laboratory. Pro doplnění do celkových 30 požadovaných kreditů si mohou studenti zvolit některý z těchto předmětů: Exhibitions, Advanced Personal Project, Creative Digital Design nebo Parametric CAD. Samozřejmostí je předmět Master's Thesis.

Srovnání studijních programů

Z výše uvedeného lze konstatovat, že magisterský program Contemporary Design se liší tím, že studenti společně studují většinu nabízených kurzů. Zároveň je na Aalto University kladen větší důraz na teoretické předměty, udržitelnost, a sociální rozměr designu. Znatelnější je také akcent na přípravu vědecké práce a výzkum. NMSP Design na FMK UTB je více prakticky zaměřený, nicméně společné je zaměření na současné trendy v designu a umění, materiály, schopnost reflektovat praktické výstupy či uspořádat výstavu.

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|-------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | |
| Název studijního programu | Design | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Petr Stanický – garant studijního programu | | | | | Tituly | prof. MgA. M.F.A. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40h/t | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Ateliér Sklo, prostor, objekt 7-10 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | |
| Diplomová práce (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Ateliér Sklo 4 | Design (BSP) | 2LS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Ateliér Sklo 5 | Design (BSP) | 3ZS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Ateliér Sklo 6 | Design (BSP) | 3LS | (vede ateliér, garant) | | | | |
| Plenér SK | Design (BSP) | 1ZS | cvičící | | | | |
| Media, Arts and Design | Multimédia a design (Ph.D.) | 1ZS | vede seminář, garant předmětu | | | | |
| Media, Arts and Design | Multimédia a design (Ph.D.) | 1LS | vede seminář, garant předmětu | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2005-2007: New York Academy of Art, postgraduální studium, výtvarné umění | | | | | | | |
| 1993-2000: VŠUP-Praha, ateliér Sochařství – prof. Kurt Gebauer a Sklo v architektuře – prof. Marian Karel, výtvarné umění, MgA. | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla | | | | | | | |
| 2007-2008: asistent sochařských projektů Jeff Koons Studio, New York City | | | | | | | |
| 2003-2007: VŠUP Praha, Lektor ateliéru sochařství II, prof. Jiřího Beránka | | | | | | | |
| 2000-2003: SUPŠ sklářská Valašské Meziříčí, vedoucí ateliéru Design skla | | | | | | | |
| 1995-2000: spolupráce na sochařských projektech Olbrama Zoubka a Jiřího Beránka | | | | | | | |
| 2014-dosud-na dostudování: FMK UTB – BSP a NMSP Výtvarná umění, obor Multimédia a design | | | | | | | |
| 2020-dosud: FMK UTB – BSP, NMSP – Multimédia a design | | | | | | | |
| 2021-dosud: FMK UTB – DSP – Multimédia a design | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 58 | | | | | | | |
| Diplomové práce: 29 | | | | | | | |
| Disertační práce: 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | | |
| Výtvarné umění | 2012 | VŠVU Bratislava | | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| Multimédia a design | 2019 | UTB ve Zlíně | | H-index WoS/Scopus | | | |

| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | |
|--|----------------------|--------------|--------------|
| Samostatné výstavy: 2022: Tři kameny jsou zeď, Galerie Pakosta, Litomyšl 2021: Resonance / London Design Biennale What is from where / Passage@Byre, Skotsko 2020: Medzi svety, G19, Bratislava Jiný prostor, Galerie moderního umění v Hradci Králové | | | |
| Působení v zahraničí Pravidelné stáže v rámci programu Erasmus+ (GB, F, NL, DE, TR, PL etc.) 2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, 3 měsíce, umělecká činnost 2005-2008: stipendium J.W. Fulbright komise, New York, USA. 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, 20 měsíců, umělecká činnost 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, 24 měsíců, postgraduální studium / Fulbright stipendium 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA, 12 měsíců, studium 1997: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, UK 6 měsíců, studium | | | |
| Podpis | Petr Stanický. v. r. | datum | 20. 12. 2022 |

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
 - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
 - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.
děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022